

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditria, D., Digdowiseiso, K., & Nurwulandari, A. (2023). Pengaruh Brand Image, E-Wom Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi Di Hits Burger Antasari Jakarta Selatan. *Technomedia Journal (TMJ)*, 8. <https://core.ac.uk/download/pdf/568004933.pdf>
- Aditya Setyawan, D. (2022). *Buku Petunjuk Praktikum Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Pengumpulan Data Menggunakan SPSS*. <https://www.researchgate.net/publication/362150836>
- Alfia, N., & Dwiridotjahjono, J. (2023). *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah : Studi Pada Pelanggan Lipstik Wardah Di Surabaya*. <https://doi.org/10.47476/Reslaj.V5i1.1284>
- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, F. M. (2022). *Perilaku Konsumen*.
- Anggraeni, H., & Rachmi, A. (2023). Pengaruh Brand Trust dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hijab pada Toko Trend Hijab Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. <https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/570/2434>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.V6i4.3206>
- Ardiyanti, Y., Apriliani, R., & Efendi, B. (2022). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Kopi Bowongso Di Kabupaten Wonosobo)*.
- Asnani, O. S., & Rismawati. (2021). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Service Quality Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Di E-Commerce*.
- Aulia, V. D., Sulastri, S., Maulana, A., & Rosa, A. (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Menggunakan Jasa ShopeeFood Di Kota Palembang. *Al-Kharaj : Jurnal*

- Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 778–792.  
<https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i1.3778>
- Chalid, T. H., Yanuar, D., & Susilawati, D. N. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Keputusan Pembelian Kebutuhan Pokok Masyarakat Kota Banda Aceh. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fisip Usk* (Vol. 8, Issue 2). [www.jim.unsyiah.ac.id/fisip](http://www.jim.unsyiah.ac.id/fisip)
- Ciswati, S., & Septayuda, I. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop*.
- Daffaputra, I., Fauziah, A., & Yusup, I. (2023). SEIKO : Journal Of Management & Business Analisis Online Customer Review Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nour Indonesia Pada Ecommerce Shopee. *SEIKO : Journal Of Management & Business*, 6(2), 215–135.
- Dam, S. M., & Dam, T. C. (2021). Relationships Between Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction, And Customer Loyalty. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(3), 585–593.  
<https://doi.org/10.13106/Jafeb.2021.Vol8.No3.0585>
- Diwyarthi, S., Desak, N., Politeknik, M., & Bali, P. (N.D.). *PERILAKU KONSUMEN*. <https://www.researchgate.net/publication/362824185>
- Dwi Rahayu, P., Muhammadiyah Gresik, U., & Info, A. (2024). Analysis Of Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Price, And Product Quality On Purchase Decisions At Skintific-Putri Dwi Rahayu Et.Al Analysis Of Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Price, And Product Quality On Purchase Decisions At Skintific. *Jurnal Ekonomi*, 13. <https://doi.org/10.54209/Ekonomi.V13i01>
- Fadhli Nursal, M., Rianto, M. R., Rohaeni, H., & Saputra, F. (2023). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Bekasi*. 1(3).  
<https://doi.org/10.38035/Jmpd.V1.I3>
- Fahrezi, A., & Sukaesih, U. (2023). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SnPk) Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta)*.  
<https://www.usahid.ac.id/conference/index.php/Snpk/Article/View/117>

- Ferdiana Fasha, A., Robi, M. R., & Windasari, S. (N.D.). *Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.V3i1>
- Firmansyah Anang M. (2019). *CITRA MEREK* 1. <https://umkmdkerens.depok.go.id/cms/api/master/application/pdf/63zjdj1r70k56xvug1712044573.pdf>
- Gstngr, I., Diputra, A. W., & Yasa, N. N. (2021). The Influence Of Product Quality, Brand Image, Brand Trust On Customer Satisfaction And Loyalty. In *American International Journal Of Business Management (Aijbm)* (Vol. 4, Issue 01).
- Hadi, R., Melumad, S., & Park, E. S. (2024). The Metaverse: A New Digital Frontier For Consumer Behavior. *Journal Of Consumer Psychology*, 34(1), 142–166. <https://doi.org/10.1002/jcpy.1356>
- Hair JR, J. F., C. Black, W., J. Babin, B., & E. Anderson, R. (N.D.). *Multivariate Data Analysis*.
- Hermawan, D., & Putri, N. M. D. K. (2023). Optimalisasi Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata Di Indonesia. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(1), 351. <https://doi.org/10.35931/Aq.V17i1.1809>
- Hery Kuswanto. (2021). Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Citra Merek, Persepsi Waktu, Dan Layanan Purna Jual Di Trading Company Pta (Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* /, 5. <https://dinastirev.org/jmpis/article/view/762/502>
- Irawan Ria Pristanto, Abdillah, & Taryanto. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi Collection Garut. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, Volume 3 No.2. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jmmb/article/view/13148/7290>

- Khairunnisa, T., Yulia, Y., & Atmaja, E. J. J. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Tahu (Studi Kasus: UMKM Rumah Tah Kabupaten Bangka Barat). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(2), 820. <https://doi.org/10.21776/Uj.Jepa.2023.007.02.33>
- Kumpulan Data Seputar Perkembangan E-Commerce Di Indonesia Pada 2023 Dan 2024. (N.D.). [www.dataindonesia.id](http://www.dataindonesia.id)
- Latief1, F., & Ayustira2, N. (2020). *Kosmetik Di Sociolla* (Vol. 6, Issue 1). <https://journal.steamkop.ac.id/index.php/miraipg>.139
- Lestari, M., & Wismantoro, Y. (2024). Pengaruh Brand Image, Harga, Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah Di Kota Semarang. *Jurnal Maneksi*, 13(1), 233–241. <https://doi.org/10.31959/jm.v13i1.2188>
- Pandiangnan, K., Dwi Atmogo, Y., & Author, C. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty*. 2(4). <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>
- Pratama, S. A., Intan, R., Mahasiswa, P., Dosen, D., & Unsurya, M. (N.D.). *Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Pt. Dua Kuda Indonesia*.
- Prayoga, I., & Mulyandi, R. M. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Fore Coffee. *Jurnal Syntax Transformation*, Vol 1. <https://www.neliti.com/id/publications/329997/pengaruh-electronic-word-of-mouth-terhadap-keputusan-pembelian-konsumen-pada-for#id-section-content>
- Rachmad, Y. E., Meliantari, D., Akbar, I., Rijal, S., & Aulia, M. R. (2023). The Influence Of Product Quality, Promotion And Brand Image On Brand Trust And Its Implication On Purchase Decision Of Geprek Benua Products. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 597–604. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1111>
- Rina, Heikal Mohd, Maryudi, & Subhan M. (2023). Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Minat Beli

- Produk Skincare Pada E-Commerce. *JURNAL VISIONER & STRATEGIS*.  
<https://Journal.Unimal.Ac.Id/Visi/Article/View/1206/537>
- Rindha Purba, F., & Paramita, L. (2021). The Influence Of Ewom And Customer Satisfaction On Purchasing Decisions. *International Journal Of Social Science And Business*, 5(4), 575–585.  
<https://Ejournal.Undiksha.Ac.Id/Index.Php/IJSSB/Index>
- Sampe David Yoel, & Tahalele Marie. (2023). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon*. <https://Ejournal-Polnam.Ac.Id/Index.Php/JAT/Article/View/1388>
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & D.Titale, H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, Vol 11, No. 1, 2.
- Savitri, C., Faddila, S. P., Iswari, R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, R., Sihombing, R., Kismawadi, R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. C., Imanuddin, R., Kristia, A., Nuraini, M., & Tirtana, S. (2021). *Statistik Multivariat Dalam Riset*. [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Setiawardani, M., & Widanti, A. (N.D.). Management Antecedents Of Electronic Word-Of-Mouth (E-Wom) And Purchase Intention: The Moderating Role Of Consumer Involvement. *Journal Of Enterprise And Development (Jed)*, 7(1), 2025.
- Siahaan, M., & Rely, G. (2024). *The Influence Of Product Quality And Price On Hebel Purchase Decision*. 5(5). <https://doi.org/10.38035/dijefa>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sumantyo, F. D. S., Maliyah, I., & Navanti, D. (2024). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, Vol.3, No.2. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v3i2>
- Sunyoto, D., & Yanuar Saksono, C. (2022). *Perilaku Konsumen*.

- Thoyib, O., Wijaya, H., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Mulia Indonesia, P. (2023). *E-Commerce: Perkembangan, Tren, Dan Peraturan Perundang-Undangan*. 16(1), 41–47. <https://doi.org/10.51903/E-Bisnis.V16i1>
- Trimurti, S. C., & Hidayani, Y. (2024). The Influence Of Brand Image On Purchasing Decisions Of Wardah Products. *Jurnal Psikologi Terapan (JPT)*, 7(2), 103–106. <https://ojs.unimal.ac.id/index.php/jpt/article/view/20064/8214>
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/Jukim.V1i04.266>
- Wardhana, A. (2024). *Brand Management*. [https://www.researchgate.net/publication/383870180\\_BRAND\\_TRUST](https://www.researchgate.net/publication/383870180_BRAND_TRUST)
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (Jumanage)*, 1(2), 94–102. <https://doi.org/10.33998/Jumanage.2022.1.2.89>