

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KAPAL API
DI KECAMATAN MEDAN SATRIA KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Oleh :

Andreas Krsthianto

202110325155



**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi
terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api
di Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Andreas Kristhianto

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325155

Program Studi/ Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Novita Wahyu Setyawati, S.E, M.M

NIDN. 0313117902



Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M

NIDN. 0329017202

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi
terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api
di Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Andreas Kristhianto

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325155

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Tyna Yunita, S.E., M.M

NIDN. 0319067107

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Muhammad Asif Khan, BA., LLB., LLM

NIDN. 0303038004

Penguji : Dr. Novita Wahyu S, S.E., M.M

NIDN. 0313117902

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

NIDN. 0327037601

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M

NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andreas Kristhianto
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325155
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 25 November 2002
Alamat : Pondok Ungu Permai Blok F8/29

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api di Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi” Skripsi ini adalah karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Andreas Kristhianto

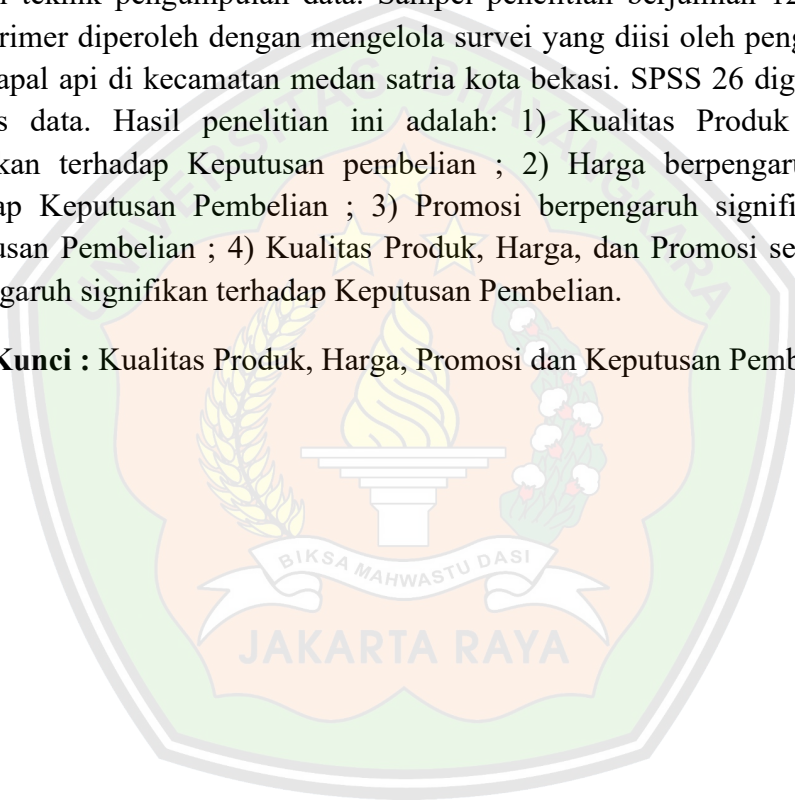
202110325155

ABSTRAK

Andreas Kristhianto. 202110325155. Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api di Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kualitas produk, harga, promosi terhadap keputusan pembelian di kecamatan medan satria kota bekasi. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif, menggunakan rumus Hair sebagai teknik pengumpulan data. Sampel penelitian berjumlah 120 responden. Data primer diperoleh dengan mengelola survei yang diisi oleh pengguna produk kopi kapal api di kecamatan medan satria kota bekasi. SPSS 26 digunakan untuk analisis data. Hasil penelitian ini adalah: 1) Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian ; 2) Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian ; 3) Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian ; 4) Kualitas Produk, Harga, dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian.

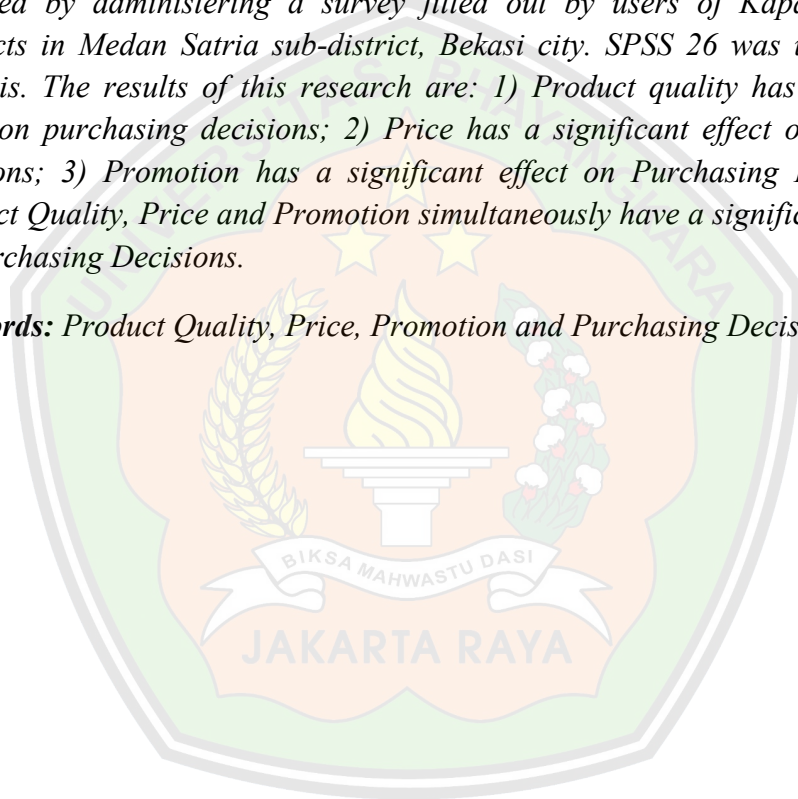


ABSTRACT

Andreas Kristhianto. 202110325155. Product Quality, Price, Promotion on Purchase Decisions for Kapal Api Coffee in Medan Satria District, Bekasi City.

This research aims to examine the influence of product quality, price, promotion on purchasing decisions in Medan Satria sub-district, Bekasi city. This research uses a quantitative methodology, using the Hair formula as a data collection technique. The research sample consisted of 120 respondents. Primary data was obtained by administering a survey filled out by users of Kapal Api coffee products in Medan Satria sub-district, Bekasi city. SPSS 26 was used for data analysis. The results of this research are: 1) Product quality has a significant effect on purchasing decisions; 2) Price has a significant effect on purchasing decisions; 3) Promotion has a significant effect on Purchasing Decisions; 4) Product Quality, Price and Promotion simultaneously have a significant influence on Purchasing Decisions.

Keywords: *Product Quality, Price, Promotion and Purchasing Decisions.*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih, saya panjatkan puji dan syukur kehadirat-Nya yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi”.

Adapun maksud serta tujuan penelitian ini untuk memenuhi persyaratan salah satu program Strata 1 untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada :

1. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim., (Honoris Causa) Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M. Selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan juga arahan selama perkuliahan.
5. Dr. Novita Wahyu Setyawati, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan serta arahan dalam penelitian ini.
6. Fransciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M. Selaku dosen pembimbing II yang juga telah memberikan dukungan serta arahan dalam penelitian ini.
7. Seluruh Dosen serta staf Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
8. Teruntuk keluarga saya yang selalu memberikan doa serta motivasi hingga dukungan untuk terus belajar dan tidak menyerah.
9. Terima kasih untuk seluruh teman-teman yang selalu memberikan dukungan.

Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depannya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti maupun pembaca.

Bekasi, 29 Juli 2025

Andreas Kristhianto

202110325155



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Masalah.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Batasan Masalah.....	11
1.6 Sistematika Tugas Akhir.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kualitas Produk.....	13
2.1.1 Pengertian Kualitas Produk.....	13
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kualitas Produk	14
2.1.3 Indikator Kualitas Produk	14
2.2 Harga	14
2.2.1 Pengertian Harga	14
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Harga.....	15
2.2.3 Indikator Harga	16
2.3 Promosi.....	17
2.3.1 Pengertian Promosi.....	17

2.3.2	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Promosi	17
2.3.3	Indikator Promosi.....	18
2.4	Keputusan Pembelian.....	18
2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian	18
2.4.2	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	19
2.4.3	Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.5	Telaah Empiris.....	20
2.6	Kerangka Konseptual.....	24
2.7	Hipotesis	24
BAB III.....		26
METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Desain Penelitian.....	26
3.2	Tahap Penelitian	27
3.3	Operasional Variabel.....	27
3.4	Metode Pengambilan Sampel	28
3.4.1	Populasi	28
3.4.2	Sampel	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Jenis dan Sumber Data	30
3.7	Teknik Analisis Data	31
3.8	Uji Instrumen Penelitian.....	32
3.8.1	Uji Validitas	32
3.8.2	Uji Reabilitas	32
3.9	Uji Asumsi Klasik	32
3.9.1	Uji Normalitas	33
3.9.2	Uji Multikolonieritas.....	33
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas	33
3.9.4	Uji Regresi Linier Berganda	34
3.10	Uji Statistik.....	34
3.10.1	Uji Hipotesis	35
3.10.2	Uji Parsial (Uji t).....	36
3.10.3	Uji Simultan (Uji f)	37
3.10.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37

BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum	39
4.1.1 Sejarah Singkat Kopi Kapal Api	39
4.1.2 Logo Kopi Kapal Api.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Penyebaran Dan Pengumpulan Kuesioner.....	42
4.3 Hasil Analisis Data.....	45
4.4 Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1 Uji Normalitas	50
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	52
4.4.3 Uji Heterokedstisitas	53
4.5 Analisis Linear Berganda.....	53
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	55
4.6.1 Uji Parsial	55
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	56
4.6.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.7.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	59
4.7.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	60
BAB V	61
PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian	62
5.3 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Kopi Sachet	5
Tabel 1. 2 Pra-Survey Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi	7
Tabel 2. 1 Telaah Empiris	20
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	27
Tabel 3. 2 Skala Likert	30
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Dan Pengumpulan Kuesioner	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan	44
Tabel 4. 5 Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	46
Tabel 4. 6 Uji Validitas Harga (X2).....	47
Tabel 4. 7 Uji Validitas Promosi (X3)	47
Tabel 4. 8 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	48
Tabel 4. 9 Uji Reabilitas	50
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	51
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4. 12 Analisis Linear Berganda.....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji T.....	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Deteerminasi R²	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Top Brand Award Kopi Bubuk Berampas	4
Gambar 1. 2 Contoh Promo Kopi Kapal Api Periode 2025.....	6
Gambar 1. 3 Contoh Penipuan Kopi Kapal Api Periode 2025	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4. 1 Logo Kapal Api.....	41
Gambar 4. 2 Uji Heterokesdastisitas.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 UJI PLAGIARISME

LAMPIRAN 2 UJI REFERENSI SKRIPSI

LAMPIRAN 3 LEMBAR KUESIONER

LAMPIRAN 4 TABULASI DATA

LAMPIRAN 5 HASIL UJI VALIDITAS DATA

LAMPIRAN 6 BUKU BIMBINGAN

LAMPIRAN 7 RIWAYAT HIDUP

