

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dijabarkan diatas maka penulis dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh dari kualitas produk terhadap keputusan pembelian kopi kapal api di kecamatan medan satria kota bekasi. Semakin tinggi kualitas produk yang dirasakan oleh konsumen, maka semakin besar kecenderungan mereka untuk melakukan pembelian.
2. Terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian kopi kapal api di kecamatan medan satria kota bekasi Hal ini menunjukkan bahwa Hal ini menunjukkan bahwa konsumen di wilayah tersebut mempertimbangkan faktor harga dalam mengambil keputusan untuk membeli kopi Kapal Api. Semakin sesuai harga dengan daya beli konsumen, semakin besar kemungkinan mereka untuk melakukan pembelian.
3. Terdapat pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian kopi kapal api di kecamatan Medan Satria Kota Bekasi Hal ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang diterapkan, seperti iklan, potongan harga, atau pemberian sampel gratis, memiliki peran penting dalam membentuk persepsi dan ketertarikan konsumen terhadap produk.
4. Terdapat pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kopi kapal api di kecamatan medan satria kota bekasi. Hal ini

menunjukkan bahwa ketiga faktor tersebut secara bersama-sama maupun secara parsial memainkan peran penting dalam memengaruhi perilaku konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Konsumen cenderung mempertimbangkan mutu produk yang ditawarkan, kesesuaian harga dengan daya beli, serta daya tarik promosi yang disampaikan oleh produsen sebelum memutuskan untuk membeli kopi Kapal Api.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan kaidah ilmiah, namun masih terdapat beberapa keterbatasan yang dapat menjadi pertimbangan dan acuan bagi peneliti berikutnya guna memperoleh hasil yang lebih optimal dan komprehensif. Adapun keterbatasan tersebut meliputi:

1. Durasi pelaksanaan penelitian tergolong singkat, yaitu hanya berlangsung selama tiga bulan, sehingga membatasi cakupan dan kedalaman analisis yang dapat dilakukan.
2. Jumlah responden yang terlibat sebanyak 120 orang masih relatif terbatas dan belum sepenuhnya merepresentasikan keseluruhan populasi yang menjadi objek penelitian.
3. Teknik pengumpulan data hanya dilakukan melalui kuesioner daring menggunakan Google Form, sehingga data yang diperoleh sebatas pada persepsi subjektif responden yang mungkin dipengaruhi oleh kondisi atau situasi saat pengisian berlangsung.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka peneliti dapat memberikan beberapa saran dan masukan yang bermanfaat bagi kopi kapal api

1. Bagi perusahaan, disarankan agar terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, baik dari segi rasa, aroma, kemasan, maupun konsistensi mutu. Hal ini penting untuk menjaga kepercayaan dan loyalitas konsumen, khususnya di wilayah Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti berikutnya disarankan untuk memperluas cakupan wilayah penelitian serta melibatkan jumlah responden yang lebih besar agar hasil yang diperoleh dapat lebih merepresentasikan populasi secara keseluruhan. Selain itu, metode pengumpulan data dapat dilengkapi dengan wawancara atau observasi guna memperoleh informasi yang lebih mendalam dan objektif.