

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Sabarudin and Purwadi, “Ideologi Kebangsaan, Identitas Politik, Dan Ekonomi Calon Presiden Prabowo Subianto Dalam Program Best Results Fast 2024-2029,” *ISSN J. Kebangs. RI*, vol. 1, no. 1, 2023.
- [2] C. F. Hasri and D. Alita, “Penerapan Metode Naïve Bayes Classifier Dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Terhadap Dampak Virus Corona Di Twitter,” *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 3, no. 2, pp. 145–160, 2022.
- [3] Friska Aditia Indriyani, Ahmad Fauzi, and Sutan Faisal, “Analisis Sentimen Aplikasi Tiktok Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Dan Support Vector Machine,” *TEKNOSAINS J. Sains, Teknol. dan Inform.*, vol. 10, no. 2, pp. 176–184, 2023, doi: 10.37373/tekno.v10i2.419.
- [4] A. Z. Amrullah, A. S. Anas, and M. A. J. Hidayat, “Analisis Sentimen Movie Review Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square,” *J. BITE*, vol. 2, no. 1, pp. 40–44, 2020, doi: 10.30812/bite.v2i1.804.
- [5] N. P. G. Naraswati, D. C. Rosmilda, D. Desinta, F. Khairi, R. Damayanti, and R. Nooraeni, “Analisis Sentimen Publik dari Twitter Tentang Kebijakan Penanganan Covid-19 di Indonesia dengan Naive Bayes Classification,” *J. Sist. Inf.*, vol. 10, no. 1, pp. 228–238, 2021.
- [6] Tania Puspa Rahayu Sanjaya, Ahmad Fauzi, and Anis Fitri Nur Masruriyah, “Analisis sentimen ulasan pada e-commerce shopee menggunakan algoritma naive bayes dan support vector machine,” *INFOTECH J. Inform. Teknol.*, vol. 4, no. 1, pp. 16–26, 2023, doi: 10.37373/infotech.v4i1.422.
- [7] W. S. Gemilang, Purwantoro, and Carudin, “Analisis Sentimen Pengguna Instagram Pada Calon Presiden 2024 Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *J. Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 4, pp. 2849–2855, 2023.
- [8] M. I. Petiwi, A. Triayudi, and I. D. Sholihati, “Analisis Sentimen Gofood Berdasarkan Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 6, no. 1, pp. 542–550, 2022.

- [9] D. Y. Heryadi and T. W. M.Cs, *Machine Learning (Konsep dan Implementasi)*, 1st ed. Yogyakarta: Gava Media, 2020.
- [10] D. Suyanto, *Data Mining*. Bandung: Informatika Bandung, 2019.
- [11] O. Maimon and L. Rokach, *Data Mining and Knowledge Discovery*. 2010. doi: 10.1007/978-0-387-09823-4.
- [12] Y. Findawati and M. A. Rosid, *Buku Ajar Text Mining*, 1st ed. Umsida Press, 2020.
- [13] P. W. Rahayu *et al.*, *Buku Ajar Data Mining*, vol. 1. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- [14] R. Primartha, *Algoritma Machine Learning*. Informatika Bandung, 2021.
- [15] A. Kowalczyk, *Support Vector Machines Succinctly*. Syncfusion, Inc., 2017.
- [16] B. Purnama, *Pengantar Machine Learning*. Bandung: Informatika Bandung, 2019.
- [17] L. A. Andika, P. A. N. Azizah, and Respatiwan, “Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Hasil Quick Count Pemilihan Presiden Indonesia 2020 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *Indones. J. Appl. Stat.*, vol. 2, no. 1, pp. 34–41, 2020.
- [18] A. Kadir, *Logika Pemograman Python*. 2019.
- [19] D. Purnamasari *et al.*, *Pengantar Metode Analisis Sentimen*, 1st ed. Gunadarma, 2023.
- [20] P. A. E. Pratama, *Social Media Dan Social Network*, 1st ed. 2020.
- [21] M. H. Zaenal, *Konsep Pengelolaan Program Makan Bergizi Gratis dan Penguatan Mustahik*. Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional, 2024.
- [22] H. Zakaria, *Python Untuk Pemula Memulai Dengan Google Colab*, 1st ed. CV. Eureka Media Aksara, 2024.