

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Lestari, “Analisis Algoritma Regresi Linear Sederhana dalam Memprediksi Tingkat Penjualan Album KPOP,” *INSOLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. 2, no. 1, hal. 199–209, 2023, doi: 10.55123/insologi.v2i1.1692.
- [2] U. Surapati dan M. Jannah, “Penerapan Data Mining Menggunakan Metode K-Means Untuk Mengetahui Minat Customer Dalam Pembelian Merchandise Kpop,” *Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. 5, no. 3, hal. 875–884, 2024, doi: 10.55338/saintek.v5i3.2739.
- [3] F. Amin, D. S. Anggraeni, dan Q. Aini, “Penerapan Metode K-Means dalam Penjualan Produk Souq.Com,” *Applied Information System and Management (AISM)*, vol. 5, no. 1, hal. 7–14, 2022, doi: 10.15408/aism.v5i1.22534.
- [4] D. Aryani, B. Irawan, dan A. Bahtiar, “Implementasi Data Mining Pada Data Penjualan Pakaian Menggunakan Algoritma K-Means Dengan Optimize Parameter Grid,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 2, hal. 1673–1680, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i2.9147.
- [5] S. Pujiono, R. Astuti, dan F. Muhamad Basysyar, “Implementasi Data Mining Untuk Menentukan Pola Penjualan Produk Menggunakan Algoritma K-Means Clustering,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 1, hal. 615–620, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i1.8360.
- [6] K. Kurnia Abdullah, I. Maulana, A. Suharso, G. Garno, dan A. Primajaya, “Penerapan Algoritme K-Means Dalam Klasterisasi Data Penjualan Obat Apotek Kidangrangga,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 7, no. 2, hal. 1274–1279, 2023, doi: 10.36040/jati.v7i2.7061.
- [7] M. Rochmawati *et al.*, “Implementasi Algoritma K-Means dalam Klasterisasi Penjualan pada Sebuah Perusahaan menggunakan Metodologi KDD Implementation of the K-Means Algorithm in Sales Clustering at a Company using the KDD Methodology,” vol. 13, hal. 54–62, 2024.
- [8] M. A. Fadila dan A. Voutama, “Strategi Promosi Dengan Pengelompokan Pelanggan Menggunakan Clustering Kmeans,” *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Manumurment, Accounting, and Research)*, vol. 7, no. 3, hal. 672–680, 2023, doi: 10.52362/jisamar.v7i3.1151.
- [9] E. F. L. Awalina dan W. I. Rahayu, “Optimalisasi Strategi Pemasaran dengan Segmentasi Pelanggan Menggunakan Penerapan K-Means Clustering pada Transaksi Online Retail,” *Jurnal Teknologi dan Informasi*, vol. 13, no. 2, hal. 122–137, 2023, doi: 10.34010/jati.v13i2.10090.
- [10] M. Padli, A. Yasir, dan B. S. Hasugian, “Penerapan Data Mining Pada Menu Makanan Dan Minuman Kelompok Berdasarkan Tingkat Penjualan Menggunakan K-Means,” *Device: Journal of Information System, Computer Science and Information Technology*, vol. 4, no. 2, hal. 182–191, 2023, doi: 10.46576/device.v4i2.4063.
- [11] N. Ahsina, F. Fatimah, dan F. Rachmawati, “Analisis Segmentasi Pelanggan Bank Berdasarkan Pengambilan Kredit Dengan Menggunakan Metode K-Means Clustering,” *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan*, vol. 8, no. 3,

- 2022, doi: 10.33197/jitter.vol8.iss3.2022.883.
- [12] P. H. Suharti, A. S. Suryandari, dan R. N. Amalia, "Analisis Kinerja Modul Pengendali Tekanan Udara Pct-14 Berbasis Plc Dengan Berbagai Metoda Tuning," *Sebatik*, vol. 26, no. 2, hal. 420–427, 2022, doi: 10.46984/sebatik.v26i2.2134.
 - [13] M. TB Ai, *Data Mining Menggunakan R: Teori dan Praktik*. Banten: PT Bale Damar Publishing, 2023.
 - [14] F. Martinez-Plumed *et al.*, "CRISP-DM Twenty Years Later: From Data Mining Processes to Data Science Trajectories," *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*, vol. 33, no. 8, hal. 3048–3061, Agu 2021, doi: 10.1109/TKDE.2019.2962680.
 - [15] H. Astuti, "Penerapan Data Mining Menggunakan Metode K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Data Pelanggan (Studi Kasus : PT. Pinus Merah Abadi)," *Jurnal Web Informatika Teknologi*, vol. 4, no. 1, hal. 9, 2020.
 - [16] S. Aulia, "Klasterisasi Pola Penjualan Pestisida Menggunakan Metode K-Means Clustering (Studi Kasus Di Toko Juanda Tani Kecamatan Hutabayu Raja)," *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 1, no. 1, hal. 1–5, 2021, doi: 10.46576/djtechno.v1i1.964.
 - [17] I. F. Ashari, R. Banjarnahor, D. R. Farida, S. P. Aisyah, A. P. Dewi, dan N. Humaya, "Application of Data Mining with the K-Means Clustering Method and Davies Bouldin Index for Grouping IMDB Movies," *Journal of Applied Informatics and Computing*, vol. 6, no. 1, hal. 07–15, 2022, doi: 10.30871/jaic.v6i1.3485.
 - [18] N. Wisna, S. A. P. Lisna, T. Fahrudin, dan R. B. Kotjoprayudi, "Analisis Gross Profit Margin (Gpm) Dan Net Profit Margin (Npm) Dengan Metode Algoritma K-Means Menggunakan Bahasa Pemrograman Python," *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, vol. 7, no. 2, hal. 1199–1210, 2023, doi: 10.31955/mea.v7i2.3121.
 - [19] M. Reza *et al.*, "Artificial Intelligence: Image Processing & Application with Python," *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, hal. 1–8, 2022, [Daring]. Tersedia pada: <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
 - [20] R. T. Handayanto dan H. Herlawati, "Prediksi Kelas Jamak dengan Deep Learning Berbasis Graphics Processing Units," *Jurnal Kajian Ilmiah*, vol. 20, no. 1, hal. 67–76, 2020, doi: 10.31599/jki.v20i1.71.
 - [21] R. Gelar Guntara, "Pemanfaatan Google Colab Untuk Aplikasi Pendeteksian Masker Wajah Menggunakan Algoritma Deep Learning YOLOv7," *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 5, no. 1, hal. 55–60, 2023, doi: 10.47233/jteksis.v5i1.750.
 - [22] R. Andarsyah dan A. Yanuar, "Sentimen Analisis Aplikasi Posaja Pada Google Playstore Untuk Peningkatan Pospay Superapp Menggunakan Support Vector Meachine," *Jurnal Teknik Informatika*, vol. 16, no. 2, hal. 1–7, 2024, [Daring]. Tersedia pada: <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/informatika/article/view/3533>
 - [23] C. Diningrat, B. Priyatna, E. Novalia, dan S. S. Hilabi, "Klasterisasi Kasus Kekerasan Berdasarkan Jenis Lokasi Kejadian di Jawa Barat Menggunakan

- Algoritma K-Means,” *Jurnal Minfo Polgan*, vol. 14, no. 1, hal. 518–528, 2025, doi: 10.33395/jmp.v14i1.14760.
- [24] A. Optimalisasi dan P. Alat, “Nusa: journal of science studies,” vol. 1, no. 1, hal. 31–39, 2024.

