

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi perancangan UI/UX menggunakan metode Design Thinking untuk meningkatkan proses jual beli produk pada PT. Agung Sarana Chemindo, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Perancangan UI/UX berbasis web menggunakan metode Design Thinking berhasil dilakukan melalui lima tahapan yaitu: *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Setiap tahap dijalankan dengan melibatkan pengguna sebagai pusat pengembangan, sesuai dengan tujuan penelitian untuk menciptakan antarmuka yang responsif terhadap kebutuhan pengguna.
2. Sistem pemesanan produk berbasis web yang dikembangkan untuk PT. Agung Sarana Chemindo telah berhasil memenuhi kebutuhan pengguna dalam melakukan pemesanan produk secara praktis dan efisien. Serta merancang antarmuka sistem pemesanan produk yang mudah digunakan dan meningkatkan pengalaman pengguna (*user experience*).
3. Hasil pengujian terhadap prototipe menunjukkan bahwa pengguna dapat melakukan *login*, melihat produk, menambahkan produk ke keranjang, melakukan *checkout*, serta memantau status pesanan dengan mudah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan proses pengembangan UI/UX menggunakan metode *design thinking* dalam merancang sistem jual beli produk pada PT. Agung Sarana Chemindo, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pengembangan sistem lebih lanjut, yaitu:

1. Implementasi Sistem Secara Nyata
2. Integrasi dengan Sistem *Back-End* dan Inventori
3. Penambahan Fitur Notifikasi dan Pelacakan Pengiriman
4. Pengujian yang Lebih Luas

