

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Perancangan Aplikasi *E-Commerce* Smoodie Foodie Menggunakan *Algoritma Content-Based Filtering*”, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Aplikasi *e-commerce* Smoodie Foodie berhasil dirancang untuk memfasilitasi pelanggan dalam melakukan pembelian produk secara daring, tanpa harus datang langsung ke toko, sehingga mempermudah pemesanan dan mempercepat proses transaksi.
2. Sistem rekomendasi dalam aplikasi ini mengimplementasikan algoritma *Content-Based Filtering* (CBF) yang memberikan rekomendasi produk kepada pengguna berdasarkan kemiripan atribut, seperti judul produk yang sedang dipilih atau pernah diminati.
3. Penerapan algoritma *Content-Based Filtering* CBF memberikan rekomendasi yang personal dan relevan dengan preferensi pengguna, sehingga dapat meningkatkan ketertarikan, memperluas opsi pembelian, dan mendorong penjualan.
4. Algoritma *Content-Based Filtering* CBF juga berkontribusi dalam meningkatkan keterlihatan produk-produk yang kurang diminati atau dilihat. Dengan menampilkannya kepada pengguna yang memiliki ketertarikan terhadap atribut serupa.

5.2 Saran

Adapun berikut beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan lebih lanjut agar sistem *e-commerce* Smoodie Foodie menjadi lebih optimal:

1. Disarankan untuk mengembangkan sistem rekomendasi agar dapat mempertimbangkan lebih banyak atribut produk (seperti rasa, ukuran, popularitas, *rating*) guna meningkatkan akurasi hasil rekomendasi.
2. Disarankan untuk menambahkan fitur *rating* sebagai bentuk penilaian dari pelanggan terhadap produk yang telah dibeli dan juga sebagai bentuk interaksi dari pengguna.
3. Disarankan agar sistem dilengkapi dengan fitur ulasan sebagai media bagi pelanggan untuk memberikan testimoni secara langsung.
4. Pengembangan versi *Mobile Application* Untuk menjangkau lebih banyak pengguna, disarankan agar sistem ini dikembangkan dalam bentuk aplikasi *mobile Android/iOS*.
5. Sistem disarankan untuk terus diperbarui dan ditingkatkan guna menyesuaikan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pengguna yang terus berubah.