

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan pengelolaan antrean pelanggan di Herrkutz *Barbershop* yang masih dilakukan secara manual dan melalui WhatsApp yang menimbulkan antrean tidak teratur, penumpukan pelanggan, dan ketidakpastian durasi layanan, maka dirancang dan dibangun sebuah sistem *booking barbershop* berbasis website dengan menerapkan algoritma *Greedy scheduling* yang secara khusus dirancang hanya untuk fitur pemesanan dan penjadwalan (tanpa fitur pembayaran online maupun aplikasi mobile) guna mengoptimalkan distribusi waktu kerja *barber* dengan efisien dan otomatis, memanfaatkan metode Agile dalam pengembangan, PHP dan MySQL sebagai teknologi utama, serta diuji dengan Black Box Testing yang hasilnya menunjukkan bahwa sistem berhasil meminimalkan waktu tunggu, memudahkan pelanggan dalam memilih layanan dengan estimasi durasi yang jelas, serta membantu *admin* mengatur jadwal layanan secara lebih fleksibel dan terstruktur, sehingga dapat meningkatkan kualitas layanan, efisiensi operasional, dan memberikan keunggulan kompetitif bagi Herrkutz dalam industri *barbershop* modern.

5.2 Saran

Disarankan agar sistem pemesanan *barbershop* yang sudah ada bisa Untuk pengembangan lebih lanjut, sistem *booking barbershop* berbasis website ini

disarankan untuk dilengkapi dengan fitur pembayaran online, program loyalitas pelanggan, dan aplikasi mobile guna meningkatkan kenyamanan pengguna, serta ditingkatkan dengan penerapan algoritma penjadwalan adaptif yang mampu menyesuaikan jadwal secara otomatis jika terjadi perubahan mendadak seperti ketidakhadiran *barber*, dilengkapi dengan sistem keamanan berlapis seperti autentikasi dua faktor dan backup data otomatis, serta dikembangkan menjadi sistem multi-cabang dan multi-*admin* agar dapat mendukung operasional *barbershop* dalam skala yang lebih besar dan terintegrasi secara efisien.

