

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan penelitian yang disusun berdasarkan identifikasi masalah:

1. penggunaan algoritma machine learning seperti Support Vector Machine (SVM) dan Naïve Bayes terbukti efektif dalam menganalisis ulasan wisatawan secara otomatis. Hal ini didukung oleh hasil evaluasi model yang menunjukkan akurasi tinggi pada kedua metode, dengan SVM mencapai akurasi sebesar 88% dan Naïve Bayes sebesar 83%, serta nilai *F1-score* positif yang tinggi pada kedua model. Pendekatan ini mampu mengatasi keterbatasan metode manual dalam mengolah data berjumlah besar, sehingga informasi dari ulasan daring dapat dimanfaatkan secara optimal untuk mendukung pengambilan keputusan yang berbasis data;
2. model SVM menunjukkan kemampuan yang lebih baik dalam menangani ketidakseimbangan data dibandingkan *Naïve Bayes*. Meskipun *Naïve Bayes* memiliki *recall* tinggi untuk kelas positif (100%) dan *presisi* negatif tinggi (100%), model ini sangat lemah dalam mengklasifikasikan sentimen negatif, dengan *recall* hanya 2% dan *F1-score* negatif sebesar 4%. Sebaliknya, SVM menunjukkan keseimbangan performa dengan *presisi* negatif 70%, *recall* negatif 55%, dan *F1-score* negatif 61%, menjadikannya lebih representatif dalam situasi data yang tidak seimbang;
3. berdasarkan hasil evaluasi, SVM menghasilkan *akurasi* sebesar 88%, *presisi* positif 91%, *recall* positif 95%, dan *F1-score* positif 93%. *Naïve Bayes* memiliki *akurasi* lebih rendah yaitu 83%, *presisi* positif 83%, *recall* positif 100%, dan *F1-score* positif 91%. Dengan performa yang lebih stabil pada kedua kelas sentimen, terutama pada sentimen negatif yang minoritas, SVM dinilai lebih efektif dan cocok untuk diterapkan dalam konteks analisis sentimen ulasan Candi Borobudur.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan keterbatasan penelitian ini, beberapa saran dapat diajukan untuk penelitian di masa mendatang dan implementasi praktis:

1. disarankan untuk menggunakan volume data ulasan yang lebih besar atau dari berbagai platform lain guna meningkatkan generalisasi model;
2. menjelajahi metode penanganan ketidakseimbangan kelas yang lebih canggih (misalnya, teknik *oversampling* seperti *SMOTE* atau *undersampling*) dapat meningkatkan performa model *Naïve Bayes* pada kelas minoritas;
3. memperluas ruang lingkup klasifikasi sentimen dari biner (positif/negatif) menjadi multi-kelas (misalnya, sangat positif, netral, sangat negatif) untuk analisis yang lebih nuansa;
4. memanfaatkan temuan dari *word cloud* untuk memprioritaskan perbaikan pada aspek-aspek yang paling sering dikeluhkan (misalnya, keramaian, fasilitas toilet, atau kualitas pemandu) atau untuk menguatkan aspek-aspek yang paling dipuji.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] UNESCO, “Borobudur Temple Compounds,” Paris, France, 1991.
[Online]. Available: <https://whc.unesco.org/en/list/592>
- [2] B. K. Magelang, “Statistik Kunjungan Wisatawan 2019,” Magelang, Indonesia, 2020. [Online]. Available:
<https://magelangkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzI3IzI=/pengunjung-candi-borobudur.html>
- [3] C. Helena and P. Panjaitan, “Systematic Literature Review of Sentiment Analysis on Various Review Platforms in the Tourism Sector,” vol. 2, no. 1, pp. 12–18, 2025.
- [4] P. Sandilyan and R. Pagaldiviti, “Exploring the Influence of Online Travel Reviews on Tourist Decision making and Destination Choices-A Comprehensive Review .,” vol. 1, no. 1, pp. 17–24, 2023.
- [5] B. P. S. Magelang, “Data Objek Pengunjung Wisata Candi Borobudur.” [Online]. Available: <https://magelangkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzI3IzI=/pengunjung-candi-borobudur.html>
- [6] K. Puh and M. Bagić Babac, “Predicting sentiment and rating of tourist reviews using machine learning,” *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, vol. 6, no. 3, pp. 1188–1204, 2023, doi: 10.1108/JHTI-02-2022-0078.
- [7] A. Essien and G. Chukwukelu, “Deep learning in hospitality and tourism: a research framework agenda for future research,” *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, vol. 34, no. 12, pp. 4480–4515, 2022, doi: 10.1108/IJCHM-09-2021-1176.
- [8] R. Astri, L. P. Hung, S. B. Sura, A. Kamal, and R. Yuliet, “Sentiment analysis using naive bayes for reviews of visitors to Padang City beach tourism after the COVID-19 pandemic,” *E3S Web of Conferences*, vol. 464, 2023, doi: 10.1051/e3sconf/202346406002.
- [9] A. Zamsuri and T. A. Saputra, “Sentiment Analysis of Hotel Guests Using the Naive Bayes Classifier,” vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2024.
- [10] X. Luo, “Efficient English text classification using selected Machine

- Learning Techniques,” *Alexandria Engineering Journal*, vol. 60, no. 3, pp. 3401–3409, 2021, doi: 10.1016/j.aej.2021.02.009.
- [11] N. W. S. Saraswati, “Big Data Analytics Framework Big Data Analytics Framework,” pp. 1–86, 2021.
- [12] Tripadvisor, “Ulasan Candi Borobudur.” [Online]. Available: https://www.tripadvisor.co.id/Attraction_Review-g790291-d320054-Reviews-Borobudur_Temple-Borobudur_Magelang_Central_Java_Java.html
- [13] Tiket.com, “Ulasan Candi Borobudur.”
- [14] Rianto, A. B. Mutiara, E. P. Wibowo, and P. I. Santosa, “Improving the accuracy of text classification using stemming method, a case of non-formal Indonesian conversation,” *Journal of Big Data*, vol. 8, no. 1, pp. 1–17, 2021, doi: 10.1186/s40537-021-00413-1.
- [15] I. H. P. and D. R. V. Lucky, B. A. Herkanyaka, V. F. P. Basuki, “Unveiling Sentiments in Javanese Text: A Study on Sentiment Analysis for the Javanese Language,” *2023 IEEE 9th Information Technology International Seminar (ITIS)*, 2023, doi: 10.1109/ITIS59651.2023.10420121.
- [16] S. ur Rehman *et al.*, “Open innovation big data analytics and its influence on sustainable tourism development: A multi-dimensional assessment of economic, policy, and behavioral factors,” *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, vol. 10, no. 2, p. 100254, 2024, doi: 10.1016/j.joitmc.2024.100254.
- [17] Ernianti Hasibuan and Elmo Allistair Heriyanto, “Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Amazon Shopping Di Google Play Store Menggunakan Naive Bayes Classifier,” *Jurnal Teknik dan Science*, vol. 1, no. 3, pp. 13–24, 2022, doi: 10.56127/jts.v1i3.434.
- [18] N. Agustina, D. H. Citra, W. Purnama, C. Nisa, and A. R. Kurnia, “Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Ulasan Shopee pada Google Play Store,” *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, vol. 2, no. 1, pp. 47–54, 2022, doi: 10.57152/malcom.v2i1.195.
- [19] Pristiyono, M. Ritonga, M. A. Al Ihsan, A. Anjar, and F. H. Rambe,

- “Sentiment analysis of COVID-19 vaccine in Indonesia using Naïve Bayes Algorithm,” *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, vol. 1088, no. 1, p. 012045, 2021, doi: 10.1088/1757-899x/1088/1/012045.
- [20] C. Dewi, R. C. Chen, H. J. Christanto, and F. Cauteruccio, “Multinomial Naïve Bayes Classifier for Sentiment Analysis of Internet Movie Database,” *Vietnam Journal of Computer Science*, vol. 10, no. 4, pp. 485–498, 2023, doi: 10.1142/S2196888823500100.
- [21] M. Isnani, G. N. Elwirehardja, and B. Pardamean, “Sentiment Analysis for TikTok Review Using VADER Sentiment and SVM Model,” *Procedia Computer Science*, vol. 227, pp. 168–175, 2023, doi: 10.1016/j.procs.2023.10.514.
- [22] R. Obiedat *et al.*, “Sentiment Analysis of Customers’ Reviews Using a Hybrid Evolutionary SVM-Based Approach in an Imbalanced Data Distribution,” *IEEE Access*, vol. 10, pp. 22260–22273, 2022, doi: 10.1109/ACCESS.2022.3149482.
- [23] S. Rabbani, D. Safitri, N. Rahmadhani, A. A. F. Sani, and M. K. Anam, “Perbandingan Evaluasi Kernel SVM untuk Klasifikasi Sentimen dalam Analisis Kenaikan Harga BBM,” *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, vol. 3, no. 2, pp. 153–160, 2023, doi: 10.57152/malcom.v3i2.897.
- [24] W. Bourequat and H. Mourad, “Sentiment Analysis Approach for Analyzing iPhone Release using Support Vector Machine,” *International Journal of Advances in Data and Information Systems*, vol. 2, no. 1, pp. 36–44, 2021, doi: 10.25008/ijadis.v2i1.1216.
- [25] S. A. H. Bahtiar, C. K. Dewa, and A. Luthfi, “Comparison of Naïve Bayes and Logistic Regression in Sentiment Analysis on Marketplace Reviews Using Rating-Based Labeling,” *Journal of Information Systems and Informatics*, vol. 5, no. 3, pp. 915–927, 2023, doi: 10.51519/journalisi.v5i3.539.
- [26] I. Kurniawan, A. Lia Hananto, S. Shofia Hilabi, A. Hananto, B. Priyatna, and A. Yuniar Rahman, “Perbandingan Algoritma Naive Bayes Dan SVM Dalam Sentimen Analisis Marketplace Pada Twitter,” *Jurnal Teknik*

- Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 10, no. 1, pp. 731–740, 2023, [Online]. Available: <http://jurnal.mdp.ac.id>
- [27] H. G. Pyawai, F. S. Utomo, I. Artikel, A. Sentimen, and C. Validation, “Analisis sentimen wisatawan lawang sewu menggunakan metode naïve bayes,” vol. 1, no. 3, pp. 232–240, 2024.
- [28] J. Ipmawati, S. Saifulloh, and K. Kusnawi, “Analisis Sentimen Tempat Wisata Berdasarkan Ulasan pada Google Maps Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, vol. 4, no. 1, pp. 247–256, 2024, doi: 10.57152/malcom.v4i1.1066.
- [29] T. L. Nikmah, M. Z. Ammar, and Y. R. Allatif, “Comparison of LSTM, SVM, and naïve bayes for classifying sexual harassment tweets,” *Journal of Soft Computing Exploration*, vol. 3, no. 2, pp. 131–137, 2022, doi: 10.52465/josce.v3i2.85.
- [30] Y. A. Singgalen, “Analisis Sentimen Wisatawan Melalui Data Ulasan Candi Borobudur di Tripadvisor Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier,” *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, vol. 4, no. 3, 2022, doi: 10.47065/bits.v4i3.2486.
- [31] A. Setiawan and R. R. Suryono, “Analisis Sentimen Ibu Kota Nusantara menggunakan Algoritma Support Vector Machine dan Naïve Bayes,” *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, vol. 8, no. 1, pp. 183–192, 2024, doi: 10.29408/edumatic.v8i1.25667.
- [32] X. Shu and Y. Ye, “Knowledge Discovery: Methods from data mining and machine learning,” *Social Science Research*, vol. 110, no. October 2022, p. 102817, 2023, doi: 10.1016/j.ssresearch.2022.102817.
- [33] M. J. Z. W. M. Jr., *Data Mining and Analysis: Fundamental Concepts and Algorithms*. 2023. doi: 10.1017/9781009072205.005.
- [34] M. J. Sánchez-Franco and S. Rey-Tienda, “The role of user-generated content in tourism decision-making: an exemplary study of Andalusia, Spain,” *Management Decision*, vol. 62, no. 7, pp. 2292–2328, 2024, doi: 10.1108/MD-06-2023-0966.
- [35] S. Kamm, N. Jazdi, and M. Weyrich, “Knowledge Discovery in

- Heterogeneous and Unstructured Data of Industry 4.0 Systems: Challenges and Approaches,” *Procedia CIRP*, vol. 104, no. March, pp. 975–980, 2021, doi: 10.1016/j.procir.2021.11.164.
- [36] C. Llatas, B. Soust-Verdaguer, L. C. Torres, and D. Cagigas, “Application of Knowledge Discovery in Databases (KDD) to environmental, economic, and social indicators used in BIM workflow to support sustainable design,” *Journal of Building Engineering*, vol. 91, no. January, p. 109546, 2024, doi: 10.1016/j.jobbe.2024.109546.
- [37] M. J. Belizón, D. Majarín, and D. Aguado, “Human resources analytics in practice: A knowledge discovery process,” *European Management Review*, pp. 659–677, 2023, doi: 10.1111/emre.12605.
- [38] A. Jung, *Machine Learning: The Basics*. Singapore, 2022. doi: 10.1007/978-3-031-41337-7_1.
- [39] A. A. Permana *et al.*, *Machine Learning*, vol. 45, no. 13. 2023. [Online]. Available: <https://books.google.ca/books?id=EoYBngEACAAJ&dq=mitchell+machine+learning+1997&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiomdqfj8TkAhWGslkKHRCbAtoQ6AEIKjAA>
- [40] J. Wang and F. Biljecki, “Unsupervised machine learning in urban studies: A systematic review of applications,” *Cities*, vol. 129, no. August, p. 103925, 2022, doi: 10.1016/j.cities.2022.103925.
- [41] P. Choudhury, R. T. Allen, and M. G. Endres, “Machine learning for pattern discovery in management research,” *Strategic Management Journal*, vol. 42, no. 1, pp. 30–57, 2021, doi: 10.1002/smj.3215.
- [42] M. Chistol and M. Danubianu, “Survey of Text Mining Research Methods and Their Innovative Applicability,” *Journal of Danubian Studies and Research*, vol. 11, no. 1, pp. 1–9, 2021.
- [43] I. K. Raharjana, D. Siahaan, and C. Fatichah, “User Stories and Natural Language Processing: A Systematic Literature Review,” *IEEE Access*, vol. 9, pp. 53811–53826, 2021, doi: 10.1109/ACCESS.2021.3070606.
- [44] H. Hassani, C. Beneki, S. Unger, M. T. Mazinani, and M. R. Yeganegi, “Text mining in big data analytics,” *Big Data and Cognitive Computing*,

- vol. 4, no. 1, pp. 1–34, 2020, doi: 10.3390/bdcc4010001.
- [45] S. Li, F. Liu, Y. Zhang, B. Zhu, H. Zhu, and Z. Yu, “Text Mining of User-Generated Content (UGC) for Business Applications in E-Commerce: A Systematic Review,” *Mathematics*, vol. 10, no. 19, pp. 1–26, 2022, doi: 10.3390/math10193554.
- [46] C. Fan, M. Chen, X. Wang, J. Wang, and B. Huang, “A Review on Data Preprocessing Techniques Toward Efficient and Reliable Knowledge Discovery From Building Operational Data,” *Frontiers in Energy Research*, vol. 9, no. March, pp. 1–17, 2021, doi: 10.3389/fenrg.2021.652801.
- [47] S. Jansen, B.J., Aldous, K.K., Salminen, J., Almerexhi, H., Jung, *Data Preprocessing*. Springer Nature Switzerland, 2024. doi: [//doi.org/10.1007/978-3-031-41933-1_6](https://doi.org/10.1007/978-3-031-41933-1_6).
- [48] I. Koumarelas, L. Jiang, and F. Naumann, “Data Preparation for Duplicate Detection,” *Journal of Data and Information Quality*, vol. 12, no. 3, 2020, doi: 10.1145/3377878.
- [49] R. B. Hadiprakoso, H. Setiawan, R. N. Yasa, and Girinoto, “Text Preprocessing for Optimal Accuracy in Indonesian Sentiment Analysis Using a Deep Learning Model with Word Embedding,” *AIP Conference Proceedings*, vol. 2680, no. 1, 2023, doi: 10.1063/5.0126116.
- [50] W. N. Ibrahim Al-Obaydy, H. A. Hashim, Y. AbdulKhaleq Najm, and A. A. Jalal, “Document classification using term frequency-inverse document frequency and K-means clustering,” *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, vol. 27, no. 3, pp. 1517–1524, 2022, doi: 10.11591/ijeecs.v27.i3.pp1517-1524.
- [51] M. M. Hoque, “An analytical approach to analyze the popular word search from nineteen-year news dataset using Natural language processing technique,” *Universities of applied sciences*, no. June, 2023, [Online]. Available: <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2023062124248>
- [52] L. Xiang, “Application of an Improved TF-IDF Method in Literary Text Classification,” *Advances in Multimedia*, vol. 2022, 2022, doi: 10.1155/2022/9285324.

- [53] R. Patil, S. Boit, V. Gudivada, and J. Nandigam, "A Survey of Text Representation and Embedding Techniques in NLP," *IEEE Access*, vol. 11, no. April, pp. 36120–36146, 2023, doi: 10.1109/ACCESS.2023.3266377.
- [54] A. Occhipinti, L. Rogers, and C. Angione, "A pipeline and comparative study of 12 machine learning models for text classification," *Expert Systems with Applications*, vol. 201, no. April 2020, p. 117193, 2022, doi: 10.1016/j.eswa.2022.117193.
- [55] J. R. Jim, M. A. R. Talukder, P. Malakar, M. M. Kabir, K. Nur, and M. F. Mridha, "Recent advancements and challenges of NLP-based sentiment analysis: A state-of-the-art review," *Natural Language Processing Journal*, vol. 6, no. February, p. 100059, 2024, doi: 10.1016/j.nlp.2024.100059.
- [56] T. Wahyuningsih, "Analyzing Sentiment Trends and Patterns in Bitcoin-Related Tweets Using TF-IDF Vectorization and K-Means Clustering," *Journal of Current Research in Blockchain*, vol. 1, no. 1, pp. 48–69, 2024, doi: 10.47738/jcrb.v1i1.11.
- [57] T. Shaik, X. Tao, C. Dann, H. Xie, Y. Li, and L. Galligan, "Sentiment analysis and opinion mining on educational data: A survey," *Natural Language Processing Journal*, vol. 2, no. October 2022, p. 100003, 2023, doi: 10.1016/j.nlp.2022.100003.
- [58] B. Liu, *Sentiment Analysis And Opinion Mining*. Springer Nature, 2022.
- [59] M. Ismail, N. Hassan, and S. S. Bafjaish, "Comparative Analysis of Naive Bayesian Techniques in Health-Related for Classification Task," *Journal of Soft Computing and Data Mining*, vol. 1, no. 2, pp. 1–10, 2020, doi: 10.30880/jscdm.2020.01.02.001.
- [60] M. D. Alicia A. Johnson, Miles Q. Ott, *Bayes Rules!: An Introduction to Applied Bayesian Modeling (1st ed.)*, vol. 4, no. 1. Chapman and Hall/CRC, 2022. doi: <https://doi.org/10.1201/9780429288340>.
- [61] A. V. D. Sano, A. A. Stefanus, E. D. Madyatmadja, H. Nindito, A. Purnomo, and C. P. M. Sianipar, "Proposing a visualized comparative review analysis model on tourism domain using Naïve Bayes classifier," *Procedia Computer Science*, vol. 227, pp. 482–489, 2023, doi: 10.1016/j.procs.2023.10.549.

- [62] F. Sabry, *Naive Bayes Classifier: Fundamentals and Applications*. 2023.
- [63] H. Chen, S. Hu, R. Hua, and X. Zhao, "Improved naive Bayes classification algorithm for traffic risk management," *Eurasip Journal on Advances in Signal Processing*, vol. 2021, no. 1, 2021, doi: 10.1186/s13634-021-00742-6.
- [64] M. Bansal, A. Goyal, and A. Choudhary, "A comparative analysis of K-Nearest Neighbor, Genetic, Support Vector Machine, Decision Tree, and Long Short Term Memory algorithms in machine learning," *Decision Analytics Journal*, vol. 3, no. November 2021, p. 100071, 2022, doi: 10.1016/j.dajour.2022.100071.
- [65] Y. Wang, W. Liao, H. Shen, Z. Jiang, and J. Zhou, "Some notes on the basic concepts of support vector machines," *Journal of Computational Science*, vol. 82, no. December 2023, 2024, doi: 10.1016/j.jocs.2024.102390.
- [66] D. R. W, "Super Vector Machine," Medium. [Online]. Available: <https://medium.com/sysinfo/support-vector-machine-svm-5d95a7d7a547>
- [67] F. Nie, Z. Hao, and R. Wang, "Multi-Class Support Vector Machine with Maximizing Minimum Margin," *Proceedings of the AAAI Conference on Artificial Intelligence*, vol. 38, no. 13, pp. 14466–14473, 2024, doi: 10.1609/aaai.v38i13.29361.
- [68] J. Khan, A. Alam, and Y. Lee, "Intelligent Hybrid Feature Selection for Textual Sentiment Classification," *IEEE Access*, vol. 9, pp. 140590–140608, 2021, doi: 10.1109/ACCESS.2021.3118982.
- [69] D. Krstinić, M. Braović, L. Šerić, and D. Božić-Štulić, "Multi-label Classifier Performance Evaluation with Confusion Matrix," pp. 01–14, 2020, doi: 10.5121/csit.2020.100801.
- [70] S. Sathyanarayanan and B. R. Tantri, "Confusion Matrix-Based Performance Evaluation Metrics," no. November, 2024, doi: 10.53555/AJBR.v27i4S.4345.
- [71] A. Muhajirin, H. Herlawati, and Z. Izdiyar, "Klasifikasi Sentimen Opini Metaverse dari Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine," *Jurnal Ilmiah FIFO*, vol. 15, no. 1, p. 57, 2024, doi:

- 10.22441/fifo.2023.v15i1.007.
- [72] M. Heydarian, T. E. Doyle, and R. Samavi, “MLCM: Multi-Label Confusion Matrix,” *IEEE Access*, vol. 10, pp. 19083–19095, 2022, doi: 10.1109/ACCESS.2022.3151048.
 - [73] D. Chicco and G. Jurman, “The advantages of the Matthews correlation coefficient (MCC) over F1 score and accuracy in binary classification evaluation,” *BMC Genomics*, vol. 21, no. 1, pp. 1–13, 2020, doi: 10.1186/s12864-019-6413-7.
 - [74] R. Yacouby and D. Axman, “Probabilistic Extension of Precision, Recall, and F1 Score for More Thorough Evaluation of Classification Models,” pp. 79–91, 2020, doi: 10.18653/v1/2020.eval4nlp-1.9.
 - [75] Wikipedia, “Python Logo”, [Online]. Available: https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:Python_logo_and_wordmark.svg
 - [76] A. J. Dhruv, R. Patel, and N. Doshi, “Python: The Most Advanced Programming Language for Computer Science Applications,” no. Cesit 2020, pp. 292–299, 2021, doi: 10.5220/0010307902920299.
 - [77] S. Raj and M. Paliwal, “Why Python is Most Famous,” *International Journal of Innovative Research in Computer Science & Technology*, no. 6, pp. 234–238, 2021, doi: 10.55524/ijirest.2021.9.6.52.
 - [78] A. Dwivedi and A. Jaiswal, “Python: The Versatile Language,” *Recent Trends in Programming languages*, vol. 8, no. 1, pp. 24–29, 2021, doi: 10.37591/RTPL.
 - [79] Wikipedia, “Google Colab Logo”, [Online]. Available: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Google_Colaboratory_SVG_Logo.svg
 - [80] R. Johary *et al.*, “Detection of Large-Scale Floods Using Google Earth Engine and Google Colab,” *Remote Sensing*, vol. 15, no. 22, 2023, doi: 10.3390/rs15225368.
 - [81] H. Kimm, I. Paik, and H. Kimm, “Performance Comparision of TPU, GPU, CPU on Google Colaboratory over Distributed Deep Learning,” *Proceedings - 2021 IEEE 14th International Symposium on Embedded Multicore/Many-Core Systems-on-Chip, MCSoc 2021*, pp. 312–319, 2021,

doi: 10.1109/MCSoc51149.2021.00053.

- [82] R. N. F. Utami, D. Muhtadi, N. Ratnaningsih, S. Sukirwan, and H. Hamid, "Etnomatematika: Eksplorasi Candi Borobudur," *JP3M (Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pengajaran Matematika)*, vol. 6, no. 1, pp. 13–26, 2020, doi: 10.37058/jp3m.v6i1.1438.
- [83] G. Maps, "Peta Candi Borobudur." [Online]. Available: https://www.google.com/maps/place/Candi+Borobudur/@-7.6078685,110.2011764,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x2e7a8cf009a7d697:0xdd34334744dc3cb!8m2!3d-7.6078738!4d110.2037513!16zL20vMDFoemNq?entry=tту&g_ep=EgoyMDI1MDQyNy4xIKXMDSOJLDEwMjExNDU1SAFQAww%3D%3D



LAMPIRAN



Biodata Mahasiswa

Nama Lengkap : Muhammad Rayhan
NPM : 202110715241
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : Informatika
Tempat, Tgl Lahir : Bekasi, 16 Februari 2002
Email : 202110715241@mhs.ubharajaya.ac.id
No. Telepon : 0821-1676-9970
Pendidikan : SD Cenderawasih Jaya Tahun (2007-2013)
MTsN 1 Kota Bekasi Tahun (2013–2016)
SMA Negeri 12 Kota Bekasi Tahun (2016-2019)

Jakarta, 2 Agustus 2025

Mahasiswa

Muhammad Rayhan



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER



KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR
(TUGAS AKHIR)

Nama : Muhammad Rayhan
NPM : 202110715241
Program Studi : Informatika
Pembimbing I : Adi Muhajirin, S.Kom, M.Kom, M.M

Kampus I

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta
12550

Telp. 021-7231948 Fax. 021.7267657

Kampus II

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121.

Telp. +62 21 88955882 Fax. +62 21 88955871

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER



KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR
(TUGAS AKHIR)

Nama : Muhammad Rayhan
NPM : 202110715241
Program Studi : Informatika
Pembimbing II : Aida Fitriyani, S.Kom., MMSI.

Kampus I

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta
12550

Telp. 021-7231948 Fax. 021.7267657

Kampus II

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121.

Telp. +62 21 88955882 Fax. +62 21 88955871

Data Mentah dari Platform tiket.com

ReviewCard_customer_name	ReviewCard_date	ReviewCard_user_review	ReadMoreComments_review_card_comment	ReviewCard_review_card_source_label	LikeReviewButton_like_button
Affan Alfarabi Siregar	30-Mar-25	5	Bagus. Bersih. Takjub	Verified review from tiket.com	[object Object]
IO	28-Mar-25	5	Mantap, sangat berkesan untuk liburan.	Verified review from tiket.com	[object Object]
Josua Clinton Manaek Sinaga	19-Mar-25	5	Sangat menarik pemandangannya dan belajar sejarah	Verified review from tiket.com	[object Object]
AF	14-Mar-25	5	Goood, recomnd banget	Verified review from tiket.com	[object Object]
Christophe Glass	11-Mar-25	5	Excellent hotel, product and location.	Verified review from tiket.com	[object Object]
ND	05-Mar-25	5	Nyaman n terawat kawasan candinya cantik	Verified review from tiket.com	[object Object]
ND	05-Mar-25	5	Nyaman n aman ada guide yg memandu n bercerita tentang sejarah	Verified review from tiket.com	[object Object]
MG	05-Mar-25	5	I think everything it's good	Verified review from tiket.com	[object Object]
RD	04-Mar-25	5	One of my parents dream to go here and voilaaa, we were successfully visit this place. We came and buy the ticket online to shorten the process and not knowing how to buy if we go show to buy the tic...	Verified review from tiket.com	[object Object]
Clarissa Sarira	03-Mar-25	5	keren banget oelanahahn oke	Verified review	[object Object]

Rantetasak				from tiket.com	
Adi Wora Achmad	02-Mar-25	5	Tempat yg enak di kunjungi, sayang tdk ada jalur utk lansia	Verified review from tiket.com	[object Object]
Adi Wora Achmad	02-Mar-25	5	Tempatnya semakin enak utk di kunjungi	Verified review from tiket.com	[object Object]
Siesca Faras Metha	26-Feb-25	5	Seru sih cuma kemaren kondisi cuaca sedang mendung, dan hujan deras sekali. Jadi ga bisa keliling lama	Verified review from tiket.com	[object Object]
AL	26-Feb-25	5	Simple dan mudah untuk mendapatkan tiket wisata.	Verified review from tiket.com	[object Object]
RR	21-Feb-25	5	Bagus dan panas â€¦â€¦â€¦.	Verified review from tiket.com	[object Object]
RN	19-Feb-25	5	Worth the price Pemandangan bagus banget, sendal giftnya lucuuk Pemandunya ramahh	Verified review from tiket.com	[object Object]
FM	19-Feb-25	5	rekomendasi ambil paket yang naik ke atas. Beli Online di Tiket.com juga ada line khusus yang ga antri.	Verified review from tiket.com	[object Object]
MA	19-Feb-25	5	Kemudahan pemesanan Tanpa antrian	Verified review from tiket.com	[object Object]
MA	19-Feb-25	5	Kenyamanan pemesanan	Verified review from tiket.com	[object Object]
Achmad Lukman Hakim	10-Feb-25	5	Naik candi harus dari 6 bulan sebelumnya	Verified review from tiket.com	[object Object]
HH	09-Feb-25	5	Mantap dan wajib kunjungi candi borobudur	Verified review from tiket.com	[object Object]

Fitri Agustiani Siregar	05-Feb-25	5	Perjalanan yang sangat memuaskan dan tour guidenya ramah pelayanan untuk wisatawan domestik dan asing juga sangat baik	Verified review from tiket.com	[object Object]
Agus Thamrin	04-Feb-25	5	Menyenangkan bisa berkunjung ke salah satu keajaiban dunia	Verified review from tiket.com	[object Object]
Diah Noor Astuti	04-Feb-25	5	Akan kesini lagi, mau naik ke atas lagi..	Verified review from tiket.com	[object Object]
Ayu Wandira	03-Feb-25	5	Seru banget, bisa naik ke candi dengan pesan tiket H-7 .. wlpun capek tp terbayar lunas	Verified review from tiket.com	[object Object]
YS	03-Feb-25	5	Happy banget ajak anak2 kesini. Area parkir luas bgt. Ga terlalu rame pas datang kesini, jadi bisa foto2. Ada shuttle untuk ke area candi, ada jg andong. Areanya bersih, terawat. Keren pokoknya	Verified review from tiket.com	[object Object]
Rika Puspitasari Rangkuti	03-Feb-25	5	Antri panjang karena peak season	Verified review from tiket.com	[object Object]
RP	02-Feb-25	5	Candi dirawat dengan luar biasa, semoga saya bisa kembali lagi	Verified review from tiket.com	[object Object]
Teddy Septianto	01-Feb-25	5	Akses mudah dg tiket.com	Verified review from tiket.com	[object Object]
Nurul Desiyana	01-Feb-25	5	Akses mudah dg tiket.com	Verified review from tiket.com	[object Object]
Siti Laily Yulie Afandy	01-Feb-25	5	Skrng sdh bgs beda dg dulu lebih terawat dan bersih dan teratur. Sayangnya kmrn nggk bs naik keatas krn sdh penuh. Next kita coba lg biar bs naik keatas candi.	Verified review from tiket.com	[object Object]
OC	31-Jan-25	5	Gampang penggunaannya. Ga perlu antri panjang2	Verified review	[object Object]

				from tiket.com	
Vivien Christy Apriyanti	31- Jan- 25	5	Sistemnya rapi dan teratur	Verified review from tiket.com	[object Object]
ary kurniati	25- Jan- 25	5	tempatny bersih transportnya banyaak bagus semua	Verified review from tiket.com	[object Object]
AR	22- Jan- 25	5	Sangatt bagus tempatnya	Verified review from tiket.com	[object Object]
JJ	22- Jan- 25	5	Cek in gampang dan tidak ada masalah	Verified review from tiket.com	[object Object]
ANDIKA BRANIDE L AMRAN	22- Jan- 25	5	Tempat bagus dan fasilitas ok, gate masuk borobudur skrg pindah tidak sesuai map, tp tidak usah bingung cukup baca petunjuk arah akan ketemu.	Verified review from tiket.com	[object Object]
ANA LIN SWAN	14- Jan- 25	5	Candi yang indah, penuh dengan sejarah, baguss buat subsetan	Verified review from tiket.com	[object Object]
AS	14- Jan- 25	5	Mantappp poll bxhbxnxbnxbnxbnxbnxbnxbn	Verified review from tiket.com	[object Object]
Siti Ulfatun	14- Jan- 25	5	Keren banget, guide nya informatif	Verified review from tiket.com	[object Object]
Andre Sitepu	13- Jan- 25	5	suka sama borobudur sekarang, udah well prepared banget buat high season	Verified review from tiket.com	[object Object]
MI	13- Jan- 25	5	Sangat puas sekali dengan pelayanannya	Verified review from tiket.com	[object Object]
MI	13- Jan- 25	5	Pemandangan sangat bagus, tour guide sangat ramah	Verified review from tiket.com	[object Object]

AH	07-Jan-25	5	Sudah terkoordinir dr pintu masuk dengan sangat baik oleh petugas! Bgus sekali, selalu megah candinya	Verified review from tiket.com	[object Object]
SF	07-Jan-25	5	Baguss bersih indah dan rapi	Verified review from tiket.com	[object Object]
Nanda Dwi Nur Hasanah	06-Jan-25	5	Mempermudah banget, ga pake antri	Verified review from tiket.com	[object Object]
Mery Marliani	06-Jan-25	5	panasssss tp begitulah candi ðŸ™ª semua rapi bersih dan tertata	Verified review from tiket.com	[object Object]
EE	05-Jan-25	5	Bersih dan sangat terawat candinya	Verified review from tiket.com	[object Object]
Sutra Hanisah	05-Jan-25	5	Okee banget untuk mengetahui sejarah di indonesia	Verified review from tiket.com	[object Object]
Stephan Chandra	05-Jan-25	5	Mantap, candinya bagus, tempat bersejarah, harga ga terlalu mahal	Verified review from tiket.com	[object Object]
MS	04-Jan-25	5	Tukar voucher di loket	Verified review from tiket.com	[object Object]
Bimo Asfriyanto	04-Jan-25	5	Semakin bagus aja sekarang, rutenya aja yg bikin ribet	Verified review from tiket.com	[object Object]
Januaris Gunawan	04-Jan-25	5	Sangat bangga dengan adanya Candi Borobudur. Tidak menyangka boleh naik lagi ke atas candi setelah bbrp belas tahun terakhir ditutup. Pengaturan wisatawan baik.	Verified review from tiket.com	[object Object]
RW	04-Jan-25	5	Great visit. Had fun	Verified review from tiket.com	[object Object]
TM	04-Jan-25	5	Kebanggaan Indonesia sebagai warisan budaya masa lampau. Namun akses masuk ke	Verified review	[object Object]

			bangunan utama Candi dari parkir mobil cukup jauh dan memutar. Tersedia fasilitas kursi roda.	from tiket.com	
Dzikry Ari Ramadhan	03-Jan-25	5	Pemandangan bagus borobudur	Verified review from tiket.com	[object Object]
Sarah Theresia Yulianti	03-Jan-25	5	Overall good, harga tiket naik candi udah include dengan sendal upanat, tas goody bag sandal, sama air mineral dan shuttle. Toilet juga bersih	Verified review from tiket.com	[object Object]
Mia Diah pratiwi	03-Jan-25	5	Baikkk baguuss kreeem	Verified review from tiket.com	[object Object]
EM	03-Jan-25	5	Keren rapih dan bersih	Verified review from tiket.com	[object Object]
Charolina br marpau ng	03-Jan-25	5	Ngak perlu ngantri.. dan mempercepat ke destinasi	Verified review from tiket.com	[object Object]
AS	03-Jan-25	5	Datang telat karena macet, seharusnya naik jam 9, tp bisa ikut naik yang jam 10 Cuman sayang waktu kesana cuaca kurang bagus, sehingga hujan dan licin	Verified review from tiket.com	[object Object]
Muhamad Agil	02-Jan-25	5	Nice experience bersama keluarga diliburan akhir tahun 2024, sangat terbantu dengan tiket.com	Verified review from tiket.com	[object Object]
AA	02-Jan-25	5	walaupun rame tpi ga ribet	Verified review from tiket.com	[object Object]
Sugiharti Sugiharti	02-Jan-25	5	Menikmati keindahan pemandangan dari atas candi borobudan dan menambah pwngrwtahuan tentang candi borobusur.	Verified review from tiket.com	[object Object]
IQBAL CHALID	02-Jan-25	5	Muternya jauh banget	Verified review from tiket.com	[object Object]

CRISTINE MARITO	28-Dec-24	5	Mantap! Pemesanan tiket gampang, penukaran di tempat juga lancar. Fasilitas sesuai dengan harga tiekt.	Verified review from tiket.com	[object Object]
rosa irnawati	28-Dec-24	5	Tepat waktu sesuai schedules - recommended	Verified review from tiket.com	[object Object]



Data Mentah dari Platform Tripadvisor

Pengunjung	biGQs	lugUm	UctUV	Tanggal Berkunjung	Ulasan
Gusti - Bali Chauffeur Francophone	Ubud, Indonesia	48 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Nov 2024 â€¢ Teman	Tempat yang sangat mengesankan, sebuah mahakarya yang sangat megah. Relief dan cerita buddha yang mengagumkan. Sayang sekali tempatnya tutup setiap hari senin.
lala	Medan, Indonesia	3 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Jan 2025 â€¢ Sendiri	Candi Borobudur adalah salah satu monumen Buddha terbesar di dunia yang terletak di Magelang, Jawa Tengah, Indonesia. Dibangun pada abad ke-8 dan ke-9 oleh Dinasti Syailendra, Candi Borobudur mencerminkan kejayaan seni dan arsitektur masa lalu Nusantara. Dengan statusnya sebagai Situs Warisan Dunia UNESCO sejak 1991, Borobudur menjadi destinasi wisata utama yang memikat wisatawan domestik dan mancanegara.
Jet19134357780	Jakarta, Indonesia	1 kontribusi	1,0 dari 5 lingkaran	Des 2024 â€¢ Keluar ga	Kacau, tidak siap menghadapi hari libur nasional, shuttle antri 20-30 menit, bayangkan kalau org tua, hujan pula. Repot banget.
sakti (JSOT)	Yogyakarta, Indonesia	34 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Okt 2024 â€¢ Bisnis	Candi Budha yang megah dan sangat indah.. terawat dan sangat bersih.. penataan taman yang asri disekitar candi.. bukti kemegahan sejarah yang sangat canggih.. sangat bangga masih bisa melihatnya ..
Dea anita R	Indonesia	3 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Agu 2024 â€¢ Keluar ga	Tempat yang sangat menakjubkan, banyak sekali pelajaran yang bisa di ambil dan banyak juga spot untuk berfoto, harga ticket masuk nya juga sangat wort it untuk pemandangan yang menakjubkan

Jogjamagelangtrip	Jakarta, Indonesia	7 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Mei 2024 â€¢ Teman	Mengenal sejarah dan budaya Indonesia ditemani dari private tour jogja by jogjamagelangtrip. Kami menyusuri desa-desa sekitar dengan Naik VW Safari dan dilanjutkan ke Candi Borobudur
Winanda C	Jakarta, Indonesia	1 kontribusi	1,0 dari 5 lingkaran	Mar 2024 â€¢ Keluar ga	Dengan peraturan baru yang dibatasi 1 jam saya kira itu tidak lah elok kita dengan di pandu dengan terburu-buru naik tidak bebas menikmati indah nya candi dan befoto. peraturan baru terlalu ribet menunggu dan menunggu .harga tiket 120 ribu saya tidak Ada masalah yang sangat saya kecewa peraturan yang aneh ini kita masuk beli tiket menunggu yang lain nya terus di pandu setiap group dan di batasi seperti kita anak SD gak punya leluasa berlibur, GOOD LUCK candi Borobudur Terima kasih tapi dengan pengalaman yang ke 3 kalinya kesini saya TIDAK akan balik lagi
IraMayaMatola	Jakarta, Jakarta Raya, Indonesia	248 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Des 2023 â€¢ Keluar ga	Ini yang ke 2x nya saya ke sini. Dibanding 17th lalu, saat ini semakin banyak stupa yang rusak, sudah sewajarnya kalau pengunjung dibatasi boleh naik ke bagian atas di beri quota 1000/hari, untuk tiket naik ke atas hanya bisa dibeli di website nya langsung, bukan platform tiket. Karna tempatnya sangat luas, banyak penyewaan stroller, payung bahkan kursi roda. Disini juga ada kereta mobil atau mobil caddy untuk keliling candi, biaya 20-25rb/orang (free air mineral).Jangan lupa beli oleh2 disini, Pokoknya nyesel kalo ga beli oleh2 disini, karna kamu ga akan dapat oleh2 semurah disini, ga ada yg getok2 harga. Makanan pun harganya murah. Selain membantu perekonomian warga sekitar, mereka sebagian besar

					adalah lansia super yg mencari nafkah untuk keluarga.
maharani	Bogor, Indonesia	2 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Jul 2023 â€¢ Teman	Candi Borobudur adalah sebuah keajaiban arsitektur dan spiritualitas di Indonesia. Dikenal sebagai salah satu situs Warisan Dunia UNESCO, candi ini memikat dengan keindahan dan keagungan struktur batu-batu yang dipahat dengan detail yang luar biasa. Terletak di antara hijaunya lereng Gunung Merapi, Candi Borobudur menawarkan pengalaman yang mendalam bagi para pengunjung yang tertarik dengan sejarah, seni, dan agama.
Muhammad K	Jakarta, Indonesia	1 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Nov 2022 â€¢ Keluar ga	Salah satu candi Budha terbesar di dunia. Terletak di Magelang, Jawa Tengah. Jadi bukan di Jogja. Akssnya dapat dijangkau dari beberpa kota, tinggal ikutin google map.Parkiran sangat luas, bisa menampung ratusan kendaraan, baik roda dua maupun roda empat. Untuk tarif parkir mobil, di weekend Rp. 15.000. Hari biasa Rp. 10.000
Wiraloka Tour dan Travel	Muntlana, Indonesia	27 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Okt 2023 â€¢ Bisnis	sangat rekomen buat yang mau wisata di magelang ke Candi Borobudur, view nya bagus banget best pokoknya
Aditya Ilham R	Borobudur, Indonesia	1 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Agu 2023 â€¢ Keluar ga	Sudah lama tidak berkunjung, saya bersama dengan keluarga tetap terkesan oleh Borobudur.Walau menaiki tanggatangga pijakan yang terjal, puncak candi dengan stupa-stupa megah dan pemandangan yang tak terkalahkan oleh bukit-bukit sekitar tidak mengecewakan.
Ade	Jakarta, Indonesia	78 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Sep 2023 â€¢ Sendiri	Candi yang megah.Terawat bersih. Aman.Tiket masuk hari minggu IDR 30.000 perorang. Parkir mobil IDR 10.000 tanpa ada tambahan biaya perjam. Parkirnya luas dana ada khusus Bus. Toilet bayar IDR 2000. Ada mushola juga.Candinya megah. Banyak undangan/anak tangga untuk naik ke canti utama

					paling atas. Hanya saja banyak rambu2 peringatan seperti "Dilarang Duduk Disini" pada candi utama, jarak antar rambu kurang lebih hanya kira2 2 meter. Cukup mengganggu mata. Butuh waktu banyak untuk membaca relief cerita per lantai. Perlu penterjemah dari yang ahli. Cerita yang saya tangkap adalah Raja, Permaisuri yang disanjung oleh banyak orang dari berbagai suku atau negara seberang dilihat dari ukiran orang berjanggut tipis dan runcing. Pemandangan sekitarnya sangat menyejukkan mata yang lelah.... Pada pintu keluar, diarahkan melalui lorong2 penjual cinderamata, mulai dari baju/kaos, miniatur candi aampai dengan gantungan kunci. Harganya pun sangat murah ketimbang harga di jantung kota yogyakarta. Yang menarik saya adalah miniatur2 candi dan 'lonceng' sapi yang besar sampai lonceng kecil u gantungan kunci yg terbuat dari kuningan. Hanya IDR 5000 per buah... Ke Yogyakarta? Nyesel kalo ga mampir ke sini...
Fida L	Jakarta, Indonesia	16 kontribusi	2,0 dari 5 lingkaran	Agu 2023 â€¢ Keluar ga	Mengantar teman dan keluarga dari luar negri yg spesial ke Yogya untuk melihat Borobudur. Sudah berusaha mencari tiket sebelum kesana tetapi website tidak bisa di akses. Akhirnya tetap ke Borobudur, antri panjang. Sesudah masuk ke parc & bayar 375 rb/org, tetapi di tolak naik ke Borobudur. Mau beli tiket ditempat tidak bisa. Harus beli online jauh hari sebelumnya. Tidak ada info di depan bhw tdk bisa naik kalau tdk ada tiket online. Banyak turis kecewa. Kami juga kecewaaa!

Mirza Rizky J	Indonesia	32 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Jul 2023 â€¢ Pasangan	setiap tempat dan tujuan selalu memiliki keunikan tersendiri. Borobudur tentunya memiliki itu semua. sempat dinobatkan sebagai salah satu keajaiban dunia, Borobudur tidak memerlukan banyak kata untuk membuktikannya. jika punya kesempatan sempatkanlah, lalu nikmati keanggunannya.
Anita sari	Jakarta, Indonesia	6 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Jul 2023 â€¢ Keluar ga	What a good view and good service, ini pertama kalinya kami sekeluarga ke Candi borobudur, kawasannya bersih dan asri juga resto Manohara nya Enak makanannya worth it dengan harga dan rasa, kami dapat sesi di pukul 2 siang untuk naik ke atas candi di tour guide oleh pak Sri Dayanto, terima kasih pak sri telah memberikan ilmu dan sejarah, benar benar magical sekali untuk bisa melihat langsung semua bangunan di borobudur, next semoga bisa kesana lagi, terima kasih, salam dari tangerang selatan
Amelia dinny	Jakarta, Indonesia	3 kontribusi	2,0 dari 5 lingkaran	Mei 2023	Biaya tiket untuk lokal dan turis asing sangat jauh lebih mahal. Saya rasa biaya masuk untuk turis terlalu berlebihan dan tidak worth it dengan fasilitas yang diberikan. Untuk turis lokal membayar rp. 50,000 itu hanya diberi akses berkeliling di halaman saja. Sangat tidak worth it dengan harga segitu. Jika ingin akses menaiki candi membayar rp. 120,000 per orang dengan mendapat fasilitas guide, sandal dan tas gratis. Aku akui aku hanya takjub dengan candinya saja. Tetapi untuk pengalaman masuk gerbang dan keluar area candi itu sangat mengerikan! Disana memiliki fountain drinking water yang memiliki kualitas air yang buruk! Entah kenapa! Ketika masuk gerbang banyak para pedagang

					sangat cerewet dan berkerumun menawarkan souvenir murahan yang tidak kami butuhkan, begitu juga dengan akses keluar candi yang mengarahkan langsung ke pasar souvenir low quality yang seperti labirin . Aku rasa lebih banyak membuang waktu berjalan keluar dibandingkan mengelilingi candi borobudur itu sendiri. Para penjual sangat cerewet menawarkan barang dagangannya padahal aku sudah menolaknya tetapi mereka terus mengikutiku, aku sangat tidak nyaman.
Yanto K	Jakarta, Indonesia	8 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Jun 2022 â€¢ Teman	Candi Borobudur merupakan 1 dari 7 keajaiban dunia dan berada di Jawa Tengah, Indonesia merupakan kebanggaan bangsa dan aarisan budaya bernilai tinggi dan patut dilestarikan
Priojati A	Jakarta, Indonesia	751 kontribusi	4,0 dari 5 lingkaran	Nov-22	Candi Budha ini adalah yang terbesar di muka bumi sehingga patut dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun mancanegara, namun kondisi tubuh perlu dipersiapkan juga karena menaiki undakan yang cukup tinggi jika ingin menuju stupa
Susi31	Magelang, Indonesia	6 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Nov 2022 â€¢ Bisnis	Mengenal candi Borobudur belum lengkap tanpa mengenal cerita relief dengan berbasis sastra, yang akan memberikan edukasi dari nilai - nilai luhur candi borobudur. Cerita relief wayang jataka melalui cerita fabel yang di kemas apik untuk menyampaikan niali kehidupan yang akan memberikan karakter di era global. Bersama SR Persada dan Sekolah Budaya Nitramaya dapat pariwisata yang berkualitas serta memberikan edukasi yang tinggi.
droppoin	Banyuwangi, Indonesia	10 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Agu 2022	di atas plataran candi adalah tempat favorit untuk melihat matahari terbit,dengan adanya peraturan terbaru maka trip

					melihat matahari terbit dari candi sekarang tidak ada
pjrahmat	Jakarta, Indonesia	9 kontribusi	4,0 dari 5 lingkaran	Agu 2021 â€¢ Keluar ga	Walaupun panas namun tidak mengurungkan niat untuk naik sampai puncak. Karena sepanjang jalan menuju puncak ada relief yang menarik.
Merahputih transport& tour	Yogyakarta, Indonesia	16 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Mei 2022 â€¢ Teman	Sangat indah sekali saya melihatnya dan diantar oleh transport dr jogja merahputih tour drivernya sangat ramah sopan jangan lupa hub Merahputih tour. +6288216474389
Warunghoki88	Jakarta, Indonesia	5 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Sep-21	wisata keagamaan bagi masyarakat budha yang ada di indonesia, tempat yang cukup sejuk dengan pemandangan yang sangat indah, merupakan warisan bangsa yang tidak ternilai harganya.
Jual Souvenir G	Jakarta, Indonesia	3 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Des 2020	"Agen Gantungan Kuni Magelang, Agen Gantungan Kunci Snack Magelang, Agen Gantungan Kunci Unik Magelang, Agen Grosir Gantungan Kunci Akrilik Magelang, Agen Grosir Gantungan Kunci Anime Murah Magelang, Agen Grosir Gantungan Kunci Boneka Magelang, Agen Grosir Gantungan Kunci Boneka Murah Magelang, Agen Grosir Gantungan Kunci Gitar Magelang, Agen Grosir Gantungan Kunci Lucu Magelang, Agen Grosir Gantungan Kunci Murah Magelang,Barang ini dikirim dari Magelang JatengUntuk info pemesanan dapat menghubungi :Aura Prariya Anjani0856-5587-3270[call/SMS/WA]""#AgenGantunganKuniMagelang #AgenGantunganKunciSnackMagelang #AgenGantunganKunciUnikMagelang #AgenGrosirGantunganKunciAkrilikMagelang #AgenGrosirGantunganKunciAnimeMurahMagelang

					#AgenGrosirGantunganKunciBonekaMagelang #AgenGrosirGantunganKunciBonekaMurahMagelang #AgenGrosirGantunganKunciGitarMagelang #AgenGrosirGantunganKunciLucuMagelang #AgenGrosirGantunganKunciMurahMagelang"
Wiwit123	Jakarta, Indonesia	4 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Feb 2021 â€¢ Sendiri	Saya berlibur ke Jogja selama seminggu Dan Salah satu wisata tujuan Saya ITU borobudur. Keren banget disini. Seluruh fasilitas sangat baik. Keren banget deh pokoknya.
jarot	Jakarta, Indonesia	6 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Sep 2020 â€¢ Keluar ga	Pada saat wisata ke Magelang, saya mengunjungi Candi Borobudur . Walaupun cuaca sangat Panas. Saya sangat mengaggumi peninggalan sejarah tersebut, disana juga banyak relief jaman dahulu. Disana kita dapat berwisata sambil belajar tentang sejarah candi borobudur..
Lim F	Jakarta, Indonesia	711 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Agu 2020	peninggalan sejarah yang sudah berumur 1200 tahun di Indonesia, sebagai bangsa Indonesia harus tahu dan bangga, kunjungan ke Borobudur dimasa new normal ini tentu tidak maksimal tapi tidak mengurangi makna kunjungan kita karena kemegahan Borobudur, kita hanya boleh sampai di pekarangan/taman komplek candi, kalau mau masuk ke pelataran harus pakai pemandu dan kita bayar Rp100.000,- per group maksimal 20 orang tapi kita tidak boleh naik ke candi, untuk masuk ke pelataran kita antri karena yang boleh masuk ke pelataran dibatasi 140 orang, kita menunggu yang keluar baru boleh masuk rombongan baru, saya sudah berkali2 ke Borobudur tapi kekaguman saya terhadap Borobudur tidak berkurang dan

					selalu ingin tahu hal2 baru tentang Borobudur, harus pergi
MeirinaFam	Jakarta, Indonesia	12 kontribusi	4,0 dari 5 lingkaran	Jul 2020 â€¢ Keluar ga	Pertama kali bepergian selama masa pandemi. Candi Borobudur benar2 melakukan protokol kesehatan dengan maksimal sehingga membuat kami semua nyaman. Dari berlapis2 pemeriksaan maupun cuci tangan, dan adanya pembatasan pengunjung untuk menambah kenyamanan saat phisical distancing. Pelayanan ramah, dan ada beberapa petugas stand by di beberapa titik.
Julfri Rivaif Sipayung	Kamboja	14 kontribusi	4,0 dari 5 lingkaran	Agu 2019	Candi Borobudur di Magelang, Yogyakarta adalah salah satu tempat yang sangat rekomendasi untuk dikunjungi di Yogyakarta. This place is quite magnificent, calm and cool. Waktu yang tepat untuk mengunjungi candi ini adalah menjelang sore hari untuk menghindari terik matahari.
arthurdolf	Bali, Indonesia	6 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Mar 2020 â€¢ Teman	Baru pertama kali kesini, pas sih kalau tempat ini termasuk keajaiban dunia. Sulit dibayangkan bagaimana tempat ini dibangun jaman dulu yang jauh dari teknologi sekarang. Warisan leluhur yang patut kita jaga. Harga tiket terlalu mahal. Semoga bisa datang lagi.
Zaenab A	Jakarta, Indonesia	2 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Des 2019	candi borobudur, tempat wisata ini sudah terkenal di dunia, sebelum tahun berganti, sy berwisata ke candi borobudur, bahkan banyak turis dan wisatawan domestik selalu berkunjung ke sini, tempat ini sangat bersih, untuk yg mau wisata ke sini jangan buang sampah sembarang ya, ohiya pemandangan nya juga tidak kalah keren lohh..
Dian Traveler	Bekasi, Indonesia	13 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Des 2019	Wajar menjadi salah satu keajaiban dunia, Candi ini dibangun dengan tingkat teknik tinggi, selain itu pemandangan

					alam 360 derajat dari area stupa teratas juga indah menakjubkan, perlu fisik yang kuat untuk naik anak tangga terjal, suatu pengalaman tantangan tersendiri..... amazing
Albert Hannjoto	Semarang, Indonesia	219 kontribusi	5,0 dari 5 lingkaran	Feb 2019 Keluar ga	Salah satu dari 7 keajaiban dunia. Arsitektur candinya sangat keren. Lingkungan sekitar candi cukup bersih
cakra	Yogyakarta, Indonesia	1 kontribusi	4,0 dari 5 lingkaran	Jan-20	Terakhir pergi tahun 1972 masih panas banget tapi sekarang sudah banyak pohon nya walaupun di atas masih tetap panas
agus muslim	Depok, Indonesia	92 kontribusi	4,0 dari 5 lingkaran	Jan-20	Saya sudah beberapa kali mengunjungi Borobudur. Saya membeli tiket dari sebuah penyedia layanan tiket sehingga tidak mengantri dengan pembeli tiket on the spot. Untuk menukarkan tiket, kami dipersilahkan menuju tempat ticketing yang sama untuk wisatawan asing. Ketika menunggu, saya ingin buang air kecil dan segera ke toilet di ruang ticketing itu. Namun saya dicegah oleh sekuriti yang mengatakan bahwa toilet hanya diperuntukkan bagi wisatawan asing dan meminta saya untuk menggunakan toilet di luar. Sebelumnya istri saya sudah duluan ke toilet dan berhasil lolos. Saya malas berdebat dan menahan keinginan untuk buang air kecil. Saran saya kalau tidak boleh menggunakan fasilitas yang sama, penukaran tiket dari ticket booking online itu dipisah saja dari ticketing turis asing. yang sedikit beda adalah tambahan layanan transpot dengan berbagai pilihan, ada kereta yang cukup murah, golf car yang cocok untuk keluarga, dan juga andong. Perbedaan lainnya adalah jalur naik turun yang sudah diatur

					dengan baik plus ada petugas dengan toanya yang mengingatkan pengunjung untuk tidak naik atau merusak candi. kesadaran pengunjung juga sudah cukup bagus sehingga tidak ditemukan lagi sampah minuman di candi. Untuk balik lagi ke parkir saya naik andong.
Cornelius Caesar	Bandung, Indonesia	117 kontribusi	4,0 dari 5 lingkaran	Des 2019 â€¢ Pasangan	Saya sudah lama tidak ke Candi Borobudur, dan saya berharap dapat berlibur ke Candi Borobudur dengan menyenangkan kali ini. Ketika saya masuk ke pintu gerbang sudah nampak banyak kerumunan orang. Jika musim liburan Candi Borobudur akan luar biasa banyak pengunjungnya, ini yg membuat kenyamanan sedikit berkurang. Pembelian tiket secara langsung cukup panjang antriannya, namun untuk pembelian secara online cukup sepi, sehingga ada baiknya kita beli tiketnya secara online jika tidak ingin mengantri. Toilet cukup banyak dan bersih. Tersedia juga pintu masuk dan jalur khusus untuk difabel. Untuk yg normal, pintu pemeriksaan tiket cukup banyak, sehingga tidak terlalu antri. Di area dalam saya pikir sebaiknya ditambah lagi tempat duduk dan area berteduh, karena cukup panas sinar matahari jika sudah siang hari. Bus keliling tayo dan kereta mini cukup membantu supaya tidak banyak berjalan. Untuk pengelola, ayo tingkatkan lagi fasilitasnya agar tempat wisata ini tetap menjadi destinasi pariwisata yg utama di Jawa Tengah.
murtiono2005	Tangerang Selatan, Indonesia	6 kontribusi	4,0 dari 5 lingkaran	Des 2019 â€¢ Teman	Amazing high place sekaeang jadi lebih bersih dan teratur karena dikelola dengan cukup baik. Handicraft juga quite cheap