RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PAKAIAN BEKAS MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI

SKRIPSI

Oleh:
Nanda Eka Rindiati
202110715189

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Proposal Tugas Akhir	: Rancang Bangun *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Penjualan Pakaian Bekas Menggunakan Algoritma Apriori
Nama Mahasiswa	: Nanda Eka Rindiati
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110715189
Program Studi / Fakultas	: Informatika / Ilmu Komputer
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 29 Juli 2025

Jakarta, 05 Agustus 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing I	Pembimbing II
Dwipa Handayani, S.Kom., M.M.S.I.	**Dr. Dra. Tyastuti Sri Lestari, M.M**
NIDN : 0317078008	**NIDN : 0327036701**

Ketua Program Studi

Ahmad Fathurrozi, S.E., M.M.S.I

NIP : 2012486

Program Studi Informatika
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

2025

Rancang Bangun.., Nanda Eka Rindiati, Fakultas Ilmu Komputer, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir	: Rancang Bangun *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Penjualan Pakaian Bekas Menggunakan Algoritma Apriori
Nama Mahasiswa	: Nanda Eka Rindiati
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110715189
Program Studi/Fakultas	: Informatika / Ilmu Komputer
Tanggal Lulus Ujian Tugas Akhir	: 29 Juli 2025

Jakarta, 05 Agustus 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji	:	Dr. Rakhmi Khalida, S.T., M.M.S.I NIDN: 0304099201
Penguji I	:	Siti Setiawati, S.Pd., M.Pd NIDN: 0313107904
Penguji II	:	Dwipa Handayani, S.Kom., M.M.S.I NIDN: 0317078008

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Informatika	Dekan Fakultas Ilmu Komputer
Ahmad Fathurrozi, S.E., M.M.S.I.	Dr. Robertus Suraji, S.S., M.A.
NIP: 2012486	NIP: 1904406

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI INFORMATIKA

LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Nanda Eka Rindiati
NPM	: 202110715189
Program Studi	: Informatika
Fakultas	: Ilmu Komputer
Judul Tugas Akhir	: Rancang Bangun *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Penjualan Pakaian Bekas Menggunakan Algoritma Apriori

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan **hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya**. Apabila dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan dari pihak manapun.

Bekasi,05-Agustus-2025

Penulis



Nanda Eka Rindiati

ABSTRAK

Nanda Eka Rindiati. **202110715189.** Rancang Bangun *E-Commerce* Untuk

Meningkatkan Penjualan Pakaian Bekas Menggunakan Algoritma Apriori .

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, 2025.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara pelaku usaha dalam menjual produk, termasuk di sektor thrift shop yang menjual pakaian bekas. Gantibajuthrift, sebagai salah satu toko pakaian bekas di Bekasi, menghadapi berbagai kendala seperti pengelolaan stok manual, pencatatan transaksi yang tidak terstruktur, dan kurangnya strategi pemasaran berbasis data. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem e-commerce berbasis web yang dilengkapi dengan algoritma Apriori guna menganalisis pola pembelian konsumen dan memberikan rekomendasi produk secara otomatis. Dengan menerapkan metode Rapid Application Development (RAD), sistem ini dikembangkan melalui tahapan perencanaan kebutuhan, desain pengguna, konstruksi, dan cutover. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem e-commerce yang dibangun mampu meningkatkan efektivitas pengelolaan stok, akurasi pencatatan transaksi, serta membantu konsumen dalam menemukan produk yang relevan. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem e-commerce yang dibangun mampu meningkatkan efektivitas pengelolaan stok, akurasi pencatatan transaksi, serta membantu konsumen dalam menemukan produk yang relevan. Sistem ini menghasilkan beberapa rekomendasi produk berdasarkan data transaksi, dengan tingkat confidence bervariasi, seperti {Celana, Blouse} → {Sweater} dengan confidence 100%, {Jaket} → {Celana} dengan confidence 75%, {Celana} → {Jaket} dengan confidence 69.29%, dan {Sweater} → { Celana , Blouse} dengan confidence 50%. Pola-pola ini secara otomatis ditampilkan dalam sistem untuk menyarankan produk tambahan kepada pelanggan saat berbelanja. Dengan memanfaatkan pola tersebut, sistem turut berkontribusi terhadap peningkatan potensi penjualan, efisiensi logistik, serta kepuasan konsumen. Melalui penerapan teknologi ini, Gantibajuthrift dapat bertransformasi dari toko konvensional menjadi bisnis digital yang lebih kompetitif dan berkelanjutan.

Kata kunci: *E-Commerce, Thrift Shop*, Algoritma Apriori, Sistem Rekomendasi, *Rapid Application Development* (RAD)

ABSTRACT

Nanda Eka Rindiati. **202110715189.** *Design and Development of an E-Commerce System to Increase Second-Hand Clothing Sales Using the Apriori Algorithm. Bhayangkara Jakarta Raya University, 2025.*

The advancement of digital technology has transformed how businesses sell products, including in the thrift shop sector that offers second-hand clothing. Gantibajuthrift, a second-hand clothing store located in Bekasi, faces several challenges such as manual stock management, unstructured transaction records, and lack of data-driven marketing strategies. This research aims to design and develop a web-based e-commerce system integrated with the Apriori algorithm to analyze consumer purchasing patterns and provide automatic product recommendations. Using the Rapid Application Development (RAD) method, the system is built through stages including requirements planning, user design, construction, and cutover. The implementation results show that the developed e-commerce system is capable of improving stock management efficiency, transaction recording accuracy, and assisting consumers in discovering relevant products. The system generates several product recommendations based on transaction data, with varying confidence levels, such as {Pants, Blouse} → {Sweater} with 100% confidence, {Jacket} → {Pants} with 75% confidence, {Pants} → {Jacket} with 69.29% confidence, and {Sweater} → {Pants, Blouse} with 50% confidence. These association patterns are automatically displayed in the system to suggest additional products to customers during shopping activities. By utilizing these patterns, the system contributes to increased sales potential, logistical efficiency, and customer satisfaction. Through this technological implementation, Gantibajuthrift can transform from a conventional store into a more competitive and sustainable digital business.

***Keywords**: E-Commerce, Thrift Shop, Apriori Algorithm, Recommendation System, Rapid Application Development (RAD*)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nanda Eka Rindiati
NPM	: 202110715189
Program Studi	: Informatika
Fakultas	: Ilmu Komputer
Jenis Karya	: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya **Hak Bebas Royalti Non-Esklusif (*Non- Exclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Rancang Bangun *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Penjualan Pakaian Bekas Menggunakan Algoritma Apriori .

beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan hak bebas royalti non-ekslusif ini, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Journal of Students Research in Computer Science

Bekasi, 05-Agustus-2025

Penulis



KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Adapun judul proposal skripsi yang penulis gunakan adalah "Rancang Bangun *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Penjualan Pakaian Bekas Menggunakan Algoritma Apriori".

Penyusunan proposal skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penulisan proposal skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Robertus Suraji, MA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Ahmad Fathurrozi, S.E., M.M.S.I. Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bhayangkara Jakrta Raya.
4. Ibu Dwipa Handayani, S.Kom., M.M.S.I. Selaku Dosen Pembimbing satu dan Ibu Dr. Dra. Tyastuti Sri Lestari. M.M. Selaku Dosen Pembimbing dua dalam penulisan proposal skripsi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah

memberikan arahan, masukan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Wowon Priatna, S.T., M. TI. Selaku Dosen Pembimbing Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komputer yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan dedikasi yang begitu berarti selama masa studi.
7. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungan dalam penulisan proposal skripsi.
8. Sahabat di bangku perkuliahan yang selalu membersamai dalam empat tahun ini yang banyak membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dan tak pernah henti saling menyemangati.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan dan nasihat. Penulis menyadari bahwa penyusunan propasal skripsi ini belum sempurna baik penulisan maupun isi karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca untuk penyempurnaan isi skripsi ini dan pengembangan aplikasi untuk dapat menjadi lebih baik lagi dikemudian hari.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih, semoga proposal skripsi ini dapat berguna dan bermanfat bagi semua pembaca dan semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Bekasi, 05 Agustus 2025

Penulis

Nanda Eka Rindiati

Rancang Bangun.., Nanda Eka Rindiati, Fakultas Ilmu Komputer, 2025

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR LAMPIRAN xix
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Tujuan Penelitian 4
1.6 Manfaat Penelitian 5
1.7 Metode Pengumpulan Data 5
1.8 Sistematika Penulisan 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Tinjauan Pustaka 7
2.2 Definisi Sistem 10
2.3 Definisi Informasi 11
2.4 Definisi Sistem Informasi 11
2.5 Definisi Rancang Bangun 12
2.6 Definisi *E-Commerce* 12
2.7 Definisi Peningkatan 13

Rancang Bangun.., Nanda Eka Rindiati, Fakultas Ilmu Komputer, 2025

2.8 Definisi Penjualan 13
2.9 Definisi Pakaian 14
2.10 Definisi Algoritma 15
2.11 Definisi Data Mining 16
2.12 Definisi Algoritma Apriori 17
2.12.1 Pengertian Algoritma Apriori 17
2.12.2 Tahapan Algoritma Apriori 17
2.13 Definisi Metode RAD 18
2.14 Definisi *Unified Modeling Language (UML)* 20
2.13.1 Definisi *Usecase* Diagram 22
2.13.2 Definisi *Activity* Diagram 23
2.13.3 Definisi *Sequence Diagram* 25
2.13.4 Definisi *Class* Diagram 26
2.14 Perangkat Bantu 28
2.14.1 Definisi Pre HyperText Processor (PHP) 28
2.14.2 Definisi MySql 28
2.14.3 Definisi Blackbox Testing 29
2.15 Definisi Laravel 29
2.15.1 Keunggulan *Laravel* 30
2.15.2 Fitur Utama *Laravel* 31
2.16 Definisi *Thrifting* 32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 34
3.1.1 Visi dan Misi 34
3.1.2 Struktur Organisasi 35
3.2 Metode Pengumpulan Data 36
3.3 Analisis Sistem Berjalan 40
3.4 Analisis Sistem Permasalahan 42
3.5 Analisis Sistem Usulan 43
3.6 Analisis Kebutuhan Sistem 46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 48
4.1 Perancangan Sistem 48

Rancang Bangun.., Nanda Eka Rindiati, Fakultas Ilmu Komputer, 2025

4.1.1 *Usecase* Diagram *E-Commerce* Penjualan Pakaian Bekas 48
4.1.2 *Activity* Diagram Registrasi.....61
4.1.3 *Activity* Diagram *Login* 62
4.1.4 *Activity* Diagram Master Data.....63
4.1.5 *Activity* Diagram Pengguna.....64
4.1.6 *Activity* Diagram Alamat.....65
4.1.7 *Activity* Diagram Kategori.....66
4.1.8 *Activity* Diagram Produk.....67
4.1.9 *Activity* Diagram Orders.....69
4.1.10 *Activity* Diagram Payments.....70
4.1.11 *Activity* Diagram *Logout* 71
4.1.12 *Activity* Diagram Pencarian.....72
4.1.13 *Activity* Diagram *Featured Category* 73
4.1.14 *Activity* Diagram Produk Rekomendasi 75
4.1.15 *Activity* Diagram *Featured Products*.....76
4.1.16 *Activity* Diagram *Best Selling*.....78
4.1.17 *Sequence* Diagram Registrasi.....80
4.1.18 *Sequence* Diagram *Login* 81
4.1.19 *Sequence* Diagram Master Data.....83
4.1.20 *Sequence* Diagram Pengguna.....84
4.1.21 *Sequence* Diagram Alamat.....85
4.1.22 *Sequence* Diagram Kategori.....86
4.1.23 *Sequence* Diagram Produk.....88
4.1.24 *Sequence* Diagram Orders.....89
4.1.25 *Sequence* Diagram Payments.....90
4.1.26 *Sequence* Diagram *Logout* 91
4.1.27 *Sequence* Diagram Pencarian.....92
4.1.28 *Sequence* Diagram Featured Category.....93
4.1.29 *Sequence* Diagram Produk Rekomendasi 95
4.1.30 *Sequence* Diagram Featured Product 96
4.1.31 *Sequence* Diagram Best Selling.....97
4.1.32 *Class* Diagram Penilaian Kinerja Karyawan.....99

Rancang Bangun.., Nanda Eka Rindiati, Fakultas Ilmu Komputer, 2025

4.1.33 Perancangan Database 99
4.2 Perancangan Perhitungan Algoritma Apriori 102
4.2.1 Data Training 102
4.2.2 Data Testing 111
4.3 Perancangan Antar Muka Sistem 117
4.4 Implementasi 126
4.5 Hasil Rekomendasi Produk 135
4.6 Pengujian 137
4.7 Hasil Pengujian Fungsional Sistem 138
4.7.1 Halaman *Login* 138
4.7.2 *List* Kategori Produk 138
4.7.3 *List* Produk 139
4.7.4 Data Pesanan Masuk 140
4.7.5 Data Pembayaran Masuk 141
4.7.6 *Login* Konsumen 141
4.7.7 Konsumen Menambahkan Produk ke Keranjang 142
4.7.8 Konsumen Melengkapi Data Pengiriman 143
BAB V PENUTUP 144
5.1 Kesimpulan 144
5.2 Saran 145
DAFTAR PUSTAKA 146
LAMPIRAN 152

Rancang Bangun.., Nanda Eka Rindiati, Fakultas Ilmu Komputer, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Gantibajuthrift Tahun 2024 2
Tabel 2. 1 Penjabaran Penelitian Terdahulu 7
Tabel 2. 2 Simbol *Usecase* Diagram 22
Tabel 2. 3 Simbol *Activity* Diagram 24
Tabel 2. 4 Simbol *Sequence* Diagram 25
Tabel 2. 5 Simbol *Class* Diagram 27
Tabel 3. 1 Data Penjualan 2025 36
Tabel 3. 2 Hasil Wawancara 38
Tabel 3. 3 Kebutuhan Fungsional 46
Tabel 3. 4 Kebutuhan Non-Fungsional 47
Tabel 4. 1 Deskripsi Aktor 49
Tabel 4. 2 *Scenario Usecase Registrasi* 50
Tabel 4. 3 *Scenario Usecase Login* 51
Tabel 4. 4 *Scenario Usecase* Pengguna 52
Tabel 4. 5 *Scenario Usecase* Alamat 53
Tabel 4. 6 *Scenario Usecase* Kategori 53
Tabel 4. 7 *Scenario Usecase* Produk 54
Tabel 4. 8 *Scenario Usecase* Pemesanan 55
Tabel 4. 9 *Scenario Usecase Payments* 56
Tabel 4. 10 *Scenario Usecase Featured Category* 57
Tabel 4. 11 *Scenario Usecase* Produk Rekomendasi 58
Tabel 4. 12 *Scenario Featured* Produk 59
Tabel 4. 13 *Scenario Featured* Produk 59
Tabel 4. 14 Scenario Use Case Logout 60
Tabel 4. 15 *User*s 99
Tabel 4. 16 Addresses 100
Tabel 4. 17 Categories 100
Tabel 4. 18 Products 100
Tabel 4. 19 Orders 101

Rancang Bangun.., Nanda Eka Rindiati, Fakultas Ilmu Komputer, 2025

Tabel 4. 20 Order Details 101
Tabel 4. 21 Payments 101
Tabel 4. 22 Carts 101
Tabel 4. 23 Cart Items 102
Tabel 4. 24 Data Training 104
Tabel 4. 25 Support 1-itemset 107
Tabel 4. 26 Support 2-itemset 107
Tabel 4. 27 Confidence 109
Tabel 4. 28 Data Testing 112
Tabel 4. 29 Support 1-itemset 115
Tabel 4. 30 Support 2-itemset 115
Tabel 4. 31 Confidence 117
Tabel 4. 32 Hasil Rekomendasi 135
Tabel 4. 33 Pengujian Halaman *Login* 138
Tabel 4. 34 Pengujian Halaman *List* Kategori Produk 138
Tabel 4. 35 *List* Produk 139
Tabel 4. 36 Pengujian Halaman Data Pesanan Masuk 140
Tabel 4. 37 Pengujian Halaman Data Pembayaran Masuk 141
Tabel 4. 38 Pengujian Halaman *Login* Konsumen 141
Tabel 4. 39 Pengujian Halaman Konsumen Menambahkan Produk 142
Tabel 4. 40 Pengujian Halaman Melengkapi Data Pengiriman 143

Rancang Bangun.., Nanda Eka Rindiati, Fakultas Ilmu Komputer, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model *Rapid Application Development* (RAD) 19
Gambar 2. 2 Diagram UML 21
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi 35
Gambar 3. 2 Analisis Sistem Berjalan 41
Gambar 3. 3 Analisis Sistem Usulan 44
Gambar 4. 1 *Usecase* Diagram *E-Commerce* Penjualan Pakaian Bekas 48
Gambar 4. 2 *Usecase* Diagram *E-Commerce* Penjualan Pakaian Bekas 49
Gambar 4. 3 *Activity Diagram Registrasi* 62
Gambar 4. 4 *Activity* Diagram *Login* 63
Gambar 4. 5 Activity Diagram Master Data 64
Gambar 4. 6 *Activity* Diagram Pengguna 65
Gambar 4. 7 *Activity* Diagram Alamat 66
Gambar 4. 8 *Activity* Diagram Kategori 67
Gambar 4. 9 *Activity* Diagram Produk 68
Gambar 4. 10 *Activity* Diagram Pemesanan 70
Gambar 4. 11 *Activity* Diagram Payments 71
Gambar 4. 12 *Activity* Diagram *Logout* 72
Gambar 4. 13 *Activity* Diagram Pencarian 73
Gambar 4. 14 *Activity* Diagram *Featured Categori* 74
Gambar 4. 15 *Activityy* Diagram Produk Rekomendasi 76
Gambar 4. 16 *Activity* Diagram *Featured Products* 78
Gambar 4. 17 *Activity* Diagram *Best Selling* 80
Gambar 4. 18 Sequence Diagram Registrasi 81
Gambar 4. 19 *Sequence* Diagram *Login* 82
Gambar 4. 20 Sequence Diagram Master Data 83
Gambar 4. 21 *Sequence* Diagram Pengguna 84
Gambar 4. 22 *Sequence* Diagram Alamat 85
Gambar 4. 23 *Sequence* Diagram Kategori 86
Gambar 4. 24 *Sequence* Diagram Produk 88

Rancang Bangun.., Nanda Eka Rindiati, Fakultas Ilmu Komputer, 2025

Gambar 4. 25 *Sequence* Diagram Order 90
Gambar 4. 26 *Sequence* Diagram Payments 91
Gambar 4. 27 *Sequence* Diagram *Logout* 92
Gambar 4. 28 *Sequence* Diagram Pencarian 93
Gambar 4. 29 Sequence Featured Category 94
Gambar 4. 30 Sequence Produk Rekomendasi 95
Gambar 4. 31 Sequence Featured Products.....96
Gambar 4. 32 Sequence Diagram Best Selling 98
Gambar 4. 33 *Class* Diagram 99
Gambar 4. 34 Data Training.....103
Gambar 4. 35 Desain Halaman Sign Up 118
Gambar 4. 36 Desain Halaman *Login* 119
Gambar 4. 37 Desain Halaman Dashboard Admin 120
Gambar 4. 38 Desain *List User* 120
Gambar 4. 39 Desain *List* Alamat Konsumen.....121
Gambar 4. 40 Desain *List* Kategori Produk 121
Gambar 4. 41 Desain *List* Produk 122
Gambar 4. 42 Desain Data Pesanan Masuk 122
Gambar 4. 43 Desain Data Pembayaran Masuk.....123
Gambar 4. 44 Desain Dashboard Konsumen 124
Gambar 4. 45 Desain Konsumen Menambahkan Produk Ke Keranjang.....125
Gambar 4. 46 Desain Konsumen Melengkapi Data Pengiriman 126
Gambar 4. 47 Halaman Sign up 127
Gambar 4. 48 Halaman *Login* 128
Gambar 4. 49 Halaman Dashboard Admin 129
Gambar 4. 50 Halaman *List User*.....129
Gambar 4. 51 Halaman *List* Alamat Konsumen.....130
Gambar 4. 52 Halaman *List* Kategori Produk.....130
Gambar 4. 53 Halaman *List* Produk.....131
Gambar 4. 54 Halaman Data Pesanan Masuk.....131
Gambar 4. 55 Halaman Data Pembayaran Masuk 132

Rancang Bangun.., Nanda Eka Rindiati, Fakultas Ilmu Komputer, 2025

Gambar 4. 56 Dashboard Konsumen 132
Gambar 4. 57 Halaman Konsumen Menambahkan Produk Ke Keranjang 133
Gambar 4. 58 Halaman Konsumen Melengkapi Data Pengiriman 134
Gambar 4. 59 Halaman Pesanan Berhasil 135
Gambar 4. 60 Hasil Rekomendasi.....136
Gambar 4. 61 Hasil Rekomendasi.....137

Rancang Bangun.., Nanda Eka Rindiati, Fakultas Ilmu Komputer, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Lembar Cek Hasil Plagiasi 153
Lampiran 1. 2 Biodata Mahasiswa.....154
Lampiran 1. 3 Lembar Bimbingan dengan Pembimbing 1 155
Lampiran 1. 4 Lembar Bimbingan dengan Pembimbing 2 156
Lampiran 1. 5 Lembar Rekomendasi Pembimbing 1 dan Pembimbing 2 157

Rancang Bangun.., Nanda Eka Rindiati, Fakultas Ilmu Komputer, 2025