BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi telah mendorong perubahan besar dalam dunia perdagangan, termasuk meningkatnya penggunaan E-Commerce. Platform ini memudahkan pelaku usaha menjangkau pasar yang lebih luas tanpa toko fisik. Salah satu sektor yang berkembang pesat melalui E-Commerce adalah penjualan pakaian bekas (*thrift shop*), yang kini digemari karena harganya terjangkau dan mendukung konsep fashion berkelanjutan.

Pakaian, selain sebagai kebutuhan primer, juga mencerminkan identitas dan gaya hidup. Namun, pertumbuhan industri ini berdampak pada meningkatnya limbah tekstil dan konsumsi sumber daya alam. Thrifting hadir sebagai solusi dengan memperpanjang umur pakaian dan mengurangi limbah. Kondisi ini membuka peluang bisnis bagi pelaku usaha untuk mengelola penjualan pakaian bekas secara lebih profesional.

Toko Gantibajuthrift di Bekasi masih menjalankan proses operasional secara manual, mulai dari pencatatan stok hingga laporan keuangan. Hal ini menimbulkan kendala seperti data yang tidak akurat, keterlambatan pembaruan, dan kesulitan dalam evaluasi bisnis. Selain itu, belum adanya sistem yang menganalisis pola pembelian konsumen membuat strategi pemasaran kurang efektif.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, integrasi algoritma Apriori ke dalam sistem E-Commerce dapat menjadi solusi. Apriori mampu menemukan pola pembelian berdasarkan data transaksi, menghasilkan rekomendasi produk otomatis,

Rancang Bangun.., Nanda Eka Rindiati, Fakultas Ilmu Komputer, 2025

dan mendukung pengambilan keputusan. Hal ini memungkinkan perencanaan stok yang tepat, pengelolaan produk yang efisien, serta peningkatan pelayanan pelanggan.

Dengan membangun sistem penjualan berbasis web yang dilengkapi algoritma Apriori, Gantibajuthrift diharapkan dapat bertransformasi menjadi bisnis digital yang lebih adaptif, efisien, dan kompetitif di tengah perubahan perilaku konsumen saat ini.

Tabel 1. 1 Data Penjualan Gantibajuthrift Tahun 2024

Bulan	Celana	Kardigan	Jaket	Kemeja	Sweater	Total Barang
Januari	0	3	0	0	11	14
Februari	0	0	0	0	11	11
Maret	0	0	0	0	14	14
April	0	0	0	0	20	20
Mei	0	0	1	3	21	25
Juni	0	0	0	0	18	18
Juli	0	0	0	0	27	27
Agustus	0	0	0	0	26	26
September	0	0	0	0	25	25
Oktober	4	4	5	4	11	28
November	13	0	2	0	16	31
Desember	0	3	0	42	0	45

Sumber: Penulis (2025)

Berdasarkan latar belakang diatas maka penelitian yang dilakukan mengambil judul: Rancang Bangun *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Penjualan Pakaian Bekas Menggunakan Algoritma Apriori

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disusun, terdapat beberapa permasalahan utama yang dapat diidentifikasi dalam penelitian ini, yaitu:

1. proses pengelolaan data transaksi masih dilakukan secara manual dan belum terintegrasi ke dalam sistem digital;
2. sulitnya memahami pola pembelian konsumen untuk menentukan produk yang direkomendasikan;
3. kurangnya pemanfaatan data transaksi dalam menyusun strategi promosi dan penataan stok;
4. tidak tersedianya sistem rekomendasi produk untuk meningkatkan peluang penjualan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem penjualan berbasis web yang dapat membantu Gantibajuthrift beradaptasi dari toko *offline* menjadi sistem digital?
2. Bagaimana membangun sistem berbasis algoritma Apriori untuk menganalisis pola pembelian konsumen guna meningkatkan penjualan di Gantibajuthrift?
3. Bagaimana sistem yang dibangun dapat meningkatkan efektivitas strategi

pemasaran, kepuasan konsumen, efisiensi pengelolaan stok produk, dan ketepatan pencatatan laba dan rugi?

4. Apa saja faktor yang menyebabkan keterlambatan dalam pencatatan transaksi dan penyusunan laporan keuangan pada toko Gantibajuthrift?

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terfokus dan memiliki cakupan yang jelas, maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. sistem yang dirancang pada toko *online* Gantibajuthrift untuk penjualan pakaian;
2. algoritma yang digunakan untuk analisis pola pembelian konsumen adalah algoritma apriori;
3. sistem dibangun berbasis web.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. merancang dan membangun sistem *e-commerce* berbasis algoritma apriori untuk meningkatkan efektivitas rekomendasi produk di gantibajuthrift;
2. menerapkan algoritma apriori dalam analisis data transaksi guna menemukan pola pembelian konsumen yang dapat digunakan dalam rekomendasi produk;
3. meningkatkan strategi pemasaran melalui sistem rekomendasi produk yang lebih akurat, sehingga dapat meningkatkan peluang transaksi konsumen;
4. meningkatkan efisiensi pengelolaan stok di gantibajuthrift dengan memahami pola permintaan produk berdasarkan transaksi sebelumnya.

1.6 Manfaat Penelitian

Ada beberapa penelitian yang memberikan manfaat tersebut, diantarnya adalah:

1. sistem rekomendasi berbasis algoritma apriori membantu toko gantibajuthrift menyusun strategi pemasaran yang lebih tepat dan sesuai pola belanja konsumen;
2. dengan analisis pola transaksi, toko gantibajuthrift dapat mengelola stok lebih efisien dan menghindari risiko kelebihan atau kekurangan barang;
3. rekomendasi produk yang relevan membuat pengalaman belanja menjadi lebih sesuai kebutuhan, nyaman, dan efisien.

1.7 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

   Mengamati langsung proses transaksi dan pola pembelian konsumen di toko Gantibajuthrift.

2. Wawancara

   Melakukan wawancara dengan pemilik dan konsumen toko Gantibajuthrift untuk memahami kebutuhan dan preferensi dalam pembelian produk *thrift.*

3. Studi Pustaka

   Mengumpulkan data transaksi konsumen dari sistem yang telah berjalan sebelumnya.

1.8 Sistematika Penulisan

Tujuan pembuatan sistematika penulisan adalah untuk mempermudah

penulis dalam penyusunan penulisan penelitian. Adapun sistematika penulisan terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, tempat dan waktu pelaksanaan skripsi, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang penjelasan dan semua dasar teori yang digunakan serta toolsystem yang mendukung dalam penyusunan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang kerangka, objek penelitian serta beberapa yang ada didalam bab ini menjelaskan berdasarkan penelian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan tentang langkah-langkah tahapan dalam perancangan program, tahap uji coba dan evaluasi aplikasi.

BAB V PENUTUP

Akhir bab ini penulis memberikan kesimpulan dan saran aplikasi yang telah dibuat untuk pengembangan lebih lanjur agar tercapai hasil yang lebih baik.