BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Penulis dan pengembangan sistem yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. sistem e-commerce berbasis web berhasil dibangun untuk memfasilitasi kegiatan operasional penjualan pakaian bekas di toko gantibajuthrift, letak keberhasilan web ini pada pengelolaan produk, pencatatan laporan penjualan, hingga sistem rekomendasi berbasis data. Transaksi dikatakan efektif karena transaksi tidak dilakukan secara manual sehingga pencatatan laporan penjualan dapat terekap dengan baik;
2. algoritma apriori yang diterapkan dalam sistem ini mampu menemukan pola asosiasi dari transaksi pelanggan. Pola ini menghasilkan rekomendasi produk yang relevan, seperti contoh aturan asosiasi {celana} → {jaket} yang memiliki confidence sebesar 69.29%. hal ini menunjukkan bahwa pelanggan yang membeli celana juga cenderung membeli jaket, sehingga sistem dapat menyarankan produk tersebut secara otomatis;
3. keberhasilan sistem ditunjukkan dari kemampuannya dalam menyajikan rekomendasi produk berdasarkan data nyata yang dianalisis menggunakan algoritma apriori. Sistem dapat memberikan saran produk kepada pelanggan saat memilih produk tertentu;
4. sistem ini meningkatkan efektivitas strategi pemasaran karena toko dapat memahami kecenderungan pembelian konsumen dan menyusun strategi

Rancang Bangun.., Nanda Eka Rindiati, Fakultas Ilmu Komputer, 2025

promosi yang lebih tepat sasaran kepada konsumen. Sistem juga membantu dalam pengelolaan stok karena pola asosiasi dapat menjadi dasar dalam perencanaan inventaris. Produk yang saling berkaitan dalam transaksi dapat disiapkan secara berpasangan sehingga mengurangi risiko *overstock* atau kehabisan barang;

5.2 Saran

Untuk pengembangan dan pemanfaatan sistem lebih lanjut, berikut beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. pengumpulan data transaksi secara konsisten volume data sangat memengaruhi kualitas hasil rekomendasi. oleh karena itu, disarankan agar transaksi terus dicatat secara lengkap dan akurat untuk memperkaya dataset yang dianalisis oleh algoritma apriori;
2. peningkatan *user* experience antarmuka sistem dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan fitur seperti filter produk, visualisasi rekomendasi dalam bentuk grafik, dan riwayat pembelian konsumen agar interaksi pengguna lebih nyaman dan informatif;
3. validasi dari pengguna sistem dapat dilengkapi dengan fitur feedback pada rekomendasi yang ditampilkan agar hasil analisis dapat divalidasi langsung oleh konsumen dan terus ditingkatkan akurasinya.