

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang sudah dilakukan dari bab sebelumnya dalam penelitian, penulis dapat mengambil kesimpulan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. sistem informasi manajemen stok berbasis web yang diterapkan di Toko Laris Jaya Motor memberikan dampak signifikan pada pengelolaan internal toko. Proses pencatatan stok barang yang sebelumnya dilakukan secara manual kini telah beralih ke sistem digital, sehingga mengurangi potensi kesalahan pencatatan, kehilangan data, serta waktu yang terbuang. Admin toko dapat mencatat stok masuk dan keluar secara real-time, dan kasir dapat melakukan transaksi dengan lebih cepat karena data produk langsung terhubung dengan sistem. Selain itu, pemilik toko kini dapat memantau pergerakan stok, jumlah barang, dan rekomendasi pembelian tanpa harus hadir langsung di toko, sehingga pengambilan keputusan menjadi lebih cepat dan terukur;
2. algoritma FP-Growth berhasil diintegrasikan ke dalam sistem ini untuk mempelajari pola pembelian *sparepart* pelanggan. Berdasarkan pola asosiasi item yang sering dibeli bersamaan, sistem dapat memberikan saran diskon atau paket penjualan dengan menggunakan hasil perhitungan pola sering. Ini menunjukkan bahwa algoritma FP-Growth dapat membantu strategi pemasaran dan promosi toko yang lebih efektif;

3. sistem yang telah dibangun dapat memberikan hasil dari spesifikasi perhitungan *frequent pattern growth*, yaitu apabila terdapat 7 transaksi dari total 13 transaksi yang memuat kombinasi item oli dan filter oli, maka kombinasi tersebut akan terbentuk sebagai *itemset* yang sering muncul. Sistem kemudian menghitung nilai *support* sebesar 7 transaksi dan menghasilkan *confidence* sebesar 77,8% untuk aturan asosiasi “jika membeli oli, maka membeli filter oli”. Hasil ini menunjukkan adanya hubungan yang kuat antar item, yang dapat dimanfaatkan untuk strategi promosi seperti pemberian diskon atau rekomendasi produk.

5.2 Saran

Beberapa aspek yang dapat dijadikan saran dalam pengembangan sistem sebagai berikut:

1. Aspek untuk pemilik Toko Laris Jaya Motor
 - a. pemilik disarankan untuk melakukan evaluasi terhadap data stok barang melalui sistem agar pengambilan keputusan, seperti penambahan stok atau promosi barang dapat dilakukan dengan lebih akurat dan efisien;
 - b. pemilik sebaiknya memberikan pelatihan kepada karyawan dalam menggunakan sistem manajemen stok agar semua fitur dapat dimanfaatkan secara optimal dan kesalahan input data dapat diminimalkan.
2. Aspek Pengembangan Sistem
 - a. sistem dapat dikembangkan dengan menambah fitur peringatan stok minimum secara *real-time*, sehingga pengguna mendapatkan notifikasi

otomatis ketika jumlah stok mendekati batas kritis. Fitur ini akan membantu menjaga ketersediaan barang dan menghindari keterlambatan pengadaan;

- b. pengembangan sistem selanjutnya dapat mencakup modul analitik dan laporan terintegrasi, yang menyajikan data grafik penjualan, perputaran stok, serta margin keuntungan. Dengan fitur ini, pemilik toko dapat membuat Keputusan strategis yang berbasis data dan lebih tepat sasaran.

3. Aspek Penelitian Selanjutnya

- a. penelitian selanjutnya dapat mengembangkan sistem berbasis mobile (Android/IOS) agar pemilik dan karyawan dapat memantau serta mengelola stok barang secara fleksibel di mana saja;
- b. penelitian selanjutnya dapat diarahkan pada pengembangan sistem yang tidak hanya menyajikan pola asosiasi produk melalui algoritma FP-Growth, tetapi juga secara otomatis mempublikasikan hasil temuan tersebut dalam bentuk strategi promosi dan diskon. Sistem dapat dirancang untuk menghasilkan rekomendasi promosi bundling atau potongan harga berdasarkan kombinasi barang yang sering dibeli bersamaan, dan menampilkannya langsung pada halaman kasir, notifikasi admin, atau bahkan ke pelanggan melalui struk, aplikasi, atau media sosial toko. Dengan demikian, hasil analisis tidak hanya menjadi insight internal, tetapi juga diterapkan sebagai strategi pemasaran otomatis untuk meningkatkan penjualan.