



SURAT PENUGASAN

Nomor : ST/023/II/2020/FE-UBJ

Tentang

**PENUGASAN DOSEN SEBAGAI PEMBIMBING TUGAS AKHIR,
SKRIPSI DAN THESIS SEMESTER GENAP TA. 2019/2020
FAKULTAS EKONOMI**

- Pertimbangan : Bahwa dalam rangka pembimbingan tugas akhir, Skripsi dan Thesis mahasiswa Fakultas Ekonomi Semester Genap TA.2019/2020, dipandang perlu mengeluarkan surat tugas.
- Dasar : a. Keputusan Kepala Kepolisian Republik Indonesia selaku Ketua Umum Yayasan Brata Bhakti Polri No. Pol : KEP/05/IX/1995/YBB tanggal 18 September 1995 tentang Pembentukan dan Pendirian Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- b. Surat Keputusan Rektor Nomor: SKep/086/VIII/2019/UBJ tanggal 02 Agustus 2019 tentang Pemberhentian dari dan Pengangkatan dalam Jabatan di Lingkungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- c. Surat Keputusan Rektor Ubhara Jaya Nomor: SKep/074/VII/2019/UBJ tanggal 04 Juli 2019 tentang Kalender Akademik Semester Ganjil dan Genap TA. 2019/2020 serta Penerimaan Mahasiswa Baru TA. 2020/2021

DITUGASKAN

- Kepada : Para Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang namanya tercantum dalam lampiran Surat Tugas ini
- Untuk : 1. Melaksanakan pembimbingan tugas akhir, Skripsi dan Thesis mahasiswa Fakultas Ekonomi semester Genap TA. 2019/2020.
2. Melaksanakan tugas ini dengan penuh rasa tanggung jawab

Dikeluarkan di : Bekasi

Pada Tanggal : 27 Februari 2020

DEKAN FAKULTAS EKONOMI



Tembusan:
1 Arsin

Dr. Istapingsih Sastrodihario, CA., CSRA., CMA., CACP
NIP. 1905420

Daftar Nama Pembimbing Tugas Akhir / Skripsi
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Semester Genap TA. 2019/2020

NO	Nama	NPM	Konsentrasi	Judul Tugas Akhir/Skripsi	Dosen Pembimbing
1	Adhitya Perdana Suwandi	201610325041	Pemasaran	Analisis inovasi, kreatifitas, dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing (studi kasus pads produk BAKSO SOLO SUPER CITOROSO Bumi Anggrek)	Neng Siti Komariah, S.E., M.M
2	Adlin Dwi Maulani	201610325069	Pemasaran	Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Spirulina Hni-Hpai di Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	Neng Siti Komariah, S.E., M.M
3	Arip Syaripudin	201610325202	Pemasaran	Analisis Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela	Neng Siti Komariah, S.E., M.M
4	Dwika Oktavianto	201610325193	Pemasaran	Analisis Targeting dan Positioning Dalam Keputusan Pembelian di Sinbal Supply	Neng Siti Komariah, S.E., M.M
5	Nasfiya Unnisa	201610325108	Pemasaran	Analisis Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kapal Pada PT. Pelni Cabang Bau Bau	Neng Siti Komariah, S.E., M.M
6	Refni Nurhaliza	201610325205	Pemasaran	Analisis Kreativitas Iklan Televisi dan Word Of Mouth Tethadap Positioning Layanan Go Food (Studi Kasus Masyarakat Bekasi Utara, di Wilayah Babelan)	Neng Siti Komariah, S.E., M.M

Jakarta, 27 Februari 2020
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Istianingsih Sastrodiharmo, CA., CSRA, CMA., CACP
FAKULTAS EKONOMI NIP. 1905420