ANALISIS ISI KAMPANYE AKSI BOIKOT PADA KONTEN @LETSTALKPALESTINE DI INSTAGRAM

SKRIPSI

Oleh:

Vika Salwa Asharra

202110415263

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

ANALISIS ISI KAMPANYE AKSI BOIKOT PADA KONTEN @LETSTALKPALESTINE DI INSTAGRAM

SKRIPSI

Oleh:

Vika Salwa Asharra

202110415263

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Analisis Isi Kampanye Aksi Boikot Pada Konten @LetsTalkPalestine di Instagram
Nama Mahasiswa	: Vika Salwa Asharra
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415263
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 06 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIDN. 0322038901

Analisis Isi.., Vika Salwa Asharra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Analisis Isi Kampanye Aksi Boikot Pada Konten @LetsTalkPalestine di Instagram
Nama Mahasiswa	: Vika Salwa Asharra
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415263
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 06 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dr. Ari Sulistyanto. S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0303077002	.....
Penguji	: Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom NIDN. 0322038901	.....
Sekretaris Penguji	: Pagi Muhammad, S.I.Kom, M.I.Kom NIDN. 0310038403	.....

Jakarta, 17 Februari 2025

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Analisis Isi.., Vika Salwa Asharra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "**Analisis Isi Kampanye Aksi Boikot Pada Konten @LetsTalkPalestine di Instagram.**"

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penelitian karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya yang dibuat ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Vika Salwa Asharra

202110415263

Analisis Isi.., Vika Salwa Asharra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Vika Salwa Asharra 202110415263, Analisis Isi Kampanye Aksi Boikot Pada Konten @LetsTalkPalestine di Instagram. Penelitian ini menganalisis isi kampanye boikot pada akun Instagram @LetsTalkPalestine untuk mengidentifikasi makna pesan, simbol yang digunakan, serta peran hashtag dalam memperkuat kampanye. Metode yang digunakan adalah analisis isi Krippendorff, dengan teori semiotika Roland Barthes sebagai kerangka untuk memahami makna denotatif dan konotatif dari simbol serta pesan yang disampaikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye boikot menekankan keterlibatan perusahaan dalam kebijakan yang merugikan Palestina. Simbol visual seperti logo perusahaan dan warna merah memperkuat narasi kampanye, sementara hashtag membantu memperluas jangkauan dan membangun solidaritas digital. Konten tersebut tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga mendorong keterlibatan audiens dalam aksi nyata, menjadikannya alat komunikasi yang efektif dalam meningkatkan kesadaran dan dukungan terhadap perjuangan Palestina.

Kata Kunci: Analisis Isi, Kampanye Boikot, Infografis, Instagram, Makna Pesan.

ABSTRACT

Vika Salwa Asharra 202110415263, *This study analyzes the content of the boycott campaign conveyed through infographic posts on the Instagram account @LetsTalkPalestine. This study analyzes the boycott campaign content on the @LetsTalkPalestine Instagram account to identify the meaning of messages, the symbols used, and the role of hashtags in strengthening the campaign. The method used is Krippendorff's content analysis, with Roland Barthes' semiotics theory as a framework to understand the denotative and connotative meanings of the symbols and messages conveyed. The results show that the boycott campaign emphasizes the involvement of companies in policies harmful to Palestine. Visual symbols such as company logos and the color red strengthen the campaign's narrative, while hashtags expand the message's reach and build digital solidarity. This content not only delivers information but also encourages audience engagement in real actions, making it an effective communication tool for raising awareness and support for Palestine's struggle.*

Keywords**:** *Content Analysis, Boycott Campaign, Infographics, Instagram, Message Meaning.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Analisis Isi Kampanye Aksi Boikot pada Konten @LetsTalkPalestine di Instagram**" sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Dovi Fabio Fanthy dan Ibu Eka Ramayanti atas kasih sayang, dukungan moril, serta doa yang tiada henti yang selalu menjadi motivasi terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku dosen Pembimbing saya yang telah memberikan banyak bimbingan, saran, serta dukungannya sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Teman-teman seperjuangan terutama pemilik npm 202110415279, sahabat, kerabat yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Kehadiran kalian benar-benar memberikan kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah hingga tahap ini.
6. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days*

Analisis Isi.., Vika Salwa Asharra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver, And tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.

Penulis menyadari, skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga masukan-masukan dari pembaca sangat bermanfaat demi perbaikan skripsi ini. Namun demikian semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembangunan, khususnya pengembangan ilmu di bidang Komunikasi.

Jakarta, 17 Februari 2025

Penulis,



Vika Salwa Asharra

202110415263

Analisis Isi.., Vika Salwa Asharra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2. Fokus Penelitian 10
1.3. Pertanyaan Penelitian 10
1.4. Tujuan Penelitian 10
1.5. Manfaat Penelitian 10
1.5.1. Manfaat Teoritis 10
1.5.2. Manfaat Praktis 10
BAB II **11**
TINJAUAN PUSTAKA **11**
2.1. Penelitian Terdahulu 11
2.2. Tinjauan Konseptual 14
2.2.1. Konflik 14
2.2.2. Kampanye 15
2.2.3. Kampanye Digital 16
2.2.4. Gerakan Sosial Aksi Boikot Sebagai Kampanye Digital 17

2.2.5. Media Sosial Instagram 18
2.2.6. Konten 18
2.3. Tinjauan Teoritis 20
2.3.1. Konflik Menurut Ralf Dahrendof 20
2.3.2. Teori Makna Semiotika Roland Barthes 21
2.4. Kerangka Berpikir 22
BAB III 24
METODOLOGI PENELITIAN 24
3.1. Pendekatan Penelitian 24
3.2. Desain Penelitian 25
3.3. Subjek dan Objek Penelitian 26
3.3.1. Subjek Penelitian 26
3.3.2. Objek Penelitian 26
3.4. Teknik Pengumpulan Data 27
3.5. Teknik Analisis Data 30
3.6. Keabsahan Data 31
3.7. Lokasi dan Waktu Penelitian 31
3.7.1. Lokasi penelitian 31
3.7.2. Waktu Penelitian 32
BAB IV 33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 33
4.1. Hasil Penelitian 33
4.1.1. Profile Akun Instagram @LetsTalkPalestine 33
4.1.2. Jenis-jenis Konten pada Akun @LetsTalkPalestine 34
4.1.3. Konten-konten Kampanye Aksi Boikot 37
4.2. Pembahasan 54
4.2.1.3. Warna Merah 57
4.2.1.4. Warna Hijau 57
4.2.1.5. *"Freedom tastes sweeter than Ben & Jerry's"* 57
4.2.1.6. *"We cannot live off death"* 58
4.2.1.7. Makna Simbolis 58
4.2.1.8. Penggunaan Hashtag 59

BAB V..... 63
KESIMPULAN DAN SARAN 63
5.1. Kesimpulan..... 63
5.2. Saran..... 64
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Analisis Isi.., Vika Salwa Asharra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 11
Tabel 3.4 Unit Analisis 327
Tabel 3.7.2 Waktu Penelitian 32
Tabel 4.1 Hasil Penelitian 49
Tabel 4.1.3 Hasil Penelitian 50
Tabel 4.2 Pembahasan 59

Analisis Isi.., Vika Salwa Asharra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten @LetsTalkPalestine 6
Gambar 4.1.1 *Profile* Instagram @LetsTalkPalestine 33
Gambar 4.1.3.1 Pesan Aksi Boikot 38
Gambar 4.1.3.1 Pesan Aksi Boikot 39
Gambar 4.1.3.1 Pesan Aksi Boikot 41
Gambar 4.1.3.1 Pesan Aksi Boikot 42
Gambar 4.1.3.2 Simbol Panah 43
Gambar 4.1.3.2 Gambar Peta 44
Gambar 4.1.3.2 Simbol Tangan Dikepal 45
Gambar 4.1.3.3 Logo-logo Perusahaan 46
Gambar 4.1.3.3 Logo Perusahaan Disilang 46
Gambar 4.1.3.4 Konten Warna Hijau 47
Gambar 4.1.3.4 Konten Warna Merah 48

DAFTAR BAGAN

Kerangka Berpikir 2.4 22

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Biodata Mahasiswa
2. Lampiran Pedoman Observasi
3. Lampiran Kartu Bimbingan
4. Lampiran Formulir Perbaikan Skripsi