BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa makna yang terkandung dalam isi konten infografis memainkan peran penting dalam menyampaikan pesan kepada audiens. Pemahaman terhadap makna tersebut diperoleh melalui analisis mendalam menggunakan metode observasi dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis dengan pendekatan analisis isi Krippendorff. Metode ini membantu peneliti mengidentifikasi elemen-elemen penting dalam konten akun @LetsTalkPalestine, seperti teks, gambar, dan hashtag, yang berfungsi sebagai sarana penyampaian pesan kampanye. Teori semiotika Roland Barthes digunakan untuk menggali lebih jauh makna denotatif dan konotatif dari simbol serta pesan dalam konten kampanye. Pendekatan ini memberikan wawasan yang lebih dalam tentang bagaimana audiens menafsirkan pesan yang disampaikan dan makna yang terbentuk dari setiap elemen visual maupun tekstual dalam kampanye tersebut. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya pemahaman tentang proses pembentukan makna dalam konten digital, khususnya dalam konteks kampanye sosial di media sosial.

Akun Instagram @LetsTalkPalestine diharapkan dapat memperkaya konten infografis yang mereka sajikan dengan menambahkan narasi yang lebih jelas dan dilengkapi dengan data konkret terkait aksi boikot. Selain itu, penggunaan bahasa yang sederhana serta simbol-simbol visual yang mudah dipahami menjadi hal penting agar audiens dapat menangkap pesan dengan lebih mudah. Penambahan elemen-elemen tersebut diharapkan tidak hanya meningkatkan pemahaman audiens terhadap informasi yang diberikan, tetapi juga mendorong mereka untuk berpartisipasi aktif dengan membagikan konten kepada orang lain, sehingga dapat memperluas jangkauan kampanye dan meningkatkan kesadaran publik terhadap isu yang diangkat.

Analisis Isi.., Vika Salwa Asharra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. **Saran Akademik**

   Untuk penelitian selanjutnya, peneliti memberikan saran agar menggunakan teknik wawancara atau survei langsung kepada audiens untuk memahami lebih dalam makna isi konten yang disampaikan. Dengan metode ini, peneliti dapat menggali persepsi audiens tentang pesan yang terkandung dalam konten infografis dan bagaimana mereka menafsirkan informasi yang diberikan. Hal ini akan memperkaya data penelitian dan memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai interpretasi audiens terhadap konten yang disajikan.

2. **Saran Praktis**

   Saran peneliti pada akun Instagram @LetsTalkPalestine untuk memperkaya konten infografis dengan narasi yang lebih jelas dan data konkret mengenai aksi boikot. Penggunaan bahasa yang sederhana dan simbol yang mudah dipahami juga penting agar audiens lebih mudah menangkap pesan. Selain itu, mendorong audiens untuk membagikan infografis akan membantu memperluas jangkauan dan meningkatkan partisipasi dalam kampanye.