DAFTAR PUSTAKA

A, A. O., Putri, A. I., Matthew, K., & Universitas, H. *Pengaruh Aksi Boikot McDonald's Akibat Genosida Israel di Palestina Terhadap Masyarakat Indonesia Dalam Nilai Pancasila*, 1–17. https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx

A, A. O., Putri, A. I., Matthew, K., & Universitas, H. (2023). *23-Moderasi-0101-464 (1)*. (2023), 1–17. https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx

Adolph, R. (2016). *Hukum Perdagangan Internasional*. 1–23.

Alya, *, Haniyah, Z., Haniyah, A. Z., Dewi, A. M., Mulya, M., Utara, K. B., & Bekasi, K. (2024). Citra Starbucks Pasca Kasus Pemboikotan Pro Israel. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, *3*(1), 76–81. Retrieved from https://doi.org/10.55606/concept.v3i1.

Aufa. Faisol. (2023). Gerakan Perlawanan Masyarakat Terhadap Pembangunan Bandara Kediri (Studi Kasus Perlawanan Komunitas FPR Dalam Mempertahankan Aset Budaya). *IAN Kediri*, *1*, 13–25.

Banyumanik, K. (2018). Definisi Pemataan 2. *Jurnal Geodesi Undip*, *7*(4), 1–7. Retrieved from https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/geodesi/article/view/22401

Bella Juliet Arianita, V., Widiyani Roosinda, F., & Ekantoro, J. (2021). Kampanye Digital pada Instagram @Perhumas_Indonesia melalui #IndonesiaBicaraBaik dalam Mewujudkan Masyarakat 5.0. *Journal Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, *8*(2), 113–122. https://doi.org/10.55499/intelektual.v8i2.4

Febrianto, Martinus, D. (2022). Social Movement Based on Social Media in Social Moral Perspective. *Jurnal Teologi*, *11*(1), 33–52. https://doi.org/10.24071/jt.v11i01.4397

Guesty, T. (2019). *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram. Lampung.* Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Ii, B. A. B., & Komunikasi, A. K. (n.d.). *Onong Uchjana Effendy, Ilmu Komunikasi , Bandung: PT Remaja Rosdakarya , 2009, 3. Effendy, 4. 14*. 14–33.

Irwandi, & Chotim, E. R. (2017). Analisis Konflik Antara Masyarakat, Pemerintah,

dan Swasta. *Jispo*, *7*(2), 24–42.

Liang, S., & Manurung, R. S. (2023). Analisis Keefektifan Instagram Sebagai Media Kampanye Nasionalisme dan Feminisme di Kalangan Remaja. *Journal on Education*, *5*(3), 7391–7399. https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1528

Masnani, S. W., Agussalim, A., & Mutmainnah, I. A. (2024). Nady Al-Adab: Jurnal Bahasa Arab Semangka: Representasi Solidaritas Palestina. *Nady Al-Adab : Jurnal Bahasa Arab*, *21*(2), 113–124.

Menerus, P. T. (2024). *Pengaruh Brand Hate Terhadap Negative Word Of Mouth , Continued Intentions To Use , dan Brand Equity P ada Pelanggan Mcdonald ' s di Indonesia Selaku Brand Pro Israel*. *9*(September), 210–224.

Mengenal Teori Konflik Menurut Ralf Dahrendorf. (n.d.). *Artikel*. Retrieved from https://kumparan.com/sejarah-dan-sosial/mengenal-teori-konflik-menurut-ralf-dahrendorf-20xokXLgwWG/full

Nufus, W. H. (2023). Korban Tewas di Gaza Akibat Serangan Israel Tembus 39 Ribu Jiwa.

Pertama, M. M. (2019). Perancangan Kampanye Sosial Tentang Manfaat Olahraga Di Sela Waktu Kerja Bagi Pegawai Kantoran. *Kebudayaan*, (022), 1–47.

Riskandyani, K. (2020). Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Dan Kecerdasan Adversitas Terhadap Kinerja Auditor Universitas Pendidikan Indonesia|repository.upi.edu|perpustakaan.upi.edu. *Repository.Upi.Edu*, 1–134.

Sudarta. (2022).*Perancangan Kampanye Sosial*. *16*(1), 1–23.

Sulfihas, E. A. (2021). Strategi Black Lives Matter Dalam Kampanye Gerakan Anti Rasisme Global. *Repository UNBOS*. Retrieved from https://repository.unibos.ac.id/xmlui/handle/123456789/1787%0Ahttps://repository.unibos.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/1787/2021 Ega Ayu Sulfihas 4516023020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Syafrianto. (2017). *Penyelesaian Konflik Pendirian Rumah Ibadah Vihara Pi Li Gong di Kelurahan Tanjung RHU Kecamatan Lima Puluh Kota Pekanbaru Menurut Fiqh Siyasah*. 1–23. Retrieved from https://repository.uin-suska.ac.id/20333/8/8. BAB III %281%29.pdf

Syarifudin. (2023). *Survei Terbaru, Dunia Lebih Simpati ke Palestina daripada Israel*.. Retrieved from https://infografis.sindonews.com/photo/25845/survei-terbaru-dunia-lebih-simpati-ke-palestina-daripada-israel-1697072384

Ulya, H., & Ayu, K. R. (2024). Gerakan Sosial Digital; Boikot-Divestasi-Sanksi (BDS) Terhadap Isu Israel-Palestina di Media Sosial. *Prosiding Seminar Nasional FISIP UNNES*, 1. Retrieved from https://proceeding.unnes.ac.id/psnf/article/view/3063/2526