KOMUNIKASI PERSUASIF BAZNAS KOTA BEKASI KEPADA PARA MUZAKKI (STUDI PADA KARYAWAN PT. BRIDGESTONE TIRE INDONESIA PONDOK UNGU BEKASI)

SKRIPSI

Oleh:
Wanda Mu'tiah
NPM. 202110415110

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

KOMUNIKASI PERSUASIF BAZNAS KOTA BEKASI KEPADA PARA MUZAKKI (STUDI PADA KARYAWAN PT. BRIDGESTONE TIRE INDONESIA PONDOK UNGU BEKASI)

SKRIPSI

Oleh:
Wanda Mu'tiah
NPM. 202110415110

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Komunikasi Persuasif Baznas Kota Bekasi Kepada Para Muzakki (Studi Pada Karyawan PT. Bridgestone Tire Indonesia Pondok Ungu Bekasi)
Nama Mahasiswa	: Wanda Mu'tiah
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415110
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 6 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0303108001

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Komunikasi Persuasif Baznas Kota Bekasi Kepada Para Muzakki (Studi Pada Karyawan PT. Bridgestone Tire Indonesia Pondok Ungu Bekasi)
Nama Mahasiswa	: Wanda Mu'tiah
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415110
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 6 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0319048601

Penguji : Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0303108001

Sekretaris Penguji : Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0306046603

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A, M.Ed, Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "**Komunikasi Persuasif Baznas Kota Bekasi Kepada Para Muzakki (Studi Pada Karyawan PT. Bridgestone Tire Indonesia Pondok Ungu Bekasi)**" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya Saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, Saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta,17 Februari 2025
Yang membuat pernyataan,



Wanda Mu'tiah
202110415110

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Wanda Mu'tiah. 202110415110. Komunikasi Persuasif Baznas Kota Bekasi Kepada Para Muzakki (Studi Pada Karyawan PT. Bridgestone Tire Indonesia Pondok Ungu Bekasi).

Penelitian ini pada dasarnya mengacu pada komunikasi persuasif yang digunakan Baznas Kota Bekasi dalam upaya meningkatkan kesadaran dan minat para muzakki untuk melaksanakan zakat profesi. Muzakki dalam penelitian ini dikhususkan pada karyawan PT. Bridgestone Tire Indonesia Pondok Ungu Bekasi yang notabene bukan dari dari golongan ASN, yang mana tidak memiliki kewajiban dan aturan untuk melaksanakan zakat profesi. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Baznas Kota Bekasi dengan para Muzakki.

Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan desain studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisa data dilakukan dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan uji keabsahan data melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi persuasif Baznas Kota Bekasi dengan para Muzakki dalam rangka meningkatkan kesadaran akan pentingnya malakukan zakat profesi ditekankan pada 3 aspek, yakni unsur-unsur dalam komunikasi persuasif, pendekatan, serta teknik yang digunakan. Unsur-unsur dalam komunikasi persuasif terpenuhi dengan baik oleh Baznas Kota Bekasi, sehingga memberikan pengaruh yang besar pada meningkatnya kesadaran dan minat para muzakki untuk melaksanakan zakat profesi. Pendekatan komunikasi persuasif yang digunakan oleh Baznas Kota Bekasi melalui 2 pendekatan sekaligus yakni rasional dan emosional. Hal ini memperlihatkan bahwa pesan yang disampaikan tidak hanya mengandung rasionalitas dalam segi agama, tetapi juga mampu menyentuh emosi atau hati nurani. Teknik komunikasi peruasif yang dipergunakan oleh Baznas Kota Bekasi dalam rangka mempengaruhi para muzakki agar melaksanakan zakat (khususnya zakat profesi) maupun sedekah adalah melalui teknik asosiasi, ganjaran, serta tataan.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Baznas, Muzakki

ABSTRACT

***Wanda Mu'tiah. 202110415110**. Persuasive Communication of Baznas Bekasi City to Muzakki (Study on Employees of PT. Bridgestone Tire Indonesia Pondok Ungu Bekasi).*

This study refers to the persuasive communication used by Baznas Bekasi City to increase awareness and interest in muzakki carrying out professional zakat. Muzakki, in this study, is specifically an employee of PT. Bridgestone Tire Indonesia Pondok Ungu Bekasi who are not from the ASN group, do not have the obligation and rules to carry out professional zakat. Therefore, the purpose of this study is to determine how persuasive communication is carried out by Baznas Kota Bekasi with Muzakki.

The method used is qualitative with a case study design. Data collection was carried out through interviews, observations, and documentation. Data analysis was done using data reduction, data presentation, and conclusion. The validity of the data was tested through source triangulation.

The results of the study indicate that the persuasive communication between Baznas Bekasi City and Muzakki to increase awareness of the importance of carrying out professional zakat is emphasized in 3 aspects, namely elements in persuasive communication, approaches, and techniques used. The elements in persuasive communication are well fulfilled by Baznas Bekasi City, thus having a great influence on increasing awareness and interest of muzakki to carry out professional zakat. The persuasive communication approach used by Baznas Bekasi City through 2 approaches at once, namely rational and emotional. This shows that the message conveyed not only contains rationality in terms of religion but is also able to touch emotions or conscience. The persuasive communication technique used by Baznas Bekasi City to influence muzakki to carry out zakat (especially professional zakat) and alms is through association techniques, rewards, and arrangements.

***Keywords:** Persuasive Communication, Baznas, Muzakki*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul. "Komunikasi Persuasif BAZNAS Kota Bekasi Kepada Para Muzakki (Studi Pada Karyawan PT. Brigistone Tire indonesia Pondok Ungu Bekasi)". Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang kesarjanaan di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua tercinta, yaitu ayahanda bapak Hj. Abdul Mukti dan Mamah Mimi Hamidah yang selalu memberikan cinta, doa, dan dukungan moral, serta motivasi yang tak pernah henti di setiap langkah perjalanan anaknya, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada hadirnya orang-orang terkasih yang telah memberikan banyak motivasi dan arahan yang membangun dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada hadirnya orang-orang terkasih yang telah memberikan banyak motivasi dan arahan yang membangun dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan
segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., M.M, Ph.D., D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A, M.Ed, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Bhayangkara Jakarta raya.
4. Bapak Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini

Dipindai dengan CamScanner

dengan banyak memberikan waktu yang diberikan selama proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir, saran, bimbingan, masukan, dan arahan.

5. Bapak Pagi Muhamad, S.Ikom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dalam pengajuan judul skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu-ilmunya kepada penulis, serta kepada seluruh staf akademik yang berperan dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Rahman Wijaya sebagai orang yang telah membantu, menemani, menyemangati, serta memberi dukungan kepada penulis dimasa menyusun skripsi ini.
8. Teman seperjuangan penulis sejak menjadi Mahasiswa semasa kuliah Aulia Marisca, Awilda Rizkiyah, Sri Dewi, Adilah Agustin, Aliya Asri Febrilia, Marini, Widya Agustin Nurcahyaningrum, dan Dika Otami Terima kasih untuk dukungan dan semangatnya selama ini untuk sama-sama berjuang dengan penulis.

Penulis menyadari, skrispi ini tidaklah sempurna, sehingga masukan-masukan dari pembaca sangat bermanfaat demi perbaikan skripsi ini. Namun demikian semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembangunan, khususnya pengembangan ilmu di bidang Komunikasi

Jakarta, 17 Februari 2025

Penulis



Wanda Mu'tiah

202110415110

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 5
1.4 Tujuan Penelitian 5
1.5 Manfaat Penelitian 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Penelitian Terdahulu 7
2.2 Kerangka Konseptual 13
2.3 Kerangka Berpikir 22
BAB III METODE PENELITIAN **24**
3.1 Pendekatan Penelitian 24
3.2 Desain Penelitian 24
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 25
3.4 Teknik Pengumpulan Data 25
3.5 Teknik Analisis Data 26
3.6 Keabsahan Data 26
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 27

Komunikasi Persuasif.., Wanda Mu'tiah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....29
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Profil Informan 29
4.2 Hasil Penelitian 32
4.3 Pembahasan.....44
BAB V PENUTUP.....50
5.1 Kesimpulan 50
5.2 Saran.....50
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Komunikasi Persuasif.., Wanda Mu'tiah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 10
Tabel 2.2 Nisab dan Kadar Zakat Profesi 21
Tabel 3.1 Waktu dan Jadwal Kegiatan Penelitian.....28

Komunikasi Persuasif.., Wanda Mu'tiah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 23
Gambar 4.1 Profil Baznas Kota Bekasi 29
Gambar 4.2 Informan Pertama 31
Gambar 4.3 Informan Kedua.....31
Gambar 4.4 Informan Ketiga 32
Gambar 4.5 Pesan Persuasif Baznas Kota Bekasi 1.....39
Gambar 4.6 Pesan Persuasif Baznas Kota Bekasi 2.....40
Gambar 4.7 Pesan Persuasif Baznas Kota Bekasi 3.....41

Komunikasi Persuasif.., Wanda Mu'tiah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Diri
Lampiran 2. Pedoman Wawancara
Lampiran 3. Transkrip Wawancara
Lampiran 4. Reduksi Data
Lampiran 5. Pedoman Observasi
Lampiran 6. Dokumentasi
Lampiran 7. Kartu Bimbingan
Lampiran 8. Lampiran Perbaikan

Komunikasi Persuasif.., Wanda Mu'tiah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025