DAFTAR PUSTAKA

Aprillia, Trisna. (2021). *Komunikasi Persuasif Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Dalam Meningkatkan Minat Berzakat Pada Kabupaten Dharmasraya Provinsi Sumatera Barat*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Aprinda, Ririn. (2020). Hukum Ekonomi Syariah (Perintah Mengeluarkan Zakat). *UIN Alaudin Makassar*.

Arafat, Ahmad Tajuddin. (2021). *Berzakat Itu Mudah: Fikih Zakat Praktis* (Cetakan I). Semarang: CV Lawwana.

Assyakurrohim, Dimas, Ikhram, Dewa, Sirodj, Rusdy A., & Afgani, M. Win. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, *3*(1), 1–9.

Astika, Lia Devi. (2023). *Komunikasi Persuasif NU Care Lazisnu Ponorogo dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah di Kabupaten Ponorogo*. IAIN Ponorogo.

Bakir, Abdul. (2021). *Zakat Profesi: Seri Hukum Zakat*. Jakarta: Hikam Pustaka.

Baznas. (2024). Tentang Zakat Penghasilan. Retrieved September 15, 2024, from Baznas.go.id website: https://baznas.go.id/zakatpenghasilan

Baznas. (2025). Profil Baznas Kota Bekasi. Retrieved August 28, 2024, from Baznas Kota Bekasi website: https://kotabekasi.baznas.go.id/baznas-profile

Bridgestone. (2024). Tentang Bridgestone. Retrieved August 28, 2024, from Bridgestone website: https://www.bridgestone.co.id/in/about/who-we-are

BSIN, Kopkar. (2024). Profil KOPKAR Syariah BSIN. Retrieved September 15, 2024, from Syariahbisa.com website: https://syariahbisa.com/sample-page-2/

Damayanti, Alfina. (2020). Problematika Zakat Profesi di Era Modern Menurut Hukum Islam. *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, *3*(2), 248–263.

Diskominfosantik, Newsroom. (2022, November 30). Pemkab Bekasi Dorong Perusahaan Memaksimalkan Zakat Karyawannya. *Bekasikab.Go.Id*. Retrieved from https://www.bekasikab.go.id/pemkab-bekasi-dorong-perusahaan-memaksimalkan-zakat-karyawannya

Fawwaz, Redla Amjadaeli. (2023). Strategi Komunikasi Persuasif Lembaga Amil Zakat Nasional Al-Irsyad Purwokerto dalam Membangun Motivasi Bersedekah Donatur Melalui Instagram. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Gabriella, Devina, & Delliana, Santi. (2024). Analisis Isi Message Approach Pada

Konten Live Streming Akun Online Shop di Tiktok Shop. *Kaganga Komunika: Journal of Communication Science*, *6*(1), 35–52.

Gunaepi, Aang. (2022). *Konsep Fi Sabilillah dalam Tinjauan Fikih serta Implementasinya pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)*. CV. Green Publisher Indonesia.

Hudaifah, Ahmad, Tutuko, Bambang, P., Salman Abdurrubi, Ishaq, Aisyah Adina, & Albar, Maulidy. (2020). *Sinergi Pengelolaan Zakat di Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Iriani, Nisma, Dewi, Ayu Ketut Rencana Sari, Sudjud, Suratman, Talli, Abdul Safrin D., Surianti, Setyowati, Diah Nugraheni, Lisarani, Varetha, Arjang, Nurmillah, & Nuraya, Tia. (2022). *Metodologi Penelitian*. Rizmedia Pustaka Indonesia.

Jaya, Ramlan Indra. (2020). Strategi Pengelolaan Ziswaf untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Kabupaten Rupat Riau (Studi Kasus Baznas Kabupaten Rupat Riau). *Jurnal Al-Tatwir*, *7*(1), 127–138.

Lestari, Dea Nanda Fitri. (2023). Optimalisasi Laporan Keuangan Pada Baznas Kota Bekasi. *Krepa: Kreativitas Pada Abdimas*, *1*(3), 76–90.

Masruuroh, Lina. (2020). *Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia* (Cetakan I). Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Muawwanah. (2023). *Analisis Strategi Komunikasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dalam Meningkatkan Minat dan Kepercayaan Masyarakat untuk Berzakat di Kabupaten Barru*. Universitas Hasanuddin Makassar.

Nugratama, Dresta, Dharta, Firdaus Yuni, & Rifai, Maulana. (2022). Komunikasi Persuasif dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat untuk Menunaikan Zakat (Studi Deskriptif pada BAZNAS (BAZIS) DKI Jakarta). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *8*(23), 184–193.

Nurdin, Ismail, & Hartati, Sri. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendikia.

Pauzi. (2024). *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Cetakan I). Cirebon: PT Arr Rad Pratama.

Pradika, Yogi Aan. (2024). *Strategi Komunikasi Persuasif Dinas Pariwisata Kabupaten Pelalawan dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Istana Sayap*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Rahayu, Ayu Hendrati, Andryanto, Bryant, Pristiyanto, Astagini, Nuria, Juminah, Andra, Resti Syafitri, Afriaris, Said, Novra, Eddi, Samual, Loureine Patricia, Misnawati, Desy, Hermanto, Mardika, Nanda Harry, & Marzuki, Sitti

Nikmah. (2024). *Komunikasi Bisnis: Efektif dan Modern* (Cetakan I). Padang: CV. Gita Lentera.

Rahman, Deni, & Yasya, Wichitra. (2020). Komunikasi Persuasif dalam Penghimpunan Dana Zakat di Lembaga Amil Zakat Darussalam Kota Wisata Cibubur. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, *4*(1), 1–10.

Rahman, Shariniyati Putri Sultan Abdul. (2022). *Penggunaan TikTok Sebagai Media Sosial Dalam Menunjukkan Eksistensi Diri (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UDANA)*. Universitas Nusa Cendana Kupang.

Rakhmatin, Tina. (2017). Pengaruh Komunikasi Persuasif Personal Sales Terhadap Keputusan Pembelian Produk Al-Qur'an Miracle The Reference E-Pen. *Universitas Komputer Indonesia*, *1*(1).

Ratnawita, Tamtomo, Tomi, Muksin, Nani Nurani, Gunarso, Sandy, Nataly, Febriansyah, Suminar, Mira, Rosalina, Indah Fajar, Ashfahani, Shulhuly, Maduratna, Enggal Sari, Saktisyahputra, Sakti, Sri Rahadian Mukjizat, Zahara, Nadia, Mustikadara, Ifa Safira, & Asiah, Nur. (2024). *Buku Ajar: Pengantar Ilmu Komunikasi* (Cetakan I). Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Rijali, Ahmad. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, *17*(33), 81–95.

Setiawan, Yasha Langitta, Sila, Gita Eka, Hasim, Putra, Rahmat Eka, Bintang, Gilang, & Suhaeri. (2023). *Komunikasi Persuasif dan Negosiasi* (Cetakan I). Padang: CV. Gita Lentera.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suriani, Nidia, Risnita, & Jailani, M. Syahran. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, *1*(2), 24–36.

Suriati, S, Samsinar, & Rusnali, A. Nur Aisyah. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Cetakan I). Tulungagung: Akademia Pustaka.

Tahir, Rusdin, Kalis, Maria Christiana I., Thamrin, Suryono, Rosnani, Titik, Suharman, Harry, Purnamasari, Dyah, Priyono, Dedit, Laka, Laurensius, Komariah, Aan, Indahyani, Titi, Fanani, Anhar Faisal, Prisuna, Bayu Fitra, & Sulaeman, Haman Kusman. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Mengumpulkan Bukti, Menyusun Analisis, Mengkomunikasikan Dampak)* (Cetakan I). Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Tunda, Amin, & M., Mansyur. (2022). *Bahan Ajar Bahasa Indonesia* (Cetakan I).

Lombok Tengah: Yayasan Insan Cendikia Indonesia Raya.

Ulfa, Rafika. (2022). Konsep Dasar Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah*, *2853*, 39–54.

Wasngadiredja, Pupu Fujriani, & Wibowo, Diki Prayugo. (2024). Efektifitas Komunikasi Persuasif dalam Mendorong Perubahan Perilaku Mahasiswa Farmasi. *Journal of Education Research*, *5*(1), 48–54.

Widiastuti, Tika, Wisudanto, Rusgianto, Sulistya, Zaki, Irham, Herianingrum, Sri, Al-Faizin, Abdul Wahid, & Sugondo, Sigit Iko. (2019). *Handbook Zakat* (Cetakan I). Surabaya: Airlangga University Press.

Yusra, Zhahara, Zulkarnain, Rufran, & Sofino. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19. *Journal Of Lifelong Learning*, *4*(1), 15–22.

Z., Jufri Hasani. (2021). *Komunikasi Persuasif Perspektif Al-Qur'an (Studi Komparatif Makky dan Madaniy)*. Institut PTIQ Jakarta.

Zannah, Lailatul, Maslahah, Maylinda, Mieke, Saputra, M. Rafi, & Ridwan, Mohammad. (2024). Analisis Macam-macam Zakat dan Wakaf dalam Manajemen Filantrofi. *JMPAI: Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam*, *2*(5), 140–153.