BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasar pada hasil analisa dan pembahasan yang telah peneliti jabarkan, maka dapat disimpulkan bahwa komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Baznas Kota Bekasi dengan para Muzakki dalam rangka meningkatkan kesadaran akan pentingnya malakukan zakat profesi ditekankan pada 3 aspek, yakni unsur-unsur dalam komunikasi persuasif, pendekatan, serta teknik yang digunakan. Berikut adalah kesimpulan secara rincinya, antara lain.

1. Unsur-unsur dalam komunikasi persuasif terpenuhi dengan baik oleh Baznas Kota Bekasi, sehingga memberikan pengaruh yang besar pada meningkatnya kesadaran dan minat para muzakki (khususya karyawan PT. Bridgestone Tire Indonesia Pondok Ungu) untuk melaksanakan zakat profesi.
2. Pendekatan komunikasi persuasif yang digunakan oleh Baznas Kota Bekasi melalui 2 pendekatan sekaligus yakni rasional dan emosional. Hal ini memperlihatkan bahwa pesan yang disampaikan tidak hanya mengandung rasionalitas dalam agama, tetapi juga mampu menyentuh emosi atau hati nurani.
3. Teknik komunikasi persuasif yang dipergunakan oleh Baznas Kota Bekasi dalam rangka mempengaruhi para muzakki agar melaksanakan zakat (khususnya zakat profesi) maupun sedekah adalah melalui teknik asosiasi, ganjaran, serta tataan.

5.2 Saran

Dari studi yang telah dilaksanakan ini, peneliti memiliki beberapa saran kepada beberapa pihak, antara lain.

1. Kepada Baznas Kota Bekasi, peneliti berharap untuk lebih aktif dalam melaksanakan sosialisasi di sosial media maupun secara tatap muka dan

Komunikasi Persuasif.., Wanda Mu'tiah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

mungkin bisa dijadwalkan pada karyawan PT. Bridgestone Tire Indonesia Pondok Ungu. Meskipun Baznas sudah memiliki nama yang besar dan kepercayaan di masyarakat, masih banyak dari mereka yang kurang memahami pentingnya melaksanakan zakat profesi. Ditambah lagi dengan keadaan ekonomi yang tidak menentu, banyak dari para karyawan yang mengurungkan niatnya untuk melaksanakan zakat profesi karena kurangnya kesadaran dan pemahaman mengenai pentinganya zakat profesi.

2. Kepada Kopkar Syariah BSIN, saya berharap akan lebih banyak program kerja yang dapat bekerjasama dengan Baznas Kota Bekasi sehingga memunculkan peluang meningkatnya karyawan PT. Bridgestone Tire Indonesia Pondok Ungu yang bergabung sebagai anggota koperasi dan kemanfaatan yang diberikan kepada para mustahik.
3. Kepada Peneliti selanjutnya, semoga penelitian ini dapat menjadi referensi atau landasan bagi pengembangan penelitian selanjutnya dengan metode yang berbeda.