DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, H. Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. CV. Syakir Media Press.

Adrian, K. (2024, November 15). Mengenal Peran Dokter Estetika untuk Perawatan Kecantikan Kulit. AloDokter.

Agustin, N. (2024). Analisis Pemanfaatan Konten TikTok @buiramira dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Skkripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/76999

Ananda, D. S., Mulyadi, A. M., Alida, M., & Lubis, A. Y. (2024). Analisis *Personal Branding Content Creator* Akun @ECIFRESH Pada Apllikasi TikTok. Jurnal Ilmu Komunikasi, 14(2), 65-75.

Anwar, R., & Rusmana, A. (2017). Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial Dalam Meningkatkan Kompetensi Bagi Kepala, Pustakawan, Dan Tenaga Pengelola Perpustakaan (Studi Kasus pada Sekolah/Madrasah di Desa Kayu Ambon, Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat). Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat, 6(4).

Apriliani, A. (2021). Tampilan Dampak Tekanan Sosial Pada Perempuan dalam Buku *Imperfect* Karya Meira Anastasya. Universitas Semarang.

Arafat, G. Y. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan *Content Analysis*. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah 17(33), 32-48. http://images.andamawara.multiply.Multiplycontent.com/attachment/0

Ardianto, J. (2020). 177 *Problem Solving* Tentang Membidik Konsumen. Penerbit Noktah.

Arista, V. (2024). Analisis Konten TikTok @sashfir pada *Lifestyle* Generasi Z (Studi di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Uin Sultan Syarif Kasim Riau). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Asari, A., Syaifuddin, E., Ningsi, N., Sudianto, Maria, H., Adhicandra, I., Nuraini, R., Baijuri, A., Pamungkas, A., Kusumah, F., Yuhanda, G., & Murti, S. (2023). Komunikasi Digital. Lakeisha.

Basarah, F., & Romaria, G. (2020). Perancangan Konten Edukatif di Media Sosial. Jurnal Abdi Masyarakat.

Daga, R. (2025). *Personal Branding:* Bagaimana Mendefinisikan Diri dan Membangun Citra Untuk Kehidupan Yang Lebih Baik. PT. Adab Indonesia.

Dayanti, J. (2019). Manajemen Sarana dan Prasarana Penjasorkes SD Negeri di Kota Bengkulu. Universitas Negeri Yogyakarta.

Delvianti, D. (2023). Analisis Pengelolaan dan Pertanggung Jawaban Aset Tetap Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010 di Kelurahan Pulo Gebang. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Fatika, R. (2023, *October* 8). 10 Negara dengan Pengguna TikTok Terbesar, Indonesia Urutan Berapa? GoodStats.

Handayani, N. (2023). Analisis *Personal Branding* Anies Baswedan Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @ANIESBASWEDAN Sebagai Kandidat Calon Presiden 2024. Universitas Nasional.

Haroen, D. (2014). *Personal Branding* Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Istikharoh, U., Chomariah, C., Pramono, A., & Zamroni, Z. (2024). Pertanggung Jawaban Hukum Dokter Bedah Plastik Melakukan Tindakan Perubahan Bentuk Wajah Menurut Hukum di Indonesia. Jurnal Risalah Kenotariatan, 5(2), 286-309.

Kinanti, R. N. P. (2023). *Personal Branding* Ria SW Dalam Membangun Citra Melalui Media Sosial YouTube. Universitas Hasanuddin.

Lestari, N. (2022). Etnografi *Virtual* Pada Akun @jagobahasa.com. Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Miawaty, F. (2021). Mengungkapkan Dampak Covid-19 pada UMKM Sektor Kuliner (Studi Kasus: UMKM Kuliner di Wilayah Rawamangun. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Montoya, P. (2002). *The Personal Branding Phenomenon*. Peter Montoya *Incorporated*.

Najela, F., Izzatul, ;, Rahman, L., & Nurdin,; Ali. (2025). Edukasi Dan Literasi Produk Kecantikan di TikTok: Studi Kasus Akun Dokter Detektif. Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi, 10(1), 144–157. https://doi.org/10.52423/jikuho.v10i1.1492

Nuha, U. M. (2025). Strategi Komunikasi Digital Humas dalam Menarik Peserta Didik Baru. CV. Adanu Abimata.

Nurhayati, T. (2023). Sukses *Personal Branding:* Tenar di Dunia Maya, Kaya di Dunia Nyata. Anak Hebat Indonesia.

Permatasari, A., Soelistiyowati, E., Vardhani, N., & Nugroho, V. (2023). Komunikasi Digital untuk Konteks Profesional. Deepublish Digital.

Qarimah, M. (2021). TikTok sebagai Media Edukasi Dr.Richard Lee Bagi Pengguna *Skincare* di Kecamatan Ujung Bulu Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Riswanto, A. (2023). Metodologi Penelitian Ilmiah: Panduan Praktis Untuk Penelitian Berkualitas. PT. Sonpedia *Publishing* Indonesia.

Riyanto, A. (2024, *February* 21). *Hootsuite (We are Social):* Data Digital Indonesia 2024. Andi.Link.

Rosmita, E., Sampe, D. P., Adji, P. T., Shufa, N., Haya, N., Isnaini, I., Taroreh, F., Wongkar, Y. V., Honandar, I., Rottie, I. R., & Safii, M. (2024). Metode Penelitian Kualitatif. Gita Lentera.

Safitri, E. Y., Hastuti, N., & Shibuddin, S. (2024). Persepsi Followers dalam Media Sosial Tiktok Terhadap Akun@ Mas Dolan Sebagai Media Referensi Wisata (Studi Kualitatif pada followers di wilayah karanganyar). Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial.

Sahir, S. (2022). Metodologi Penelitian (T. Koryati, Ed.). Penerbit KBM Indonesia.

Saryanto, Telussa, S., Juminawati, S., Hasaruddin, Evriza, E., Anggrayini, N., Alfredo, R., Apriyasni, M., Wihardjo, E., & Parlina, L. (2025). Peran Internet dalam Memfasilitasi Komunikasi Global. CV. Rey Media Grafika.

Setiawati, M., & Pratiwi, A. (2022). TikTok sebagai Media Edukasi Perawatan Kecantikan. Cakrawala Repositori Imwi, 5(2), 416-430.

Simarmata, J. (2010). Rekayasa Web. Penerbit Andi Offset.

Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sulistyorini, E. D., & Susilowati, A. (2021). Kecantikan Dasar. Penerbit Andi.

Sulistyorini, E. D., & Josua, P. D. (2023). Dasar-Dasar Kecantikan dan Spa. Kementrian Pendidikan, Kebidayaan, Riset, dan Teknologi.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi *(Mixed Method)*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(1), 2896-2910.

Wibowo, A. U. (2023). *Personal Branding* Fadil Jaidi Melalui Media Sosial (Studi Kualitatif Deskriptif Pada Channel YouTube Fadil Jaidi).

Windarti, S., Faidah, M., Usodoningtyas, S., & Dwiyanti, S. (2022). Kebiasaan Pemakaian *Skincare* Santri Putri Pesantren Kyai Syarifuddin Lumajang. Jurnal Tata Rias, 11(1), 123-130.