RESEPSI AUDIENS TERHADAP KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA TREN *MARRIAGE IS SCARY*

SKRIPSI

Oleh :

Ahmad Eka Mulya

201810415032

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

RESEPSI AUDIENS TERHADAP KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA TREN *MARRIAGE IS SCARY*

SKRIPSI

Oleh :

Ahmad Eka Mulya

201810415032

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Resepsi Audiens Terhadap Konten Media Sosial TikTok Pada Tren *Marriage is Scary*
Nama Mahasiswa	: Ahmad Eka Mulya
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201810415032
Program Studi Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN.0327119701

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Resepsi Audiens Terhadap Konten Media Sosial TikTok Pada Tren *Marriage is Scary*
Nama Mahasiswa	: Ahmad Eka Mulya
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201810415032
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom .....

NIDN. 0914128902

Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.IKom .....

NIDN. 0327119701

Sekretaris Penguji: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si .....

NIDN. 0319059501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Resepsi Audiens.., Ahmad Eka Mulya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi ini yang berjudul **Resepsi Audiens Terhadap Konten Media Sosial Tiktok Pada Tren *Marriage Is Scary*** Ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung penulisan yang di tulis orang lain kecuali pengutipan yang sumbernya telah di tuliskan dengan jelas sesuai kaidah karya ilmiah.

Apa bila di kemudian hari di temukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini di pinjam dan di gandakan melalui perpustakaan Universita Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentul digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Eka Mulya

201810415032

Resepsi Audiens.., Ahmad Eka Mulya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Ahmad Eka Mulya, 201810415032. Resepsi Audiens Terhadap Konten Media Sosial Tiktok Pada Tren *Marriage Is Scary*

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana audiens TikTok merespons dan memaknai konten bertema *Marriage is Scary* yang berkembang di media sosial. Tren ini mencerminkan kekhawatiran dan keraguan generasi muda terhadap institusi pernikahan yang dianggap menekan kebebasan individu serta mengabaikan dinamika relasi modern. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan teori resepsi Stuart Hall sebagai landasan analisis utama, penelitian ini melibatkan observasi konten, wawancara dengan pembuat dan penonton konten, serta dokumentasi dari platform TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa audiens memiliki posisi decoding yang beragam: dominan, negosiasi, dan oposisi. Beberapa audiens menerima narasi pernikahan sebagai hal yang menakutkan karena pengalaman pribadi, trauma keluarga, tekanan sosial, dan ketidakpastian masa depan, sementara yang lain menafsirkannya secara kritis atau menolaknya dengan menghadirkan narasi positif. Gaya penyampaian konten yang jujur, santai, dan emosional terbukti menjadi daya tarik utama bagi penonton. Media sosial TikTok, melalui tren ini, tidak hanya menjadi ruang hiburan, tetapi juga ruang refleksi, diskusi, dan perlawanan terhadap konstruksi sosial pernikahan.refleksi, diskusi, dan perlawanan terhadap konstruksi sosial pernikahan.

Kata Kunci: *Marriage is Scary*, Media Sosial, Resepsi Audiens, Teori Resepsi, TikTok.

ABSTRACT

Ahmad Eka Mulya, 201810415032. *Audience Reception of TikTok Social Media Content on the Trend of Marriage Is Scary*

This study aims to understand how TikTok audiences respond to and interpret content themed "Marriage is Scary" that is trending on social media. This trend reflects the concerns and doubts of the younger generation toward the institution of marriage, which is perceived as restricting individual freedom and ignoring the dynamics of modern relationships. Using a descriptive qualitative approach and Stuart Hall's reception theory as the primary analytical framework, this study involves content observation, interviews with content creators and viewers, and documentation from the TikTok platform. The results show that audiences have diverse decoding positions: dominant, negotiating, and oppositional. Some audiences accept the narrative of marriage as scary due to personal experiences, family trauma, social pressure, and uncertainty about the future, while others interpret it critically or reject it by presenting positive narratives. The honest, relaxed, and emotional style of content delivery proved to be the main attraction for viewers. Through this trend, the social media platform TikTok has become not only a space for entertainment but also a space for reflection, discussion, and resistance against the social construction of marriage.

***Keywords**: Audience Reception, Marriage is Scary, Reception Theory, Social Media, TikTok.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kehadirat Allah SWT yang maha esa atas karunia dan Rahmah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul "Resepsi Audiens Terhadap Konten Media Sosial TikTok Pada Tren *Marriage is Scary*". Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan siding kesarjanaan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Adapun penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sebagai sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom). Penulis memiliki banyak kendala yang dihadapi dalam ranagka penyusunan skripsi ini, namun berkat adanya niat, dukungan dan do'a dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini tidak sempurna, sehingga masukan dari pembaca sangat bermanfaat demi perbaikan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof Dr. Drs Bambang Karsono, S.H., M.M.,PhD.,D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Kaprodi Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen

Resepsi Audiens.., Ahmad Eka Mulya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Pembimbing atas bimbingan dan saran yang telah diberikan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan dukungan moril kepada penulis selama masa perkuliahan.

6. Sahabat – sahabat penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu. Terima kasih telah membantu penulis dalam memberikan semangat dan membantu dalam proses penyusunan skripsi.

7. Terakhir terima kasih kepada Saudari Dhiyaana Syamaa Nahdah S.Psi karena telah membantu dalam pengerjaan skripsi penulis.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini tidak sempurna, sehingga masukan dari pembaca sangat bermanfaat demi perbaikan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 29 Juli 2025



Ahmad Eka Mulya

201810415032

Resepsi Audiens.., Ahmad Eka Mulya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus penelitian 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 6
1.5.1 Manfaat Teoritis 6
1.5.2 Manfaat Praktis 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Tinjauan Konseptual 12
2.2.1 Resepsi 12
2.2.2 Asumsi Resepsi 15
2.2.3 Fungsi Resepsi 15
2.2.4 Faktor Resepsi 16
2.2.5 Indikator Resepsi 17

Resepsi Audiens.., Ahmad Eka Mulya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.3 Media Sosial 18
2.3.1 Tujuan Media Sosial 19
2.3.2 Faktor - Faktor Media Sosial 21
2.4 TikTok 24
2.5 Kerangka Berpikir 26
BAB III METODELOGI PENELITIAN 29
3.1 Pendekatan Penelitian 29
3.2 Desain Penelitian 29
3.3 Subjek Penelitian dan Objek 29
3.4 Teknik Pengumpulan Data 31
3.5 Teknik Analisis Data 32
3.6 Teknik Keabsahan Data Triangulasi 33
3.7 Waktu Penelitian 34
3.8 Lokasi Penelitian 35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 37
4.1.1 Profil Informan 38
4.2 Hasil Penelitian 41
4.1.1 Proses Encoding dalam Resepsi pada Tren Konten Marriage is Scary 41
4.1.2 Proses Decoding dalam Resepsi pada Tren Konten *Marriage is Scary* 56
4.1 Pembahasan 64
BAB V PENUTUP 71
5.1 Kesimpulan 71
5.2 Saran 71
5.2.1 Saran Akademis 71
5.2.2 Saran Praktis 72
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Resepsi Audiens.., Ahmad Eka Mulya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....8
Tabel 3. 1 Waktu Pelaksanaan 52

Resepsi Audiens.., Ahmad Eka Mulya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram katadata Insight Center & Kominfo..... 1
Gambar 1. 2 Konten dan komentar *Marriage Is so scary*..... 3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 18
Gambar 4. 1 Konten Marriage is Scary 37
Gambar 4. 2 Profil Tiktok euisssspr 38
Gambar 4. 3 Profil Tiktok Faker 39
Gambar 4. 4 Profil Tiktok aeong 40
Gambar 4. 5 Profil Tiktok Darkmocchafrappucino 41
Gambar 4. 6 Konten Marriage Is Scary 44
Gambar 4. 7 Konten Marriage Is Scary 45
Gambar 4. 8 Konten Marriage Is Scary 47
Gambar 4. 9 Konten Marriage Is Scary 51
Gambar 4. 10 Komentar pada Konten Marriage Is Scary 58
Gambar 4. 11 Komentar pada Konten Marriage Is Scary 59
Gambar 4. 12 Komentar pada Konten Marriage Is Scary 60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Lampiran 3 : Transkrip Wawancara

Lampiran 4 : Tabel Reduksi

Lampiran 5 : Dokumentasi

Lampiran 6 : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 7 : Form Perbaikan

Resepsi Audiens.., Ahmad Eka Mulya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025