DAFTAR PUSTAKA

Abrams, Nathan., Bell, Ian., & Udris, Jan., 2001. *Studying Film*. New York: Oxford University Press Inc..

Apriandi Tamburaka, Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), h. 112.

Barker, C., & Jane, E. A. (2022). *Cultural Studies: Theory and Practice*. Routledge.

Creswell, J. W. (2021). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.

Danandjaja, J. (1984). *Folklor Indonesia: Ilmu Gosip, Dongeng, dan Lain-Lain*. Jakarta: Grafiti Pers.

Depdiknas, 2015.Kamus Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

Dr. Drs. Ido Prijana Hadi, M.Si, dkk, Komunikasi Massa (Jakarta, Cv. Penerbit Qiara Media tahun 2021) hal 2021 Dilansir pada laman https://onesearch.ac.id.

Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, M.pd.dkk.Komunikasi Massa. (Singaraja, November 2016. Hal. 1-3). Di lansir pada laman https://www.researchgate.net.ac.id.

Fauzan, R. (2021). Peran Nilai Tradisional dalam Hubungan Modern di Indonesia. Jurnal Psikologi dan Komunikasi.

Gushevinalti, dkk. Transformasi Tokohistik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. (Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, ISSN: 2502-0935. Vo.6. No.1. Tahun 2020). Dikutip pada laman http://journal.ubm.ac.id/.

Hall, S. (2019). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE Publications.

Hidayat, R. (2016). Teori Naratif Vladimir Propp dalam Analisis Film Indonesia. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Higson, A. (2020). *Film, Media, and the Politics of Representation. Routledge*.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2019). *Theories of Human Communication*. Waveland Press.

Lotz, A. D. (2021). *Media Disrupted: Analyzing the Impact of New Technologies on Film and Television. Cambridge University Press.*

Moleong, L. J. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nawiroh Vera, Semiotika dalam Riset Komunikasi, (Bogor: Penerbit Ghalla Indonesia,2014), h. 91, 92.

Nugroho, A. (2021). Stereotip dan Representasi: Analisis Media dan Budaya. Penerbit Universitas Indonesia.

Nurhadi, M. (2023). Dampak Teknologi pada Persepsi Hubungan Romantis. Jurnal Sosial Budaya.

Propp, V. (1968). *Morphology of the Folktale*. Austin: University of Texas Press.

Propp, V. (2019). *Morphology of the Folktale*. University of Texas Press.

Raharjo, A. (2022). Romantisme di Era Digital: Dampak Media Sosial pada Hubungan Pasangan. Jurnal Komunikasi Indonesia.

Riessman, C. K. (2020). *Narrative Methods for the Human Sciences*. SAGE Publications.

Sari, D. (2023). Representasi Cinta dalam Film: Sebuah Analisis Kritis. Jurnal Film dan Media, 15(2), 34-50.

Sarwono, J. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sutanto, B. (2021). Tantangan Romantisme di Era Digital. Jurnal Sosiologi Indonesia.

Triyono, A. (2021). Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik. Pustaka Pelajar

Triyono, P. (2022). Kesenjangan Realitas dan Ekspektasi dalam Romantisme Indonesia Modern. Jurnal Studi Budaya.

Utomo, A., Sutopo, O. R. (2020). Pemuda, Perkawinan, dan Perubahan Sosial di Indonesia. Jurnal Studi Pemuda.

Vera, Nawiroh. (2014). Semiotika dalam Riset Komunikasi. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Wibowo, S. (2018). Sinematografi dan Visualisasi Cinta dalam Film Romantis Indonesia. Jakarta: Gramedia.

Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2019*). Mass Media Research: An Introduction. Journal of Communication,* 67(3), 495–498. https://doi.org/10.1093/joc/jqx056.

https://dataindonesia.id/varia/detail/hasil-survei-*genre*-film-dan-serial-terfavorit-masyarakat-indonesia-di-*platform-streaming*-ott (Diakses pada tanggal 24 September 2024)