PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI, EDUKASI, INTERAKSI DAN HIBURAN PADA MORE VAPOR AKUN INSTAGRAM @MOREVAPOR.GALAXY_BEKASI

SKRIPSI

Oleh :

Aldhi Ariansyah

202010415298

PROGRAM STUDI ILMUKOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI, EDUKASI, INTERAKSI DAN HIBURAN PADA MORE VAPOR AKUN INSTAGRAM @MOREVAPOR.GALAXY_BEKASI

SKRIPSI

Oleh :

Aldhi Ariansyah

202010415298

PROGRAM STUDI ILMUKOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	**: Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi, Edukasi, Interaksi Dan Hiburan Pada More Vapor Akun Instagram @morevapor.galaxy_bekasi**
Nama Mahasiswa	**: Aldhi Ariansyah**
Nomor Pokok Mahasiswa	**: 202010415298**
Program Studi/Fakultas	**: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi**
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	**: 25 Juli 2025**

Jakarta, 5 Agustus 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN.0327119701

Pemanfaatan Media.., Aldhi Ariansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi, Edukasi, Interaksi Dan Hiburan Pada More Vapor Akun Instagram @morevapor.galaxy_bekasi

Nama Mahasiswa : Aldhi Ariansyah

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010415298

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tangga Lulus Ujian Skripsi : 25 Juli 2025

Jakarta, 5 Agustus 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos.,M.I.Kom .....

NIDN. 0914128902

Penguji : Fadli Muhammad Athalarik , S.I.Kom., M.I.Kom .....

NIDN. 0327119701

Sekretaris Penguji : Pagi Muhammad S.I.Kom.,M.I.Kom .....

NIDN. 0041808008

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

NIP. 20203551

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed.,Ph.D

NIP. 1908425

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI, EDUKASI, INTERAKSI DAN HIBURAN PADA MORE VAPOR AKUN INSTAGRAM @MOREVAPOR.GALAXY_BEKASI. ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi, ide, dan karya yang ditulis oleh orang lain, kecuali terdapat beberapa kutipan yang dicari melalui *e-journal* sebagai referensi yang dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan syarat dan peraturan yang berlaku. Saya akan mengizinkan skripsi ini apabila nantinya akan dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya meberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama aktivitas publikasi tersebut melalui portal resmi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 5 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Aldhi Ariansyah

202010415298

ABSTRAK

Aldhi Ariansyah, 202010415298, Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Instagram Pada More Vapor Akun Instagram @morevapor.galaxy_bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana akun Instagram @morevapor.galaxy_bekasi dimanfaatkan sebagai sarana promosi dalam strategi komunikasi pemasaran digital. More Vapor Galaxy Bekasi adalah toko vape yang aktif memanfaatkan platform Instagram untuk mempromosikan produk, membangun hubungan dengan pelanggan, serta menciptakan komunitas pengguna vape di Bekasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah konsep content pillar yang terdiri dari konten promotional, educational, entertainment, dan conversational.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa More Vapor Galaxy Bekasi memanfaatkan fitur-fitur Instagram seperti Feed, Stories, Reels, Caption, Hashtag, dan Direct Message untuk membangun komunikasi dua arah dengan pelanggan dan memperluas jangkauan pasar. Konten promosi dikemas secara visual menarik dan kreatif, sementara konten edukasi memberikan informasi seputar produk dan penggunaan vape. Konten hiburan digunakan untuk menarik perhatian generasi muda, dan konten interaktif digunakan untuk meningkatkan engagement serta loyalitas pelanggan. Melalui strategi ini, More Vapor Galaxy Bekasi mampu meningkatkan brand awareness, memperkuat hubungan dengan audiens, serta mendorong minat beli dan kunjungan ke toko dan membangun hubungan jangka panjang kepada konsumen.

Kata Kunci : Instagram, Komunikasi Pemasaran Digital, Promosi, Edukasi, Interaksi, Hiburan, More Vapor, Content Pillar.

ABSTRACT

Aldhi Ariansyah, 202010415298, *Utillization Of Instagram Social Media as a Means Of Instagram Promotion on More Vapor Instagram Account @morevapor.galaxy_bekasi. This study aims to determine how the Instagram account @morevapor.galaxy_bekasi is utilized as a promotional tool within a digital marketing communications strategy. More Vapor Galaxy Bekasi is a vape shop that actively utilizes the Instagram platform to promote its products, build relationships with customers, and create a community of vape users in Bekasi. This study employed a descriptive qualitative approach, with data collection techniques including interviews, observation, and documentation. The theory used is the content pillar concept, which consists of promotional, educational, entertainment, and conversational content. The results show that More Vapor Galaxy Bekasi utilizes Instagram features such as Feed, Stories, Reels, Captions, Hashtags, and Direct Messages to build two-way communication with customers and expand its market reach.*

Promotional content is presented in a visually appealing and creative manner, while educational content provides information about vape products and usage. Entertainment content is used to attract the attention of the younger generation, and interactive content is used to increase customer engagement and loyalty. Through this strategy, More Vapor Galaxy Bekasi is able to increase brand awareness, strengthen relationships with its audience, encourage purchase intention and store visits, and build long-term relationships with consumers.

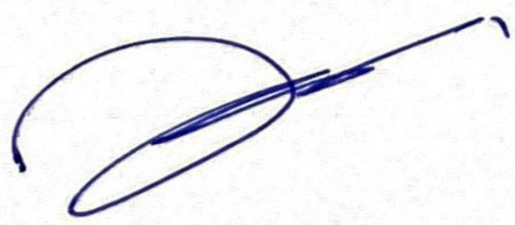
Keywords : *Instagram, Digital Marketing Communication, Promotion, Education, Interaction, Entertainment, More Vapor, Content Pillar.*

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skrispi ini dengan judul " **Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi, Edukasi, Interaksi Dan Hiburan Pada More Vapor Akun Instagram @morevapor.galaxy_bekasi.**"Penulis sangat menyadari bahwa penyusunan skrispi ini tidak akan berhasil tanpa doa dan dukungan dari semua pihak yang terlibat. Dari hati yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT. Dia secara khusus berterima kasih kepada orang tua saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya, kakak saya yang selalu memberi saya semangat, dan semua orang yang telah membantu, mendukung, dan membimbing saya untuk menyelesaikan skrispi ini tepat waktu. Dengan kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada kepada:

1. Bapak Irjen Pol.(Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D.,D.Crim (HC) Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan evaluasi dan bimbingan selama bimbingan untuk memastikan skripsi ini selesai dengan baik.

Jakarta, 5 Agustus 2025



Aldhi Ariansyah

202010415298

Pemanfaatan Media.., Aldhi Ariansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

LEMBAR PERNYATAAN iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR BAGAN xi

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 11

1.3 Pertanyaan Peneliti 12

1.4 Tujuan Penelitian 12

BAB II TINJUAN PUSTAKA 13

2.1 Penelitian Terdahulu 13

2.2 Kerangka Konsep 21

2.2.1 Komunikasi Pemasaran 21

2.2.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran 22

Pemanfaatan Media.., Aldhi Ariansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.3 Komponen Komunikasi Pemasaran 23
2.3 Pemasaran Digital 23
2.3.1 Tujuan Pemasaran Digital 24
2.3.2 Manfaat Pemasaran Digital 25
2.4 Media Sosial 26
2.4.1 Jenis Media Sosial 28
2.4.2 Tujuan Media Sosial 29
2.5 Instagram 30
2.5.1 Fitur – Fitur Instagram 31
2.6 Promosi 33
2.7 Konsep Content Pillar 34
2.8 Kerangka Berpikir 36
BAB III METODE PENELITIAN 39
3.1 Jenis Penelitian 39
3.2 Metode Penelitian 39
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian 39
3.4 Teknik Pengumpulan Data 39
3.5 Tekni Analisis Data 40
3.6 Keabsahan Data 42
3.7 Tempat Dan Waktu 42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44
4.1 Gambaram Umum Objek Penelitian 44
4.1.1 Profil Objek Penelitian 44
4.1.2 Gambaran Umum Informan Penelitian 46
4.2 Hasil Penelitian 48

Pemanfaatan Media.., Aldhi Ariansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.2.1 Implementasi Content Pillar pada Akun Instagram @morevapor_galaxy.bekasi 48

4.3. Pembahasan 79

4.3.1 Efektivitas Fitur Instagram dalam Meningkatkan Promosi 83

4.3.2 Dampak Pemanfaatan Instagram terhadap Promosi dan Loyalitas Konsumen85

4.3.3 Analisis Kesesuaian Strategi dengan Teori Komunikasi Pemasaran..... 87

BAB V PENUTUP 91

5.1 Kesimpulan 91

5.2 Saran 92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Pemanfaatan Media.., Aldhi Ariansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....21
Tabel 3.1 Waktu Penelitian 43

Pemanfaatan Media.., Aldhi Ariansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Akun Instagram @morevapor_galaxy.bekasi.....44
Gambar 4.2 Kategori Promosi Akun Instagram @morevapor_galaxy.bekasi 48
Gambar 4.3 Kategori Promosi Akun Instagram @morevapor_galaxy.bekasi 49
Gambar 4.4 Kategori Promosi Pada Akun @morevapor_galaxy.bekasi 50
Gambar 4.5 Kategori Educational Pada Akun @morevapor_galaxy.bekasi.....55
Gambar 4.6 Kategori Educational Pada Akun @morevapor_galaxy.bekasi.....56
Gambar 4.7 Kategori Educational Pada Akun @morevapor_galaxy.bekasi.....57
Gambar 4.8 Kategori Educational Pada Akun @morevapor_galaxy.bekasi.....58
Gambar 4.9 Kategori Educational Pada Akun @morevapor_galaxy.bekasi.....59
Gambar 4.10 Kategori Entertaiment Pada Akun @morevapor_galaxy.bekasi 63
Gambar 4.11 Kategori Entertaiment Pada Akun @morevapor_galaxy.bekasi 64
Gambar 4.12 Kategori Entertaiment Pada Akun @morevapor_galaxy.bekasi 65
Gambar 4.13 Kategori Interaksi Pada Akun @morevapor_galaxy.bekasi.....70
Gambar 4.14 Kategori Interaksi Pada Akun @morevapor_galaxy.bekasi.....71
Gambar 4.15 Kategori Interaksi Pada Akun @morevapor_galaxy.bekasi.....72
Gambar 4.16 Kategori Interaksi Pada Akun @morevapor_galaxy.bekasi.....74

DAFTAR BAGAN

Tabel 3.1 Kerangka Berpikir 37

Pemanfaatan Media.., Aldhi Ariansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa
Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara
Lampiran 3 Transkip Wawancara
Lampiran 4 Hasil Wawancara
Lampiran 5 Dokumentasi
Lampiran 6 Bimbingan Skripsi
Lampiran 7 Form Perbaikan Skripsi