DAFTAR PUSTAKA

Aliffia, Salwa & Purnama, Hadi. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Song JoongKi Terhadap Brand Image Scarlett Whitening.

Calvin & Hatane, S. (2014). Analisa Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Economic Benefit Terhadap niat pembelian polis asuransi PT sequislife di surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, *2*, 1.

Creswell, J. W. (2017). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantittatif dan Campuran*. Pustaka Belajar.

Fajri, Latifatul, D. (2022). *Studi Pustaka Adalah Referensi Penelitian, Ini Penjelasan Lengkapnya*. KataData. https://katadata.co.id/berita/nasional/62e773e3da762/studi-pustaka-adalah-referensi-penelitian-ini-penjelasan-lengkapnya

Ghozali, I. (2016). *Analisis Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (ke-9 th ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Justica, Adriana. & Lestari, Tri Martha. (2021). Pengaruh Brand Ambassador NCT 127 Terhadap Brand Image Produk NU Green Tea, 1-9.

Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management, International Edition Edisi 4*.

Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Rajawali.

Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communications*.

Muhtadin, Muh. Sabilal dan Tjahjono Djatmiko. (2018). Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Shampo Pantene di Bandung. Jurnal of Manajemen. Vol.5, 2 Agustus 2018. 2355-9357.

Nasution, I. (2020). *Pengujian Hipotesis*. Pusat Pendidikan dan Pelatihan Badan

Pusat Statistik.

Pratiwi, M. Y., & K. (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, *6*(7), 1–9.

Rossiter, J. R. and L. P. (2012). *Advertising And Promotion Management*. Mc-Graw-Hil.

Royan, F. (2004). *Marketing Celebrities*. PT. Elex Media Komputindo.

Royan, F. M. (2005). *Marketing selebritis: Strategi dalam iklan dan strategi selebritis memasarkan diri sendiri*. PT. Media Elx Komputindo.

Royan, F. M. (2014). *Marketing Selebritis*. PT. Elex Media Komputindo.

Sekaran, U. dan R. B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.).

Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.*