ANALISIS PENGALAMAN BELAJAR EDITING VIDEO MELALUI TIKTOK

STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGIKUT AKUN TIKTOK @CLARANITAF

SKRIPSI

Oleh:

Ananda Amany Firdaus Said

202110415078

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

ANALISIS PENGALAMAN BELAJAR EDITING VIDEO MELALUI TIKTOK

STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGIKUT AKUN TIKTOK @CLARANITAF

SKRIPSI

Oleh:

Ananda Amany Firdaus Said

202110415078

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Analisis Pengalaman Belajar Editing Video Melalui Tiktok: Studi Fenomenologi Pada Pengikut Akun Tiktok @Claranitaf
Nama Mahasiswa	: Ananda Amany Firdaus Said
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415078
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: Selasa, 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si

NIDN. 0416118205

Analisis Pengalaman.., Ananda Amany Firdaus Said, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Analisis Pengalaman Belajar Editing Video Melalui Tiktok: Studi Fenomenologi Pada Pengikut Akun Tiktok @Claranitaf
Nama Mahasiswa	: Ananda Amany Firdaus Said
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415078
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:Selasa, 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom .....
NIDN. 0320038006

Penguji : Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si .....
NIDN. 0416118205

Sekretaris Penguji : Fikri Reza, S.I.P., M.Si .....
NIDN. 0330077702

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Analisis Pengalaman.., Ananda Amany Firdaus Said, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul "Analisis Pengalaman Belajar Editing Video Melalui Tiktok: Studi Fenomenologi Pada Pengikut Akun Tiktok @Claranitaf", adalah benar- benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain. Kecuali, pengutipan sebagai referensi yang sumbernya dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah.

Apabila Kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan dijadikan referensi melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Ananda Amany Firdaus Said

202110415078

ABSTRAK

Ananda Amany Firdaus Said, 202110415078, Analisis Pengalaman Belajar Editing Video Melalui TikTok: Studi Fenomenologi Pada Pengikut Akun TikTok @Claranitaf.

Perkembangan media sosial seperti TikTok telah mengubah cara individu dalam memperoleh keterampilan baru, termasuk editing video, yang kini dapat dipelajari secara mandiri melalui konten edukatif yang singkat dan mudah diakses. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan mendeskripsikan pengalaman pengguna TikTok dalam belajar editing video melalui konten tutorial akun @claranitaf. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz melalui wawancara mendalam terhadap pengikut aktif akun tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten tutorial @claranitaf tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis editing video, tetapi juga membentuk pengalaman belajar yang lebih reflektif, praktis, dan bermakna secara personal bagi penggunanya.

Kata Kunci: TikTok, Pembelajaran Digital, Editing Video, Fenomenologi Alfred Schutz, Komunikasi Digital

ABSTRACT

Ananda Amany Firdaus Said, 202110415078, *Analysis of Video Editing Learning Experience Through TikTok: A Phenomenological Study of Followers of the TikTok Account @Claranitaf.*

The development of social media such as TikTok has changed the way individuals acquire new skills, including video editing, which can now be learned independently through short and easily accessible educational content. This study aims to understand and describe TikTok users' experiences in learning video editing through @claranitaf account tutorial content. The method used is a qualitative approach with Alfred Schutz's phenomenological approach through in-depth interviews with active followers of the account. The results show that @claranitaf's tutorial content not only improves technical video editing skills, but also forms a more reflective, practical, and personally meaningful learning experience for its users.

Keywords: *TikTok, Digital Learning, Video Editing, Alfred Schutz's Phenomenology, Digital Communication*

Analisis Pengalaman.., Ananda Amany Firdaus Said, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Pengalaman Belajar Editing Video Melalui Tiktok: Studi Fenomenologi Pada Pengikut Akun TikTok @Claranitaf" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada orang-orang teristimewa, yaitu kedua orang tua saya, Bunda Arum dan Papah Yudhi, yang merupakan sosok luar biasa. Tidak ada kata-kata yang cukup untuk menyampaikan betapa besar rasa terima kasih saya kepada kalian. Terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, baik secara moral, material, maupun doa yang selalu kalian berikan. Saya sangat menghargai semua pengorbanan yang telah kalian lakukan, mulai dari waktu, tenaga, hingga perhatian yang selalu ada tanpa henti.

Penulisan skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A, M.Ed., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik.

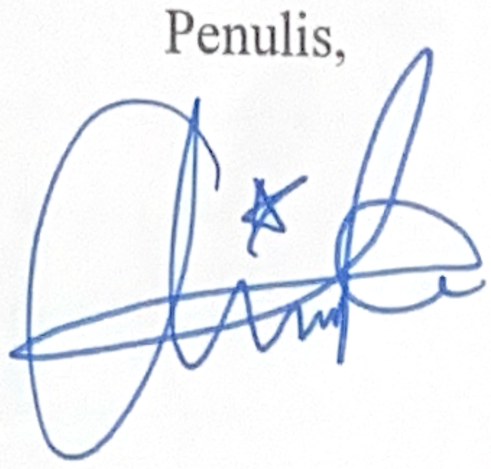
Analisis Pengalaman ... Ananda Amany Firdaus Said, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh Staff Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah berperan penting dalam membantu penelitian menulis skripsi ini.
7. Padmasari Chandrasekar Hatmanto selaku bestie saya yang sudah mau saya repotkan ketika ingin melakukan bimbingan dan membantu penelitian saya.
8. Muhammad Syahri yang telah membantu dan memberikan informasi dan referensi dalam hal penulisan skripsi ini.
9. Teman teman seperbimbingan saya yang telah membantu dalam bimbingan prosal skripsi ini.
10. Fara Aneska Putri Wibowo, Sindi Prasintya, Intan Khoirunisa, dan Dhea Erestha Maulidine yang telah menjadi teman seperjuangan saya selama masa kuliah ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan baik dari segi materi yang disampaikan, sistematika penulisan maupun sumber-sumber. Maka dari itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan dalam penulisan selanjutnya. Kiranya hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan menjadi sumber wawasan bagi kita semua. Aamiin.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis,



Ananda Amany Firdaus Said

202110415078

Analisis Pengalaman..., Ananda Amany Firdaus Said, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Rumusan Masalah 8
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Manfaat Penelitian 8
1.5.1. Manfaat Teoritis 8
1.5.2. Manfaat Praktis 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **9**
2.1 Penelitian Terdahulu 9
2.2 Tinjauan Teoritis 15
2.2.1 Teori Fenomenologi Alfred Schutz 15
2.3 Tinjauan Konseptual 17
2.3.1 Komunikasi Digital 17
2.3.2 Media Sosial 18
2.3.3 TikTok 19
2.3.4 Editing Video 20
2.4 Kerangka Berpikir 22

Analisis Pengalaman.., Ananda Amany Firdaus Said, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

BAB III METODE PENELITIAN 24
3.1. Pendekatan Penelitian 24
3.2. Desain Penelitian 24
3.3. Subjek dan Objek Penelitian 25
3.4. Teknik Pengumpulan Data 26
3.5. Teknik Analisis Data 26
3.6. Keabsahan Data 28
3.7. Tempat dan Waktu Penelitian 28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 30
4.1. Gambaran Umum Penelitian 30
4.1.1 Profil Akun TikTok Clara 30
4.2 Profil Informan 31
4.3 Hasil Penelitian 33
4.3.1 Pengalaman Belajar Editing Video Sebelum Mengetahui Akun TikTok @Claranitaf 33
4.3.2 Pengalaman Belajar Editing Video Setelah Mengetahui Akun TikTok @Claranitaf 37
4.3.3 Pendapat terhadap Gaya Penyampaian Akun TikTok @Claranitaf 42
4.4 Pembahasan 44
4.4.1 Pemahaman Pengalaman Subjek dan Objek Berdasarkan Teori Fenomenologi Alfred Schutz 44
4.4.2 Pengalaman Pengikut Akun @Claranitaf dalam Belajar Editing Video 47
BAB V PENUTUP 57
5.1 Kesimpulan 57
5.2 Saran 58
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Analisis Pengalaman.., Ananda Amany Firdaus Said, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu 9
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian 29
Tabel 4. 1 Profil Informan 32
Tabel 4. 2 Implementasi Pada Teori Fenomenologi Schutz 48
Tabel 4. 3 Penerapan Editing Video 51
Tabel 4. 4 Tahapan Praktik Editing Video Informan 53

Analisis Pengalaman.., Ananda Amany Firdaus Said, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Potensi Jangkauan Iklan TikTok 2
Gambar 1. 2 Data Waktu Yang Dihabiskan Pengguna Media Sosial Global 2
Gambar 1. 3 Profil Akun TikTok @claranitaf 5
Gambar 4. 1 Profil Akun TikTok @Claranitaf 30

Analisis Pengalaman.., Ananda Amany Firdaus Said, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir..... 22

Analisis Pengalaman.., Ananda Amany Firdaus Said, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Biodata Mahasiswa
LAMPIRAN 2: Pedoman Wawancara
LAMPIRAN 3: Pedoman Observasi
LAMPIRAN 4: Pedoman Dokumentasi
LAMPIRAN 5: Transkrip Wawancara
LAMPIRAN 6: Tabel Reduksi
LAMPIRAN 7: Hasil Observasi
LAMPIRAN 8: Dokumentasi
LAMPIRAN 9: Kartu Bimbingan
LAMPIRAN 10: Kartu Perbaikan Skripsi

Analisis Pengalaman.., Ananda Amany Firdaus Said, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025