DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Proceedings of Palangka Raya International and National Conference on Islamic Studies (PINCIS)*, *1*(1), 173–186.

Aji, W. N., & Setiyadi, D. B. P. (2020). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra. *METAFORA*, *VI*(2), 2407–2400.

Alvianto, W. A., Amanullah, J., & Santoso, L. (2024). Tiktok Sebagai Media Interaktif Pembelajaran Editing Video. *Jurnal Kajian Ilmu Seni, Media Dan Desain*, *1*(1), 60–73.

Asari, A., et al. (2023). *Komunikasi Digital*. Klaten: Lakeisha.

Azis, N. T. (2019). Strategi Pembelajaran Era Digital. In *Annual Conference on Islamic Education and Social Sains* (Vol. 1, Issue 2).

Bahri, A., et al. (2022). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris di Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, *3*(1), 120–130.

Bur, R., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2023). Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, *5*(2), 189–198.

Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, *9*(1), 140–157.

Creswell, J. W. (2019). *Research Design, Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Devi, A. A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, *1*, 1–5.

Dzulqarnain, M. F., & Nazir, M. (2021). Dasar Editing Video Berbasis Android Untuk Kreasi Konten Media Sosial Pada Lingkungan Pelajar Sma Di Kalimantan Barat. *Jurnal Inovasi & Terapan Pengabdian Masyarakat*, *1*, 41–49.

Fajriani, F., et al. (2025). Penggunaan Media Sosial Tiktok dalam Proses Pembelajaran. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, *3*(1), 96–104.

Haro, A., et al. (2024). *Buku Ajar Komunikasi Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia,.

Juditha, C., & Darmawan, J. (2018). Penggunaan Media Digital Dan Partisipasi Politik Generasi Milenial. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, *22*(2).

Justin, M. R., Moussadecq, A., & Darmawan, A. (2024). Pelatihan Video Editing Bagi Siswa-Siswi Sma Negeri 12 Bandar Lampung Dalam Rangka Meningkatkan Keterampilan Digital. *Publika Pengabdian Masyarakat*, *6*(2).

Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjadjaran.

Limbong, T., Napitupulu, E., & Sriadhi. (2020). *Multimedia: Editing Video dengan Corel VideoStudio X10.* Medan: Yayasan Kita Menulis.

Mahruf, R., Aqdam Fidayah, N., & Fajria Dakila, N. (2023). Peran media digital dalam meningkatkan komunikasi dan partisipasi politik masyarakat. *Youth Communication Day*, *1*(01), 165–172.

Nurdewi. (2022). Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangga Melayani Di Provinsi Maluku Utara. *Jurnal Riset Ilmiah*, *1*(2).

Nurfajriani, W. V., et al. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *10*(17), 826–833.

Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, *4*(2), 1–10.

Pujiastuti, N. S. (2021). Manajemen Komunikasi Digital Terkini. In W. Mawardiningsih & M. Madonna (Eds.), *Psikologi Komunikasi Digital* (pp. 44–51).

Purbohastuti, W. A. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Tirtayasa EKONOMIKA*, *12*(2), 212–231.

Rahman, M., et al. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran. *Journal on Education*, *05*(03), 10646–10653.

Rahmana, P. N., Putri N, D. A., & Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. *Akademika*, *11*(02), 401–410.

Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (PP Nomor 11 Pasal 27 Ayat 1 Tahun 2008)* (11). Art. 11.

Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2024). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner. *Jisosepol: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, *3*(1), 39–47.

Sinaga, W. M. B. B., & Firmansyah, A. (2024). Perubahan Paradigma Pendidikan di Era Digital. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, *1*(4), 10.

Subakti, H., et al. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Media Sains Indonesia.

Suhartoyo, A. R., & Wulandari, A. A. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Editing Video Bagi Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, *4*(2), 95–104.

Sulistiyo, U. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif.* Jambi: PT Salim Media Indonesia.

Surokim, et al. (2016). *RISET KOMUNIKASI: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Madura: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur.

Suwandi, N. A., & Koswara, I. (2024). Eksplorasi Teknik Editing Pada Video Feature "Mengenal Tari Nong Anggrek" Untuk Memperkuat Narasi Visual. *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*, *5*(6).

Tafonao, T. (2018). Peranan Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, *2*(2), 103–114.

We Are Social. (2024, January 31). *Digital 2024: 5 billion social media users*. Wearesocial.Com.

Yoga, M. S. P., Muhtadi, A. S., & Dulwahab, E. (2021). Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Informasi Media Massa. *Jurnal Ilmu Jurnalistik*, *6*(1), 57–78.

Yulianti, P., et al. (2024). Kajian Literatur: Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Dalam Meningkatkan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Pada Generasi Muda. *Indonesian Journal of Islamic Education*, *2*(1), 113–123.