DAFTAR PUSTAKA

Agustina. (2020). *Buku Jago Sepak Bola* (1st ed.). Cemerlang Media.

Alamsyah, M. I., & Prasetyo, I. J. (2018). Persebaya dan Bonek: Simbol-Simbol Komunikasi Supporter Sepakbola Komunitas "Syndicate Bonek Keputih (SBK)." *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *2*(2), 223–238. https://doi.org/10.15575/cjik.v2i2.5032

Asari. (2023). Komunikasi digital. In *Buku Dosen-2009* (Issue July). http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/BDS/judul/00000000000000084311/

Creswell. (2016). *Research Design, Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage Publicatio.

Fatma. (2024). *https://lib.mercubuana.ac.id*.

Fitria Yulianto, P. (2018). Olahraga; Sepak Bola; Industri Olahraga. *Seminar Nasional Ilmu Keolahragaan UNIPMA*, *1*(1), 98–105.

I Nengah Sandi. (2019). *SUMBER DAN METABOLISME ENERGI DALAM OLAHRAGA*. *5*(2), 1–23.

Intan Innova, E. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, *4*(1), 1–11. https://www.neliti.com/publications/78942/motif-dan-kepuasan-pengguna-instagram-di-komunitas-instameet-indonesia

isra dkk. (2019). *Bijak Dalam Penggunaan MEDIA SOSIAL*. 6.

Kriyantono. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). KENCANA.

Kumbara dkk. (2019). Analisis Tingkat Kecemasan (Anxiety) Dalam Menghadapi Pertandingan Atlet Sepak Bola Kabupaten Banyuasin Pada Porprov 2017. *Jurnal Ilmu Keolahragaan*, *17*(2), 28. https://doi.org/10.24114/jik.v17i2.12299

Maisaroh, M., Rachman, R., Norchalicatin, Y., Anam, M. M., Indriani, S. A., Abaitunnisa, F., & Syaifurahman, A. (2024). Strategi Pemasaran Melalui Live

Instagram Terhadap Penjualan Pada Toko Aw Store Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, *3*(1), 118. https://doi.org/10.36841/jme.v3i1.4229

Maliki, O., Hadi, H., & Royana, I. F. (2017). Analisis Kondisi Fisik Pemain Sepakbola Klub PERSEPU UPGRIS Tahun 2016. *Jendela Olahraga*, *2*(2), 1–8.

Muhammad Aulia Zikra. (2023). *Hiruk Pikuk Persepakbolaan Indonesia, Mau Sampai Kapan?*

Muhammad Ihsan Shabih, Iyakrus, & Destriani. (2021). Latihan Zig-Zag Terhadap Kelincahan Menggiring Bola Pada Atlet Sepak Bola. *Jurnal Kejaora (Kesehatan Jasmani Dan Olah Raga)*, *6*(1), 145–152. https://doi.org/10.36526/kejaora.v6i1.1289

Nadira, N. D., Danadharta, I., & Ayoda, B. P. (2024). Analisis Resepsi Mahasiswa Ilkom Untag Terhadap Pesan Toxic Masculinity Melalui Foto Instagram Jefri Nichol. *Sintesa: Jurnal Ilmiah Kajian Komunikasi*, *3*(1), 80–94. https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sintesa

Noventa. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini*. *3*, 626–623.

Pamungkas, D. S., Saputra, I. B., & Laksana, A. (2024). *Strategi Komunikasi Digital Melalui Media Sosial Untuk Membangun Kepercayaan Konsumen*. *1*.

Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *1*(1), 70–86. https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1048

Permatasari. (2023). *Komunikasi Digital Untuk Konteks Profesional*. Deepublish.

Pratama, B. L., Putra, A. W., Putra, A., & Amalia, D. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Klarifikasi Isu Rangka Karatan KendaraanMotor Honda Pada Akun Instagram @welovehonda_id. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, *3*(6), 3306–3317. https://j-innovative.org/index.php/Innovative

Prayitno. (2018). *MEDIA SOSIAL UNTUK ADVOKASI PUBLIK* (ICT Watch (ed.)).

Prayoga, A. S. (2020). *Menjaga kebugaran dan imunitas tubuh dengan bermain olahraga pentaque di rumah pada masa pandemi covid 19*. *1*, 1–5.

Putri, M. W. (2019). Hubungan strenght, endurance, dribbling, passing dan shooting terhadap resiko cedera olahraga. *Prosiding SENFIKS (Seminar Nasional Fakultas Ilmu Kesehatan Dan Sains)*, *1*(1), 1–19.

Ramadhan, A., & Bulqini, A. (2018). ANALISIS RECEIVE PADA PERTANDINGAN FINAL SEPAK TAKRAW POMDA JATIM 2017. *Journal of Sport and Exercise Science*, *1*(1), 13–19. https://journal.unesa.ac.id/index.php/jses

Riskiy, S. R., & Hapsari, R. (2022). INTERPRETASI MASKULINITAS PADA IKLAN SKINCARE PRIA (Studi Resepsi Stuart Hall pada Khalayak Pria). *BroadComm*, *4*(1), 45–56. https://doi.org/10.53856/bcomm.v4i1.234

Serrano et al. (2018). *Systemic analysis of the soccer (football) value chain: Learning form the brazilian context. 31*, 269–291.

Surahman. (2024). *MEMAHAMI KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA Pendekatan Multidisipliner* (Anisarizki (ed.)). KENCANA.

Surokim. (2016). Buku Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 130–130.

Surokim. (2017). *Internet, Media Sosial & Perubahan Sosial Di Madura*. Prodi Ilmu Komunikasi FISIB UTM & ASPIKOM JAWA TIMUR.

Syahputra. (2016). *Pemuja Sepak Bola* (1st ed.). Gramedia.

Syamil dkk. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue Maret). https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en

Tanzila, R. A., & Hafiz, E. R. (2019). Latihan Fisik dan Manfaatnya Terhadap Kebugaran Kardiorespirasi. *Conferences of Medical Sciences Dies Natalis Faculty of Medicine Universitas Sriwijaya*, *1*(1), 316–322. https://doi.org/10.32539/confmednatalisunsri.v1i1.32

Udam, M. (2017). Pengaruh latihan shuttle-run dan zig-zag terhadap kemampuan dribbling bola pada siswa sekolah sepakbola (SSB) Immanuel usia 13-15 di Kabupaten Jayapura. *Jurnal Pendidikan Jasmani Olahraga Dan Kesehatan*, *3*(1), 58–71.

Utami, R. I., & Herdiana, A. (2021). Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah Di Radio Kasihku FM Bumiayu Dalam Teori Resepsi Stuart Hall. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, *3*(2), 509–520. https://doi.org/10.53977/sadharananikara.v3i2.356

Wati, K. A., & Jannah, M. (2021). Hubunga Antara Kejenuhan dengan Motivasi Berprestasi Pada Atlet Sepak Bola. *Jurnal Psikologi*, *08*(03), 126–136. https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/41205

Widya Pujara, I. R. Y. (2020). *APLIKASI METODE ANALISIS RESEPSI UNTUK PENELITIAN GENDER DAN MEDIA: Untuk Peneliti Pemula dan Mahasiswa S-1*. UB Press.

Xie, Y., Al Imran Bin Yasin, M., Agil Bin Shekh Alsagoff, S., & Hoon Ang Article Info, L. (2022). An Overview of Stuart Hall's Encoding and Decoding Theory with Film Communication. *Multicultural Education*, *8*(1), 190–198. https://doi.org/10.5281/zenodo.5894796