MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PADA FENOMENA KETERBUKAAN DIRI PENGGUNA FACEBOOK DI KALANGAN IBU RUMAH TANGGA DESA JAYABAKTI

SKRIPSI

Oleh:

Ananda Riskika Putri

202110415007

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PADA FENOMENA KETERBUKAAN DIRI PENGGUNA FACEBOOK DI KALANGAN IBU RUMAH TANGGA DESA JAYABAKTI

SKRIPSI

Oleh:

Ananda Riskika Putri

202110415007

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Manajemen Privasi Komunikasi Pada Fenomena Keterbukaan Diri Pengguna Facebook Di Kalangan Ibu Rumah Tangga Desa Jayabakti
Nama Mahasiswa	: Ananda Riskika Putri
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415007
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 19 Mei 2025

Jakarta, 03 Juni 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0329068301

Manajemen Privasi.., Ananda Riskika Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	:Manajemen Privasi Komunikasi Pada Fenomena Keterbukaan Diri Pengguna Facebook Di Kalangan Ibu Rumah Tangga Desa Jayabakti
Nama Mahasiswa	: Ananda Riskika Putri
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415007
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 19 Mei 2025

Jakarta, 03 Juni 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom ..... NIDN. 0321048302

Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom ..... NIDN. 0307108503

Sekretaris Penguji : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si ..... NIP. 2203551

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Manajemen Privasi.., Ananda Riskika Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul ***"Manajemen Privasi Komunikasi Pada Fenomena Keterbukaan Diri Pengguna Facebook di kalangan Ibu Rumah Tangga Desa Jayabakti"***. Skripsi ini merupakan benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, terkecuali suatu pengutipan yang menjadikan sebagai referensi dan sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui porta Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 03 Juni 2025

Penulis,



Ananda Riskika Putri

NPM. 202110415007

Manajemen Privasi.., Ananda Riskika Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Seiring dengan pesatnya perkembangan media sosial di era modern ini, Desa Jayabakti telah mengalami perubahan yang cukup besar terutama oleh ibu-ibu. Facebook menawarkan berbagai fitur yang menarik sehingga membuat para ibu-ibu tertarik untuk menggunakan Facebook. Namun dibalik popularitasnya muncul berbagai permasalahan, seperti perubahan dalam kehidupan sosial mereka yang cenderung mengurangi interaksi secara langsung, serta banyaknya kebocoran data pribadi yang mereka bagikan di Facebook. Tujuan dari penelitian ini yaitu, untuk melihat bagaimana ibu rumah tangga mengontrol keterbukaan diri mereka di dalam status Facebook dan untuk mengetahui motivasi ibu rumah tangga menggunakan fitur update status mengenai keterbukaan diri mereka di Facebook. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Informan pada penelitian ini sebanyak 5 orang dan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam proses pemeriksaan data, peneliti menggunakan teknik triangulasi untuk memastikan keabsahan data. Hasil penelitian mengenai fenomena keterbukaan diri pengguna Facebook di kalangan ibu rumah tangga desa Jayabakti, dengan menggunakan teori manajemen privasi komunikasi, maka dapat disimpulkan bahwa, adanya kebutuhan untuk manajemen privasi komunikasi yang lebih baik. Meskipun mereka aktif menggunakan Facebook untuk berbagai tujuan, namun penting bagi mereka untuk memahami etika bermedia sosial dan menjaga privasi agar dapat memanfaatkan media sosial secara positif tanpa mengorbankan keharmonisan keluarga.

Kata Kunci : Facebook, Keterbukaan Diri, Ibu Rumah Tangga, Manajemen Privasi Komunikasi

ABSTRACT

Along with the rapid development of social media in this modern era, Jayabakti Village has experienced quite a big change, especially by mothers. Facebook offers various interesting features that make mothers interested in using Facebook. However, behind its popularity, various problems arise, such as changes in their social lives that tend to reduce direct interaction, as well as the many leaks of personal data that they share on Facebook. The purpose of this study is to see how housewives control their self-disclosure in Facebook status and to find out the motivation of housewives to use the status update feature regarding their self-disclosure on Facebook. This study uses a qualitative methodology using a qualitative approach with a descriptive research type. The informants in this study were 5 people and the data collection techniques used in this study were interviews, observation and documentation. In the process of checking the data, the researcher used triangulation techniques to ensure the validity of the data. The results of the study on the phenomenon of self-disclosure of Facebook users among housewives in Jayabakti Village, using the theory of communication privacy management, it can be concluded that there is a need for better communication privacy management. Although they actively use Facebook for various purposes, it is important for them to understand social media ethics and maintain privacy so that they can use social media positively without sacrificing family harmony.

Keywords: *Facebook, Self-Disclosure, Housewives, Communication Privacy Management*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadirat Tuhan YME berkat Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Manajemen Privasi Komunikasi Pada Fenomena Keterbukaan Diri Pengguna Facebook Di Kalangan Ibu Rumah Tangga Desa Jayabakti".** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk bisa lulus dari program Sastra 1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Tentu, skripsi ini dibuat berkat dukungan dan do'a dari orang-orang terkasih, Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada, Cinta pertama dan panutanku, Bapak Nasan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberi dukungan dan bekerja keras agar penulis dapat menyelesaikan pendidikan sampai sarjana. Pintu syurgaku, Ibu Masni. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan pendidikan penulis, beliau juga tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, tapi semangat, motivasi, serta do'a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan sampai sarjana.

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik

Manajemen Privasi.., Ananda Riskika Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5. Ibu Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing, Terima kasih atas semua ilmu dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Terima kasih atas semua ilmu yang diberikan kepada penulis dari semester satu sampai saat ini.
7. Arinda Rahmadani, Adik dari penulis. Terima kasih sudah menemani dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Keluarga besar yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan dukungan secara mental maupun materi.
9. Teman-teman kuliah dan teman-teman dirumah lainnya, Terima Kasih selalu memberi dukungan dan menemani penulis.

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Penulis berharap saran dan kritik demi perbaikan dan kesempurnaan sehingga skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang akademis maupun praktis, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Demikian, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembacanya, akhir kata peneliti mengucapkan sekian dan terima kasih.

Jakarta, 03 Juni 2025

Penulis,



Ananda Riskika Putri

NPM : 202110415007

Manajemen Privasi.., Ananda Riskika Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL……...i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING……..ii
LEMBAR PENGESAHAN……..iii
LEMBAR PERNYATAAN……..…….iv
ABSTRAK……..v
***ABSTRACT*……...vi**
KATA PENGANTAR……..vii
DAFTAR ISI……..…ix
DAFTAR TABEL…….....x
DAFTAR GAMBAR…….xi
DAFTAR BAGAN……...….xii
DAFTAR LAMPIRAN……...xiii
BAB 1 PENDAHULUAN…….. 1
1.1 Latar Belakang…… 2
1.2 Fokus Penelitian……..5
1.3 Pertanyaan Penelitian…… 5
1.4 Tujuan Penelitian…… 5
1.5 Manfaat Penelitian…… 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA……8
2.1 Penelitian Terdahulu…… 8
2.2 Tinjauan Konseptual…….. 12
2.2.1 Komunikasi Intrapersonal…… 12
2.2.1.1 Proses Komunikasi Intrapersonal…… 13
2.2.2 Media Sosial…… 15
2.2.3 Facebook……19
2.2.4 Ibu Rumah Tangga…… 22
2.3 Tinjauan Teoritis…… 24
2.3.1 Teori Manajemen Privasi Komunikasi…… 24
2.4 Kerangka Berpikir…… 27
BAB III METODE PENELITIAN…… 28
3.1 Pendekatan Penelitian……. 28
3.2 Desain Penelitian……29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian…… 30
3.3.1 Subjek Penelitian…….. 30
3.3.2 Objek Penelitian……31
3.4 Teknik Pengumpulan Data…….31
3.5 Teknik Analisis Data…… 32
3.6 Keabsahan Data…… 33

Manajemen Privasi.., Ananda Riskika Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.7 Tempat dan Waktu Penelitian…… 34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……37
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian……..37
4.1.1 Profil Informan…….39
4.2 Hasil Penelitian…….41
4.2.1 Penggunaan Fitur-Fitur Facebook……41
4.2.2 Informasi Privat……41
4.2.3 Batasan Privat……..…43
4.2.4 Kontrol dan kepemilikan……..….45
4.2.5 Sistem Manajemen berdasarkan aturan……47
4.3 Pembahasan……..53
BAB V PENUTUP……57
5.1 Kesimpulan…….….57
5.2 Saran…….58
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Manajemen Privasi.., Ananda Riskika Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... 7
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian..... 34
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Desa Jayabakti.....37
Tabel 4. 2 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Jayabakti.....38
Tabel 4. 3 Daftar Profil Informan.....39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Status Ibu Rumah Tangga..... 2
Gambar 4.2 Screenshot Komentar di Facebook.....55

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir..... 27

Manajemen Privasi.., Ananda Riskika Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Biodata Mahasiswa

Lampiran II : Hasil Observasi

Lampiran III : Pedoman Wawancara

Lampiran IV : Transkrip Wawancara

Lampiran V : Tabel Reduksi Data

Lampiran VI : Kartu Bimbingan

Manajemen Privasi.., Ananda Riskika Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025