DAFTAR PUSTAKA

Akbar, M. F., Ati, H. D. L., & Sukarson, A. (2024). Peran TikTok Dalam Meningkatkan *Brand Awarness* Di Kalangan Milenial Dan Gen Z. *Journal Media Public Relations*, *4*(1), 52–57. https://doi.org/10.37090/jmp.v4i1.1594

Akmal, S., & Mulianto, B. (2023). *Evaluation of The Implementation of The Meskom Village Direct Cash Assistance Program, Bengkalis District*.

Amalia, Adhimurti & Sagita, Gabriella. (2019). Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya. JURNAL SOSIAL : Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial. 20. 51-59. 10.33319/sos.v20i2.42.

Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam, 1(2), 1–9. https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57

Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayal Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksusal Orang Muda. Konvergensi : jurnal ilmiah ilmu komunikasi, 3(2), 266–277. https://doi.org/10.51353/kvg.v3i2.704

Az Zahro, A., & Yuliana, N. (2023). Fenomena Dan Upaya Pencegahan *Toxic Relationship* Pada Remaja. Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial, 2.

Catherine, C. (2024, Oktober). Simak Jumlah Kasus Kekerasan terhadap Perempuan Berdasarkan Jenis di 2023. *Good Stats*. https://data.goodstats.id/statistic/simak-jumlah-kasus-kekerasan-terhadap-perempuan-berdasarkan-jenis-di-2023-8Khpn

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approach: Fourth Edition*. Sage Publications.

Daeli, J. S., & Santosa, M. (2024). Studi Literatur: *Toxic Relationship* Perilaku Berpacaran Pada Mahasiswa. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, *4*(2), 5692–5701.

Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. 21(1).

Faturosyiddin, A. H. R., & Hidayati, U. (2024). Analisis resepsi khalayak remaja mengenai pesan moral dalam film Doraemon Stand By Me 2. Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(1). https://doi.org/10.21831/lektur.v6i1.19252

Firdaus, D. W., & Rahmawati, L. (2018). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Laporan Perhitungan Hasil Usaha. *@ is The Best: Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise*, *3*(1), 236-248.

Gane, N., & Beer, D. (2008). *New Media The Key Concepts.* Berg.

Grace, S., Pratiwi, P. C., & Indrawati, G. (2020). Hubungan antara rasa percaya dalam hubungan romantis dan kekerasan dalam pacaran pada perempuan dewasa muda di Jakarta. Jurnal Psikologi Ulayat, 5(2), 169–186. https://doi.org/10.24854/jpu78

Hamzah, R. E. (2015). Penggunaan Media Sosial Di Kampus Dalam Pembelajaran Pendidikan. Wacana, XIV. https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/download/89/43

Hapsari, D. K., Manalu, S. R., & Rahmiaji, L. R. (2022). Memahami Motivasi, Bentuk Interaksi, Dan Manfaat Bagi *Follower* Dalam Mengikuti *Micro-Influencer* Di Media Sosial Instagram. Hidayat, A. M. (2024). Studi Resepsi Khalayak Dalam Akun Youtube "Jeda Nulis" Habib Ja'far Husain Tentang Fenomena Citayam *Fashion Week*. *16*(1).

Iffah, F., & Yasni, Y. F. (2022). Manusia Sebagai Makhluk Sosial Pertemuan. Lathaif: Literasi Tafsir, Hadis Dan Filologi, 1(1), 38–47.

Jenita, N. kadek, Astiti, N. P., & Adhika, I. N. (2023). Pengaruh Job Description, Sistem Kerja Dan Pelatihan Kerja Terhadap Produkivitas Kerja Pegawai Pada Dinas Sosial Kabupaten Gianyar. Jurnal Emas. https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/download/6109/4624#:~:text=4.2%20Obyek%20Penelitian,pelatihan%20kerja%2C%20dan%20produktivitas%20kerja.

Ki, C. W. C., & Kim, Y. K. (2019). Mekanisme *Influencer* Media Sosial Membujuk Konsumen: Peran Keinginan Konsumen untuk Meniru. Psikologi &

Pemasaran, 36, 905-922. https://doi.org/10.1002/mar.21244

Maria Indriani Kurnia, Detya Wiryani, & Maudy Rizkiana Poedjadi. (2024). Analisis Peran *Artifical Intelligence* pada Konten Tiktok @dimulai.id. Jurnal Inovasi Komunikasi, 47–55. https://doi.org/10.29313/jikom.v2i2.4473

McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa. Salemba Empat.

Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat, 12(3), 145–151. https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102

Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3. USA: Sage Publications.* Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

Nadia Nurul Saskia, Fairus Prihatin Idris, & Sumiaty. (2023). Perilaku *Toxic Relationship* Terhadap Kesehatan Remaja Di Kota Makassar. *Window of Public Health Journal*, 525–538. https://doi.org/10.33096/woph.v4i3.829

Nashrullah, M., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, N., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). Umsida Press. https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7

Nur, N. B. B., & Widodo, A. (2023). Analisis Penggunaan MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KESEHATAN MENTAL REMAJA DI SMA N 2 SUKOHARJO. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, *4*(4), 6993–6999. https://doi.org/10.31004/jkt.v4i4.22304

Paputungan, F. (2023). Karakteristik Perkembangan Masa Dewasa Awal *Developmental Characteristics of Early Adulthood*. *3*.

Pongantung, H., Wowor, M. D., Vione, D. O., & Dotulong, F. (2023). Pentingnya Edukasi Dampak *Toxic Relationship* Pada Mahasiswa. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara, 3, 2162–2169.

Prasetiyo, S. M., Agusti, M. B., Mahesa, D. A., Maulana, F., & Rafly, A. (2024). Teknologi Komunikasi Digital Dan Analog: Konversi, Transmisi. 1(6).

Priscilia, Punia, I. N., & Mahadewi, N. M. A. S. (2023). Fenomena Perilaku *Toxic Relationship* Dalam Hubungan Berpacaran Kawula Muda di Jakarta Selatan. Jurnal Ilmiah Sosiologi, 3(2), 1–10.

Puspitasari, I., & Aprilia, M. P. (2022). Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Kencan *Online* Bumble. MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(3), 196–211. https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.986

Putri, Y., Putra, S., & Digdowiseiso, K. (2023). *The Influence of Social Media Influencers, Trustworthiness, and Electronic Word of Mouth on the Purchase Decision of Products Endorsed by* @Awkarin *on Instagram*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *4*, 8935–8945.

Rahma, A. A. R., Ardianti, H., & Firman, K. (2024). Peran Media Sosial Dalam Dinamika Sosial Masyarakat Kontemporer. Jurnal Komunikasi Digital dan Penyiaran Islam, 1, 24–30.

Rahman, P. A., & Aristhya, I. P. (2024). Analisis Resepsi Terhadap Konflik Komunikasi Keluarga Pada Film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang.

Ramadhatsani, S., Apsari, N. C., & Taftazani, B. M. (2024). Memahami Kekerasan dalam Pacaran Secara Resiprokal: Studi Kasus tentang Dinamika Hubungan yang Melibatkan Kekerasan Gegar Beralasan. Themis: Jurnal Ilmu Hukum, 1(2), 55–67.

Rian, R. (2024, Oktober). Mengenal Tipe-Tipe *Influencer* di Dunia Digital Dengan Tingkat dan Perbedaan. *Next Digital*. https://nextdigital.co.id/tipe-influencer/

Rivga Agusta & Elvira Wahyuni. (2023). *Bullying* dalam Drama Korea (Analisis Resepsi dalam Drama Korea *True Beauty* 2020). *MUKASI:* Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(1), 98–110. https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1489

Sangadji, F. A. P., Fitri, A. C. S., Sitanggang, D. A., & Ikaningtyas, M. (2023). Peran Media Sosial TikTok Sebagai Platform Untuk Pengembangan Bisnis Di Era Digital. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 4, 143–149.

Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Suhendra, S., & Selly Pratiwi, F. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial. *Iapa Proceedings Conference*, 293. https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1059

Surbakti, S. N. (2023). Analisis Resepsi *Toxic Relationship* Pada *Channel* Youtube Satu Persen. Universitas Medan Area. https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/22745/2/188530068%20-%20Shelsa%20Nikita%20Surbakti%20-%20Fulltext.pdf

Tato, R. (2024). Analisis Mempertahankan Toxic Relationship dalam Berpacaran pada Mahasiswa IAKN Toraja Ditinjau dari Teori Abraham Harold *Maslow*. http://digilib-iakntoraja.ac.id/id/eprint/2318

Wicaksono, A. (2017). Pengkajian Frosa Fiksi. Garudhawaca.

Yunanto, T. A. R., & Kenward, B. (2024). Dinamika Kesejahteraan Psikologis pada Perempuan Dewasa Awal yang Mengalami Kekerasan Emosional dalam Hubungan Pacaran. Journal Psikogenesis, *12*(1), 66–83. https://doi.org/10.24854/jps.v12i1.3485

Yusuf, Y. I., & Sriyono, S. (2024). Use of Data Analysis Technology and Artificial Intelligence Algorithm in Creating Tiktok Application Content: *Pemanfaatan Teknologi Analisis Data dan Algoritma Artificial Intelegence dalam Pembuatan Konten Aplikasi Tiktok untuk Meningkatkan Penjualan*. https://doi.org/10.21070/ups.6173

Zalfa Rachman, M., Puri Bestari, & Christanti, M. F. (2023). Analisis Resepsi Followers TikTok Dalam Membangun Self Development Pasca Pandemi Covid 19. Global Komunika : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 6(2). https://doi.org/10.33822/gk.v6i2.6646

Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor *Learning* Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di MAN 1 MEDAN. Jurnal Penelitian, 3(2).