DAFTAR PUSTAKA

Adiningrum, A. Y. (2019). Pengaruh tipe kepribadian terhadap pengungkapan diri (self-disclosure) pada mahasiswi FK UMM pengguna Instagram. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

Adnan, A. Z., & Hidayati, F. (2018). Self disclosure ditinjau dari tipe kepribadian dan self esteem pada remaja pengguna media sosial. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*, *2*, 179–184.

Afal, R. (2020). *Revolusi industri 4.0 dan relasi kerja: Studi kasus pengemudi ojek online Gojek di Yogyakarta* [Skripsi, Universitas Gadjah Mada]. UGM Repository. https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/184692

Ahmad Rijali. (2018). Analisis data kualitatif. *Jurnal UIN Antasari*. Diakses dari https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=KdgLMC8AAAAJ&citation_for_view=KdgLMC8AAAAJ:u5HHmVD_uO8C

Anindhita, W., Arisanty, M., & Rahmawati, D. (2016). Analisis penerapan teknologi komunikasi tepat guna pada bisnis transportasi online. *Indocompac*, *2*, 712–729.

Aripin, M., & Despina, M. (2021). Pengaruh dukungan sosial terhadap semangat kerja pengemudi Gojek di Serong. *Jurnal Psikologi Sosial*, *9*(2), 112–124.

Cresswell, J. W. (2013). *Research design: Pendekatan kualitatif, kuantitatif dan mixed*. Pustaka Pelajar

Dahlia, D. (2018). *Peran komunitas dan pelanggan sebagai sumber dukungan sosial bagi pengemudi Gojek di Cikarang* [Skripsi, Universitas Pelita Bangsa]. Repositori Universitas.

Dewi, S. C. (2019). *Perilaku komunikasi driver Go-Ride dengan penggunanya*. Diakses 6 Mei 2023.

Dwi Nailla Putri, N., & Munir, H. M. (2022). Analisa kualitas pelayanan melalui pola komunikasi driver Go-Ride dalam meningkatkan kepuasan pelanggan dan kesejahteraan pengemudi. *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah*, *2*(2), 13–21. https://doi.org/10.19105/meyarsa.v2i2.4461

Fazhrul, M. D. (2023, 27 April). *Pola komunikasi antara driver Grab-Bike dan penumpang di Kota Medan dalam membangun image positif perusahaan* [Skripsi, Universitas Medan Area]. https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/19758/1/188530071%20-%20Muhammad%20Dimas%20Fazhrul%20-%20Fulltext.pdf

Foucault, M. (2002). *The archaeology of knowledge* (A. M. Sheridan Smith, Trans.). Routledge. (Karya asli diterbitkan 1969)

Hafiza, W. (2021). *Sosiologi komunikasi (modul kuliah)*. Scribd.https://id.scribd.com/document/667624199/221090126-WAHYUHAFIZASAKTI-SOSIOLOGI-KOMUNIKASI

Hajaroh, M. (2010). *Paradigma, pendekatan, dan metode penelitian fenomenologi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Hanum, N., & Tarigan, D. (2024). Pengaruh dukungan sosial terhadap kesejahteraan pengemudi ojek online perempuan di Medan. *Jurnal Sosiologi Digital*, *12*(1), 45–58.

Hasan, M. R. (2016). Motif diversi dan self-disclosure pada mahasiswa pengguna Instagram. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

Imam, M. (2023). Model komunikasi driver perusahaan Gojek dalam membangun kepercayaan customer di Semarang. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, *58*(2), 33–42. https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/JIMU/article/view/43023

Iswandi, S., & Rorong, M. J. (2023). Analisis pola komunikasi driver Gojek dalam menjaga hubungan baik dengan pelanggan. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, *5*(3). https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i3.8000

Kriyantono, R. (2022). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta: Kencana.

Liliweri, A. (2015). *Komunikasi antar-personal*. Jakarta: Pernamedia Group.

Margono. (2014). *Metodologi penelitian pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Masitoh, S. (2022). *Pengaruh efektivitas komunikasi terhadap kepuasan pelanggan layanan Go-Jek di Kota Surabaya* [Skripsi, Universitas Negeri Surabaya]. Unesa Repository. https://repository.unesa.ac.id/id/eprint/46214

Moleong, L. J. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif* (Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mukhlisah, A. M. (2015). Angket pengungkapan diri (self-disclosure) dan pengembangan pembelajaran BK di sekolah. Surabaya: UINSA Surabaya.

Permata Sari, R. (2022). *Konsep diri pengemudi Gojek perempuan di Pekanbaru* [Skripsi, Universitas Islam Riau]. https://repository.uir.ac.id/id/eprint/11062/

Putra, D. P., Syalsabila, F. R., & Purwandari, E. (2024). Pengaruh kebutuhan akan penerimaan terhadap keterbukaan diri remaja di media sosial: Efek mediasi perasaan dipahami. *Jurnal Psikologi Sosial*, *9*(1), 12–25.

Samsudin, I. (2020). Analisa faktor penyebab kecelakaan pada ruas Jalan Ir. H. Alala Kota Kendari ditinjau dari prasarana dan geometrik jalan. *Jurnal Penelitian Transportasi Darat*, *21*(1), 59–66. https://doi.org/10.25104/jptd.v21i1.1166

Sarafino, E. P. (2011). *Health psychology: Biopsychosocial interactions* (7th ed.). Wiley. https://www.wiley.com/en-us/Health+Psychology%3A+Biopsychosocial+Interactions%2C+7th+Edition-p-9780470598540

Stefanie, A. (2016). *Komunikasi interpersonal dan keterbukaan diri dalam menjalin relasi romantis* [Skripsi, Universitas Tarumanagara]. UNTAR Repository. https://repository.untar.ac.id/13640/

Susanto, et al. (2023). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah. *Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 53–61.

Surokim, et al. (2016). *Riset komunikasi: Strategi praktis bagi peneliti pemula*. Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik, Program Studi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM dan Aspikom Jawa Timur.

Sutrisno, T. (2018). *Strategi komunikasi driver Gojek dalam menarik simpati pelanggan (Studi pada Komunitas Gojek Demang di Palembang)*.

Swarnawati, R. A. (2020). *Keterbukaan komunikasi antara dosen pembimbing akademik dan mahasiswa dalam bimbingan akademik di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta* [Skripsi, Universitas Sanata Dharma]. https://repository.usd.ac.id/40878/

Wicaksono, D. A. (2020). Gamifikasi sistem kerja dan siasat pengemudi Gojek dalam mempertahankan performa akun. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *2*(1), 75–88. https://id.scribd.com/document/642168063/Untitled

Windayanti, A., Afnanda, M., R., A., Kase, S., et al. (2023). Problematika guru dalam menerapkan Kurikulum Merdeka. *Journal on Education*, *6*(1), 2056–2063.

Wood, J. T. (2013). *Interpersonal communication: Everyday encounters* (7th ed.). Wadsworth, Cengage Learning.

Yunita, R. (2019). Aktivitas pengungkapan diri remaja putri melalui sosial media Twitter. *Jurnal Komunikasi*, *10*(1), 26–32. https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5073

Berger, CR (dalam Santika, A.). (2016). *Teori komunikasi dan penerapannya dalam konteks interpersonal* . Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(1), 45–59.

DeVito, JA (2013). *Buku Komunikasi Antarpribadi* (edisi ke-13). Boston: Pearson.

DeVito, JA (2017). *Komunikasi antar manusia* (Edisi ke-5). Jakarta: Kencana.

Khairil Sani, L., & Eko Putro, RH (2023). Efektivitas komunikasi interpersonal pengemudi GoCar dengan pelanggan di Surabaya. *Jurnal Komunikasi dan Media* , 15(2), 101–113.

Lestari, M., & Widiastuti, R. (2020). Adaptasi perilaku komunikasi dalam pelayanan publik berbasis digital. *Jurnal Komunikasi Efektif* , 9(1), 55–65.

Liliweri, A. (2015). *Dasar-dasar komunikasi antarpribadi* . Jakarta: Kencana.

Miller, K. (2018). *Komunikasi Organisasi: Pendekatan dan Proses* (edisi ke-7). Boston: Cengage Learning.

Sania, I. (2019). Strategi komunikasi pelaku layanan dalam menciptakan citra positif di ruang digital. *Jurnal Komunikasi dan Sosial Media* , 7(2), 89–97.

Varah, B. (2015). *Prinsip-prinsip komunikasi interpersonal* .:

Wood, JT (2015). *Komunikasi Interpersonal: Pertemuan Sehari-hari* (edisi ke-8). Boston: Cengage Learning.