KAMPANYE SOSIAL OLEH SRIKANDI PLN DI AREA BEKASI TIMUR

SKRIPSI

Oleh:

Aprilia Anggi Dara Setya

202110415360

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

KAMPANYE SOSIAL OLEH SRIKANDI PLN DI AREA BEKASI TIMUR

SKRIPSI

Oleh:

Aprilia Anggi Dara Setya

202110415360

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Kampanye Sosial oleh Srikandi PLN di Area Bekasi Timur
Nama Mahasiswa	: Aprillia Anggi Dara Setya
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415360
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 21 Juli 2025

Jakarta, 28 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par

NIDN. 0310068902

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Kampanye Sosial oleh Srikandi PLN di Area Bekasi Timur
Nama Mahasiswa	: Aprillia Anggi Dara Setya
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415360
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 21 Juli 2025

Jakarta, 28 Juli 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom
NIDN. 0323127802. .....

Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par.
NIDN. 0310068902. .....

Sekretaris Penguji : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0302069106. .....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed.,Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **"Kampanye Sosial Srikandi PLN Di Area Bekasi Timur"** ini merupakan benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak memuat materi yang ditulis orang lain, kecuali kutipan yang dijadikan bahan acuan yang sumbernya telah dicantumkan dengan jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini untuk di pinjam dan jadikan sebagai bahan referensi penelitian selanjutnya melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya mengizinkan kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan menerbitkannya melalui sistem repositori publik resmi melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Aprillia Anggi Dara Setya

202110415360

ABSTRAK

Aprillia Anggi Dara Setya. 202110415360. Kampanye Sosial oleh Srikandi PLN di Area Bekasi Timur.

Penelitian ini membahas proses pelaksanaan kampanye sosial yang dilakukan oleh Srikandi PLN Bekasi sebagai bentuk edukasi kepada masyarakat dalam meningkatkan kesadaran keselamatan ketenagalistrikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses kampanye sosial yang dilakukan oleh Srikandi PLN Bekasi dalam menumbuhkan kesadaran keselamatan ketenagalistrikan pada masyarakat, termasuk komunikasi yang digunakan ketika memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai pesan yang disampaikan, serta tantangan yang dihadapi selama kampanye berlangsung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Dalam proses analisis, peneliti menggunakan model kampanye sosial dari Venus (2004) yang mencakup enam elemen, yaitu *the intended effect*, *competing communication*, *the communication objective*, *target population and receiving group*, *the channel*, dan *the message*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye sosial yang dilakukan oleh Srikandi PLN Bekasi secara aktif memberikan dampak positif dalam menumbuhkan kesadaran dan perubahan perilaku masyarakat, khususnya melalui kegiatan edukasi di sekolah. Sekolah dipilih sebagai lokasi utama karena anak-anak usia sekolah dinilai sebagai kelompok paling mudah memahami pesan kampanye serta memiliki potensi menjadi agen perubahan di lingkungan sekitarnya. Sekolah yang menjadi informan pendukung dinilai kredibel karena secara langsung mengalami dan mengamati dampak kampanye tersebut. Dalam pelaksanaannya, kampanye ini menggunakan pendekatan visual, bahasa sederhana, dan narasi yang dekat dengan kehidupan masyarakat untuk menjangkau lebih luas audiens dari berbagai kalangan.

Kata kunci: Kampanye Sosial, Keselamatan Ketenagalistrikan, Srikandi PLN, Komunikasi, Kesadaran Masyarakat.

ABSTRACT

Aprillia Anggi Dara Setya. 202110415360. *Social Campaign by PLN's Srikandi in the East Bekasi Area.*

This study discusses the process of implementing a social campaign conducted by Srikandi PLN Bekasi as a form of education to the community in increasing awareness of electrical safety. The purpose of this study was to determine the process of a social campaign conducted by Srikandi PLN Bekasi in raising awareness of electrical safety in the community, including the communication used when providing an understanding to the community regarding the message conveyed, as well as the challenges faced during the campaign. This study uses a qualitative approach with a descriptive method. Data collection techniques are carried out through in-depth interviews, observations, and documentation studies. In the analysis process, the researcher used the social campaign model from Venus (2004) which includes six elements, namely the intended effect, competing communication, the communication objective, target population and receiving group, the channel, and the message. The results of the study indicate that the social campaign conducted by Srikandi PLN Bekasi actively provides a positive impact in raising awareness and changing community behavior, especially through educational activities in schools. Schools were chosen as the main location because school-age children are considered the group that is easiest to understand campaign messages and have the potential to become agents of change in their surroundings. Schools that became supporting informants were considered credible because they directly experienced and observed the impact of the campaign. In its implementation, this campaign uses a visual approach, simple language, and narratives that are close to people's lives to reach a wider audience from various circles.

Keywords: *Social Campaign, Electrical Safety, Srikandi PLN, Communication, Public Awareness.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Kampanye sosial oleh Srikandi PLN di Area Bekasi Timur" sesuai dengan waktu yang ditentukan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyelesaian skripsi ini tentu tidak terlepas dari doa, dukungan, dan kasih sayang dari orang-orang terdekat yang senantiasa memberikan semangat dalam setiap langkah yang saya tempuh. Yang paling utama, terima kasih yang tak terhingga saya sampaikan kepada ayah, cinta pertama dalam hidup putri satu-satunya ini. Pengorbanan, perjuangan, cinta kasih, perhatian, dan kepedulianmu yang tulus selalu menjadi kekuatan dalam setiap perjalanan saya. Engkau tidak pernah berhenti mendukung dan mendoakan setiap langkah yang saya ambil. Untuk dua sosok luar biasa yang menjadi surga bagi saya, ibu yang telah melahirkan saya dan mamah yang membesarkan saya dengan penuh kasih sayang, cinta, dan doa, serta terima kasih atas semua pelajaran berharga tentang kehidupan. Kalian telah menjadikan saya seorang putri yang harus selalu berdiri tegak dalam menghadapi berbagai situasi dan keadaan yang mungkin tak pernah terbayangkan.

Tak lupa, terima kasih kepada keluarga sekandung kakak dan adik-adik yang selalu memberikan dukungan tanpa henti serta menjadi pengingat agar saya terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Prof. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim. (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Kampanye Sosial.., Aprilia Anggi Dara Setya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

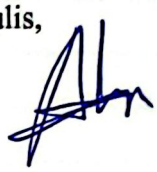
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Drs. Nassarudin Siregar, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par. selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan, bimbingan, evaluasi, serta dukungan dan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dan seluruh jajaran staf akademik.
7. Kepada PT PLN (Persero) UP3 Bekasi yang sudah membantu dan mendukung penulis untuk mendapatkan data dalam melakukan penelitian ini.
8. Kepada sahabat seperjuangan saya selama menempuh kuliah, Raudho dan Donna, yang selalu memberikan dukungan, masukan, dan membantu saya dalam menyelesaikan tugas selama perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
9. Kepada sahabat saya, Enur, Bina, Adibah, dan Donna, yang selalu memberikan dukungan dalam banyak hal serta menemani dan menghibur saat saya merasa lelah.
10. Kepada Pak Dika, Mba Cindy, dan Mba Manda, terima kasih selalu mendukung, membantu, menghibur, memotivasi, dan mengingatkan saya untuk tetap bertahan dalam situasi apa pun, termasuk dalam permasalahan skripsi ini.
11. Kepada keluarga PMD saya Aulia, Awilda, Donna, Arbi, Alif, dan Adzam terima kasih atas semangat dan dukungan yang telah diberikan kepada saya.
12. Kepada yang selalu menemani saya dalam berbagai situasi, terima kasih sudah menjadi yang paling cepat dalam membantu, menghibur, menguatkan, dan menjadi teman makan banyak di kala saya sedang lelah mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan dan bantuan dari semua pihak di atas, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka, penulis mengharapkan

Kampanye Sosial.., Aprilia Anggi Dara Setya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

masukan, saran, dan kritik yang dapat memotivasi demi kesempurnaan skripsi ini agar bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 28 Juli 2025
Penulis,



Aprilia Anggi Dara Setya
202110415360

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 11

1.3 Pertanyaan Penelitian 11

1.4 Tujuan Penelitian 11

1.5 Manfaat Penelitian 12

1.5.1 Manfaat Teoritis 12

1.5.2 Manfaat Praktis 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**

2.1 Penelitian Terdahulu 13

2.2 Tinjauan Konseptual 19

2.2.1 Komunikasi 19

2.2.2 Kampanye Sosial 22

2.2.3 Peran Perempuan dalam Kampanye Sosial 24

2.2.4 Edukasi 25

2.2.5 Kesadaran Masyarakat 25

2.3 Kerangka Berpikir 28

Kampanye Sosial.., Aprilia Anggi Dara Setya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1 Pendekatan Penelitian 30
3.2 Desain Penelitian 30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 31
3.4 Teknik Pengumpulan Data 33
3.4.1 Wawancara 33
3.4.2 Observasi 33
3.4.3 Dokumentasi 34
3.5 Teknik Analisis Data 34
3.6 Keabsahan Data 36
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 39
4.1 Gambaran Umum 39
4.1.1 Profil Perusahaan 39
4.1.2 Profil Komunitas Srikandi PLN 40
4.1.3 Visi dan Misi Komunitas Srikandi PLN 41
4.1.4 Program Komunitas Srikandi PLN 42
4.1.5 Deskripsi Informan 42
4.2 Hasil Penelitian 43
4.3 Pembahasan 66
BAB V PENUTUP 84
5.1 Kesimpulan 84
5.2 Saran 84
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Kampanye Sosial.., Aprilia Anggi Dara Setya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 13
Tabel 3. 1 Profil Informan 33
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian 38
Tabel 4. 1 Tahapan perencanaan program kampanye Ssosial..... 64
Tabel 4. 2 Analisis Komponen Kampanye Sosial Srikandi PLN Bekasi Berdasarkan Model Antar Venus 66

Kampanye Sosial.., Aprilia Anggi Dara Setya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Kiprah Srikandi PLN 1
Gambar 1. 2 Program Srikandi PLN Movement 2
Gambar 1. 3 Kegiatan Kampanye Sosial Srikandi PLN 5
Gambar 1. 4 PLN Berikan Bantuan Edukasi untuk Kemajuan Negeri 6
Gambar 2. 1 Lasswell Model 19
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir 28
Gambar 3. 1 Pengolahan dan Analisis Data Penelitian 35
Gambar 4. 1 Logo PT PLN (Persero) 39
Gambar 4. 2 Logo Srikandi PLN 40
Gambar 4. 3 Dokumentasi Kampanye Sosial SMKN 15 Kota Bekasi 49
Gambar 4. 4 Konten Edukasi pada Media Digital 60
Gambar 4. 5 Pendekatan Kampanye Sosial kepada Siswa 63
Gambar 4. 6 Kegiatan Kampanye Sosial 78
Gambar 4. 7 Konten Edukasi pada Media Digital 79
Gambar 4. 8 Alat Edukasi Keselamatan Ketenagalistrikan 81

DAFTAR LAMPIRAN

1. Biodata Mahasiswa
2. Pedoman Wawancara
3. Lembar Observasi
4. Hasil Reduksi Data Wawancara
5. Transkrip Wawancara
6. Dokumentasi
7. Surat Pengantar Skripsi
8. Kartu Konsultasi Skripsi
9. Form Perbaikan Sidang Skripsi

Kampanye Sosial.., Aprilia Anggi Dara Setya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025