PERSEPSI PENONTON PADA GAYA KOMUNIKASI *INFLUENCER* OTOMOTIF DALAM MENGEDUKASI DI AKUN YOUTUBE @FitraEri

SKRIPSI

Oleh:

Arbi Rizky Maulana

202110415290

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

PERSEPSI PENONTON PADA GAYA KOMUNIKASI *INFLUENCER* OTOMOTIF DALAM MENGEDUKASI DI AKUN YOUTUBE @FitraEri

SKRIPSI

Oleh:

Arbi Rizky Maulana

202110415290

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	:	Persepsi Penonton pada Gaya Komunikasi *Influencer* Otomotif dalam Mengedukasi di Akun YouTube @FitraEri
Nama Mahasiswa	:	Arbi Rizky Maulana
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415290
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:	21 Juli 2025

Jakarta, 28 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing



Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0310038403

Persepsi Penonton.., Arbi Rizky Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	:	Persepsi Penonton pada Gaya Komunikasi *Influencer* Otomotif dalam Mengedukasi di Akun YouTube @FitraEri
Nama Mahasiswa	:	Arbi Rizky Maulana
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415290
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:	21 Juli 2025

Jakarta, 28 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom ……
NIDN. 0302069106.

Penguji : Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom ……
NIDN. 0310038403.

Sekretaris Penguji : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si ……
NIDN. 0319059501.

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D.
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Persepsi Penonton.., Arbi Rizky Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **"Persepsi Penonton pada Gaya Komunikasi *Influencer* Otomotif dalam Mengedukasi di Akun YouTube @FitraEri"** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difotokopi melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Arbi Rizky Maulana

202110415290

ABSTRAK

Arbi Rizky Maulana. 202110415290. Persepsi Penonton pada Gaya Komunikasi *Influencer* Otomotif dalam Mengedukasi di Akun YouTube @FitraEri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap persepsi penonton terhadap gaya komunikasi yang digunakan oleh Fitra Eri dalam menyampaikan konten edukasi otomotif di kanal YouTube pribadinya. Fitra Eri sebagai seorang *influencer* otomotif dikenal dengan gaya komunikasinya yang informatif namun tetap menggunakan bahasa yang baku. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi terhadap dua konten edukasi, wawancara dengan lima informan yang telah menjadi penonton setia, serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi Fitra Eri dinilai efektif dalam mengedukasi penonton, terutama karena konsistensinya dalam menyampaikan informasi secara terstruktur, jelas, dan kredibel. Meskipun menggunakan bahasa yang terkesan formal, mayoritas informan menyatakan bahwa gaya komunikasi tersebut justru memperkuat persepsi profesionalitas dan keandalan Fitra Eri sebagai narasumber. Penonton merasa terbantu secara praktis oleh konten-konten edukatif, seperti panduan mengganti oli dan perawatan aki mobil, karena disampaikan dengan cara yang mudah dipahami. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa gaya komunikasi yang asertif dan informatif dari Fitra Eri mampu membangun persepsi positif dari audiens terhadap kualitas konten edukatif yang disajikan.

Kata Kunci: Persepsi Penonton, Gaya Komunikasi, *Influencer* Otomotif, Edukasi, YouTube.

ABSTRACT

Arbi Rizky Maulana. 202110415290. *Audience Perception of Automotive Influencer Communication Style in Educating on YouTube Account @FitraEri.*

This study aims to reveal the audience's perception of the communication style used by Fitra Eri in delivering automotive educational content on her personal YouTube channel. Fitra Eri as an automotive influencer is known for her informative communication style but still uses formal language. This study uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques in the form of observations of two educational content, interviews with five informants who have become loyal viewers, and documentation. The results of the study show that Fitra Eri's communication style is considered effective in educating the audience, especially because of her consistency in delivering information in a structured, clear, and credible manner. Despite using language that seems formal, most informants stated that this communication style strengthens the perception of Fitra Eri's professionalism and reliability as a resource person. The audience feels practically helped by educational content, such as oil change guides and car battery maintenance, because it is delivered in an easy-to-understand manner. Thus, it can be concluded that Fitra Eri's assertive and informative communication style is able to build a positive perception from the audience towards the quality of the educational content presented.

Keywords: *Audience Perception, Communication Style, Automotive Influencers, Education, YouTube.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT karena berkah rahmat, hidayah, serta karunia-Nya. Terima kasih kepada Bapak Muhammad Marzuki dan Ibu Nunung Nurjaya Putri selaku orang tua yang selama ini sudah mendukung, merawat, dan menyokong keperluan saya dalam hidup sampai saat ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi berjudul **"Persepsi Penonton pada Gaya Komunikasi *Influencer* Otomotif dalam Mengedukasi di Akun YouTube."** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh program Strata 1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentu, skripsi ini dibuat dengan sebenar-benarnya, berkat doa dan dukungan dari orang tua serta teman-teman tercinta.

Saya menyadari penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan berbagai pihak. Karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya, sehingga peneliti dapa menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua peneliti, yaitu Bapak Muhammad Marzuki dan Ibu Nunung Nurjaya Putri yang sudah mendidik, mendukung, dan membesarkan saya sampai detik ini. Karena kalau bukan dedikasi serta doa mereka, mungkin saya tidak berada di titik sekarang.
3. Bapak Irjen Pol (Purn.) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim. (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Kaprodi Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Bapak Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya.

Persepsi Penonton.., Arbi Rizky Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

7. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Seluruh staf dan dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan ilmu kepada saya.
9. Kepada teman-teman seperjuangan perkuliahan saya sejak lama, yaitu Rere, Inda, Opek, Begel, dan Monceh yang sudah mendukung selama ini dalam dunia perkuliahan beserta skripsian. Terima kasih, kawan!
10. Kepada teman-teman yang saya kenal sejak kegiatan MKBM PMD di Subang, yaitu Donna, Anggi, Aulia, Awilda, Kilip, dan Ajam yang telah mendukung selama saya skripsian. Terima kasih sudah hadir!
11. Kepada teman sehobi otomotif saya bernama Ridwan Fadilah dan Aditya Maulana sebagai sesama marga "Maulana" serta sesama Taurus yang turut andil dalam skripsi ini. Terima kasih kawan!

Jakarta, 28 Juli 2025
Penulis,

Arbi Rizky Maulana
202110415237

Persepsi Penonton.., Arbi Rizky Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 11
1.3 Pertanyaan Penelitian 11
1.4 Tujuan Penelitian 11
1.5 Manfaat Penelitian 11
1.5.1 Manfaat Teoritis 11
1.5.2 Manfaat Praktis 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**
2.1 Penelitian Terdahulu 13
2.2 Persepsi Penonton 20
2.3 Gaya Komunikasi 21
2.3.1 Gaya Komunikasi Pasif 22
2.3.2 Gaya Komunikasi Agresif 22
2.3.3 Gaya Komunikasi Asertif 22
2.4 *Influencer* 23
2.4.1 *Influencer* Otomotif 23
2.5 Media Sosial YouTube 24
2.6 Kerangka Pemikiran 25
BAB III METODE PENELITIAN **27**
3.1 Jenis Penelitian 27
3.2 Desain Penelitian 28
3.3 Teknik Pengumpulan Data 28
3.3.1 Observasi 29
3.3.2 Wawancara 29
3.3.3 Dokumentasi 30
3.4 Teknik Analisis Data 30
3.4.1 Reduksi Data 31
3.4.2 Penyajian Data 31
3.4.3 Penarikan Kesimpulan 31
3.5 Keabsahan Data 32

Persepsi Penonton.., Arbi Rizky Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.5.1 Triangulasi Metode 32
3.6 Unit Analisis Data..... 32
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 35
3.7.1 Lokasi Penelitian..... 35
3.7.2 Waktu Penelitian 36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 38
4.1 Gambaran Umum Profil YouTube @FitraEri..... 38
4.1.1 Profil Informan..... 39
4.2 Hasil Penelitian..... 41
4.2.1 Persepsi Penonton *Channel* YouTube Fitra Eri pada Konten Oli dan Aki Mobil..... 43
4.2.2 Gaya Komunikasi Fitra Eri dalam Mengedukasi Melalui Konten Edukasi Otomotif..... 46
4.2.3 Fitra Eri sebagai *Influencer* Otomotif di YouTube..... 49
4.3 Pembahasan 53
4.3.1 Persepsi Penonton *Channel* YouTube Fitra Eri pada Konten Oli dan Aki Mobil..... 53
4.3.2 Gaya Komunikasi Fitra Eri dalam Mengedukasi Melalui Konten Edukasi Otomotif..... 56
4.3.3 Fitra Eri sebagai *Influencer* Otomotif di YouTube..... 58
BAB V PENUTUP 60
5.1 Kesimpulan..... 60
5.2 Saran 60
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Persepsi Penonton.., Arbi Rizky Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 13
Tabel 3. 1 Unit Analisis Data 33
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian 37
Tabel 4. 1 Temuan Persepsi Penonton *Channel* YouTube Fitra Eri pada Konten Oli dan Aki Mobil 45
Tabel 4. 2 Temuan Gaya Komunikasi Fitra Eri dalam Mengedukasi Melalui Konten Edukasi Otomotif 49
Tabel 4. 3 Temuan Fitra Eri sebagai *Influencer* Otomotif di YouTube 53

Persepsi Penonton.., Arbi Rizky Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Profil YouTube Fitra Eri 6
Gambar 1. 2 Konten Pemberian Penghargan Fitra Eri 9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 26
Gambar 4. 1 Profil YouTube Fitra Eri 38

Persepsi Penonton.., Arbi Rizky Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Biodata Mahasiswa
2. Pedoman Pertanyaan Wawancara
3. Pedoman Observasi Penelitian
4. Transkrip Wawancara Informan
5. Dokumentasi Wawancara Informan
6. Tabel Reduksi Data

Persepsi Penonton.., Arbi Rizky Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025