DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.

Afrizki, M., Irlangga Putra Jadmiko, Nugroho, A. H., Rifqi Firman Irsyadi, & Anggraeni, N. D. (2024). Pengaruh Keahlian Berbicara Sales dalam Mendorong Tingkat Penjualan Mobil Dealer Toyota pada Bidang Industri Otomotif Masa Kini. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, *1*(4), 12. https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i4.2739

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Ashraff, D. 2023. (2023). *Opini Pengikut YouTube Fitra Eri Terhadap Konten Review Otomotif Pada YouTube Fitra Eri*. 18–22. https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/20263

Ayuni, Q., Rizqi, F. N., Aiyuni, F., Rahmah, N., & Fauzi, I. (2022). Inovasi Guru Dalam Mengembangkan Konten Edukasi Platform Youtube Sebagai Media Pembelajaran Biologi. *Bioilmi: Jurnal Pendidikan*, *8*(1), 48–53. https://doi.org/10.19109/bioilmi.v8i1.12921

Ben, R. F. (2019). Gambaran Persepsi. *Universitas Stuttgart*, *1986*, 6–24.

Cahyaningsih, D. T. (2020). Mengurai Teori Effectiveness of Law Anthony Allot. *Journal Rechts Vinding Online*, 2089–9009.

Data, A. (2014). Teknik Pengumpulan Data. *Jurnal Pendidikan Mipa Susunan Redaksi*, *4*.

Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, *21*(1), 33–54.

Kim, H., Sefcik, J. S., & Bradway, C. (2017). Characteristics of qualitative descriptive studies: A systematic review. *Research in Nursing & Health*, *40*(1), 23–42.

Kurniawan, D. M. (2023). Pengaruh Beauty Influencer Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline New York (Studi pada Penonton Video TikTok Laura Siburian). *Universitas Lampung*.

Mohajan, H. K. (2018). Qualitative research methodology in social sciences and related subjects. *Journal of Economic Development, Environment and People*, *7*(1), 23–48.

Pandiangan, J. M. P. (2019). *Persepsi Aparatur Sipil Negara (ASN) di Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Sumatera Utara Tentang Enam Aktivitas Ujaran Kebencian Berkategori Pelanggaran Disiplin*.

Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunlkasi*. https://repository.bbg.ac.id/bitstream/1789/1/Jalaluddin_Rahmat_-

Rinaldi, M., Studi, P., Fakultas, M., Komunikasi, D., Widyatama, U., Studi, P., Grafis, D., Desain, F., & Universitas, K. (2024). *(Analysis of the Application of Cinematographic Techniques in the Video*. *5*, 62–73.

Ruhansih, D. S. (2017). EFEKTIVITAS STRATEGI BIMBINGAN TEISTIK UNTUK PENGEMBANGAN RELIGIUSITAS REMAJA (Penelitian Kuasi Eksperimen Terhadap Peserta Didik Kelas X SMA Nugraha Bandung Tahun Ajaran 2014/2015). *QUANTA: Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, *1*(1), 1–10. https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497

Sahril, S., Machmud, R., & Kusuma, C. A. (2024). Pengaruh Strategi Endorsement Nano Influencer Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Fashion (Studi Kasus Pengguna Social Media Instagram Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Angkatan 2019 Universitas Negeri Gorontalo). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *7*(1), 281–288.

Sarwono, A. (2022). *Museum Rekor-Dunia Indonesia volume X*. Elex Media Komputindo.

Sri K, V. (2018). *Penggunaan E-Office Dalam Komunikasi Organisasi Oleh Unit Sumber Daya Manusia Di Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung(Studi Deskriptif Mengenai Penggunaan E-office dalam Komunikasi Organisasi Oleh Unit Sumber Daya Manusia PT. Kereta Ap*. 63–118.

Sumaryono, Niken, F. E., & Prisanto, G. F. (2021). Strategi Personal Branding Dalam Pemenangan. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 64–83.

Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Topik: Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data. *INA-Rxiv*, 1–22.

Wahyuni, W., Helmi, H., Irmawati, I., & Fitri, F. (2024). Efektivitas Penggunaan YouTube Sebagai Media Pembelajaran Matematika. *Jurnal Konatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, *2*(1), 1–14. https://doi.org/10.62203/jkjip.v2i1.21

Zhafirah, T. N. (2018). Gaya Komunikasi dan Citra Diri Selebgram Perempuan di Kota Medan. *KomunikA*, *14*(2).