BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan kepada 99 responden *followers* akun Instagram @indonesianheritageagency serta pembahasan yang telah dijabarkan, maka dapat disimpulkan bahwa konten Instagram @indonesianheritageagency memiliki pengaruh positif terhadap minat eksploratif *followers* tentang museum dan cagar budaya berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana. Selanjutnya, hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,521 yang berarti konten Instagram @indonesianheritageagency memberikan pengaruh sebesar 52,1% terhadap minat eksploratif *followers* dan nilai ini termasuk dalam kategori hubungan yang cukup kuat karena berada dalam rentang 0,5 – 0,7. Selain itu, berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan uji t diperoleh nilai t hitung sebesar 10,266 yang lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,984 (α = 5%) dengan signifikansi 0,000, sehingga hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima, yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari konten Instagram @indonesianheritageagency terhadap minat eksploratif *followers* tentang museum dan cagar budaya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis, konten Instagram @indonesianheritageagency terbukti berpengaruh terhadap minat eksploratif *followers*. Karena itu, penelitian ini diharapkan bisa menjadi wawasan tambahan dan referensi untuk penelitian berikutnya.
2. Selain itu, hasil penelitian ini juga bisa memberikan kontribusi dalam pengembangan penelitian serupa, baik dari sisi teori maupun metode yang

Pengaruh Konten.., Ariyona Nugrahaeni, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

digunakan. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan metode campuran (*mixed method*), yaitu menggabungkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif, supaya hasil yang didapat lebih lengkap.

3. Peneliti juga menyarankan untuk pengelola akun @indonesianheritageagency diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas kontennya agar lebih interaktif dan menarik bagi *followers*.