STUDI FENOMENOLOGI MAHASISWA DALAM MENCARI INFORMASI TEKNOLOGI TERBARU MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE

SKRIPSI

OLEH :

Arsyad Saffah Wahiyat

202110415132

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

STUDI FENOMENOLOGI MAHASISWA DALAM MENCARI INFORMASI TEKNOLOGI TERBARU MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE

SKRIPSI

OLEH :

Arsyad Saffah Wahiyat

202110415132

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Studi Fenomenologi Mahasiswa Dalam Mencari informasi Perangkat Teknologi Terbaru Melalui Media Sosial YouTube
Nama Mahasiswa	: Arsyad Saffah Wahiyat
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415132
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 24 Juli 2025

Jakarta, 31 Juli 2025

MENYETUJI

Pembimbing

Azhar Irfansyah, S.IP., M.A

NIDN. 0308108905

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Studi Fenomenologi Mahasiswa Dalam Mencari Informasi Perangkat Teknologi Terbaru Melalui Media Sosial YouTube
Nama Mahasiswa	: Arsyad Saffah Wahiyat
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415132
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: 24 Juli 2025

Jakarta, 31 Juli 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si NIDN. 0307108503	.....
Penguji	: Azhar Irfansyah, S.IP., M.A NIDN. 0308108905	.....
Sekertaris Penguji	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si NIDN. 0319059501	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Studi Fenomenologi Mahasiswa Dalam Mencari Informasi Perangkat Teknologi Terbaru Melalui Media Sosial YouTube ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difotocopy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara.

Jakarta, 31 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Arsyad Saffah Wahiyat

202110415132

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Arsyad Saffah Wahiyat, 202110415132 Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Studi Fenomenologi Mahasiswa Dalam Mencari Informasi Perangkat Teknologi Terbaru Melalui Media Sosial YouTube.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengalaman mahasiswa dalam mencari informasi mengenai perangkat teknologi terbaru melalui media sosial YouTube. Melalui pendekatan kualitatif dengan metode studi fenomenologi, penelitian ini menggali makna subjektif dari pengalaman mahasiswa dalam proses pencarian informasi sebelum melakukan pembelian perangkat teknologi seperti smartphone, laptop, atau smartwatch. Informan dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang aktif menggunakan YouTube sebagai referensi utama untuk menelusuri ulasan produk, membandingkan spesifikasi, serta membangun kepercayaan terhadap content creator yang dianggap kredibel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa melakukan proses pencarian informasi secara aktif dan strategis dengan berdasarkan dari teori perilaku pencarian informasi yang dikemukakan oleh David Ellis dimulai dari identifikasi kebutuhan (starting), eksplorasi berbagai sumber (browsing dan chaining), penyaringan informasi (differentiating dan verifying), hingga pengambilan keputusan (ending). Fitur-fitur affordance media sosial YouTube seperti visibility, persistence, editability, dan association berperan penting dalam mendukung perilaku pencarian informasi ini.. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah bahwa YouTube telah menjadi ruang fenomenologis di mana mahasiswa memaknai informasi teknologi secara personal dan kolektif, serta membentuk keputusan pembelian yang lebih terinformasi.

Kata Kunci : Studi fenomenologi, mahasiswa, pencarian informasi, Komunikasi Aktif YouTube, affordance media sosial

ABSTRACT

Arsyad Saffah Wahiyat, 202110415132 Communication Studies Bhayangkara University, Greater Jakarta, Phenomenological Study of Students in Searching for Information on the Latest Technology Devices Through YouTube Social Media.

This study aims to understand students' experiences in searching for information about the latest technological devices through YouTube. Through a qualitative approach with a phenomenological study method, this study explores the subjective meaning of students' experiences in the information search process before purchasing technological devices such as smartphones, laptops, or smartwatches. Informants in this study are students who actively use YouTube as a primary reference for browsing product reviews, comparing specifications, and building trust in content creators who are considered credible. The results of the study indicate that students carry out an active and strategic information search process based on the information search behavior theory proposed by David Ellis starting from identifying needs (starting), exploring various sources (browsing and chaining), filtering information (differentiating and verifying), to making decisions (ending). YouTube's social media affordance features such as visibility, persistence, editability, and association play an important role in supporting this information search behavior. The conclusion in this study is that YouTube has become a phenomenological space where students interpret technological information personally and collectively, and form more informed purchasing decisions.

Keyword: *Phenomenological study, students, information search, YouTube, Active Communication, social media affordance*

KATA PENGANTAR

Puja dan Puji Syukur atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-NYA, sehingga Skripsi dengan judul "STUDI FENOMENOLOGI MAHASISWA DALAM MENCARI INFORMASI TEKNOLOGI TERBARU MELALUI MEDIA SOSIAL" yang berhasil diselesaikan oleh penulis dengan baik. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu, izinkanlah penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan motivasi, wejangan, dan turut ikut serta mendo'akan penulis dengan tulus pada saat proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga penulisan skripsi ini selesai. Serta penulis ingin mengucapkan pula rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Prof. Dr. Drs.H.Bambang Karsono S.H., MM., Ph.D., D.Crim (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi di semester genap
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Azhar Irfansyah, S.IP., M.A Selaku Dosen Pembimbing pada saat proses penyusunan skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, kritikan, serta arahan kepada penulis dalam proses

Dipindai dengan CamScanner

5. Bapak Azhar Irfansyah, S.IP., M.A Selaku Dosen Pembimbing pada saat proses penyusunan skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, kritikan, serta arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi di semester genap

6. Ibu Fina Zahra, S.Sn., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan saran, kritikan serta arahan selama proses perkuliahan akademik di Fakultas Ilmu Komunikasi.

7. Seluruh jajaran Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bersifat akademik hingga non akademik dari mulai awal semester hingga sekarang. Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan untuk memberikan karunia-NYA serta membalas amal budi dan kebaikan pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam proses penulisan skripsi penulis dari awal hingga akhir penulisan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pihak yang membacanya.

8. Kepada teman – teman saya yang juga telah mendukung, memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 31 Juli 2025

Arsyad Saffah Wahiyat

NPM. 202110415132

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....ii
LEMBAR PENGESAHAN.....iii
LEMBAR PERNYATAAN.....iv
ABSTRACT.....vi
DAFTAR ISI.....ix
DAFTAR TABEL.....xii
DAFTAR GAMBAR.....xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....xiv
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Fokus Penelitian.....9
1.3 Pertanyaaan Penelitian.....9
1.5 Manfaat Penelitian.....9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....9
1.5.2 Manfaat Praktis.....10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....11
2.1 Penelitian Terdahulu.....11
2.2 Kerangka Konseptual.....15
2.2.1 New Media (Media Baru).....15
2.2.2 Komunikasi Aktif.....17
2.2.3 Media Sosial.....18
2.2.4 YouTube.....20
2.2.5 *Affordance* Media Sosial.....22
2.4 Kerangka Berpikir.....29
BAB III METODE PENELITIAN.....30
3.1 Jenis Penelitian.....30
3.2 Desain Penelitian.....30

3.3 Subjek dan Objek Penelitian 32
3.4 Teknik Penentuan Informan 33
3.5 Teknik Pengumpulan Data 35
3.5.1 Observasi 35
3.5.2 Wawancara 36
3.5.3 Dokumentasi 37
3.6 Teknik Analisis Data 38
3.7 Keabsahan Data 39
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian 40
3.9 Waktu Penelitian 41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Gambaran Umum 42
4.1.1 Mahasiswa dalam Mencari Informasi Perangkat Teknologi Terbaru di Media Sosial YouTube 42
4.1.2 Profil Informan 43
4.2 Hasil Analisis Data 47
4.2.1 *Starting* : Kebutuhan Informasi yang Mendorong Pencarian 47
4.2.2 *Chaining*: Penelusuran Informasi Antar Sumber 51
4.2.3 *Browsing*: Penelusuran Tak Terstruktur yang Berbuah Temuan 51
4.2.4 *Differentiating*: Menilai Kredibilitas dan Relevansi Informasi 52
4.2.5 *Monitoring*: Memantau Informasi Secara Konsiste 53
4.2.6 *Extracting*: Mengambil dan Menyaring Informasi yang Dibutuhkan 55
4.2.7 *Verifying*: Memastikan Validitas Informasi Sebelum Bertindak 56
4.3 Pembahasan 58
4.3.1 Komunikasi Aktif dalam Pencarian Informasi Teknologi 58
4.3.2 Pengalaman Mahasiswa dalam Mencari Informasi Teknologi melalui YouTube 60
4.3.3 Kredibilitas dan Strategi Evaluasi Informasi di YouTube 60
4.3.5 YouTube sebagai Ruang Fenomenologi dalam Pencarian Makna Teknologi 62

4.3.6 Informan 1 Dika Rio Nuryanto..... 63
4.3.7 Informan 2 Cakra Hermanto……..66
4.3.8 Informan 3 Jerry Prasetyo 68
4.3.9 Informan 4 Akmal Rifki……71
BAB V PENUTUP..... 74
5.1 Kesimpulan..... 74
5.2 Saran 72
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Studi Fenomenologi.., Arsyad Saffah Wahiyat, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 11
Tabel 3.1 *Key* Informan 35
Tabel 3.2 Waktu Penelitian 41
Tabel 4.1 Profil Informan..... 44
Tabel 4.2.1 Informan dengan Pola Pencarian Informasi Tidak Linear..... 48

Studi Fenomenologi.., Arsyad Saffah Wahiyat, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Di akun YouTube @Gadgetin..... 8

Gambar 2.2.4 Data waktu penggunaan media sosial di Indonesia……..21

Gambar 2.4 Kerangka Berpikir……29

Gambar 4.3.6 Screenshot sumber : *@Gadgetin*……..48

Gambar 4.3.7 Screenshot sumber : @Jagad Review……...51

Gambar 4.3.8 Screenshot sumber : *@Gadgetin*……..53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiram I : Biodata Mahasiswa

Lampiran II : Tabel Hasil Observasi

Lampiran III : Tabel Reduksi Data

Lampiran IV : Pedoman Wawancara

Lampiran V : Transkrip Wawancara

Lampiran VI : Kartu Bimbingan Skripsi dan Form Perbaikan Skripsi

Studi Fenomenologi.., Arsyad Saffah Wahiyat, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025