STRATEGI KOMUNIKASI ANTAR ANGGOTA DALAM MEMBANGUN EKSISTENSI BAGI KOMUNITAS BEKASI *FUN SOCCER*

SKRIPSI

Oleh:

Azhar Adam Mardhani

201810415175

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

STRATEGI KOMUNIKASI ANTAR ANGGOTA DALAM MEMBANGUN EKSISTENSI BAGI KOMUNITAS BEKASI *FUN SOCCER*

SKRIPSI

Oleh:

Azhar Adam Mardhani

201810415175

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Antar Anggota Dalam Membangun Eksistensi Bagi Komunitas Bekasi *Fun Soccer*
Nama Mahasiswa	: Azhar Adam Mardhani
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201810415175
Program Studi / Fakultas	: Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: Senin, 19 Mei 2025

Jakarta, 3 Juni 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom

NIDN. 0327119701

Strategi Komunikasi.., Azhar Adam Mardhani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Antar Anggota Dalam Membangun Eksistensi Bagi Komunitas Bekasi *Fun Soccer*
Nama Mahasiswa	: Azhar Adam Mardhani
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201810415175
Program Studi / Fakultas	: Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: Senin, 19 Mei 2025

Jakarta, 3 Juni 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dr. Dwinarko, M.M., M.H NIDN. 0312026604	.....
Penguji	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0327119701	.....
Sekretaris Penguji	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0713129301	.....

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si NIP. 2203551	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D NIP. 1908425

Strategi Komunikasi.., Azhar Adam Mardhani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi dengan judul "Strategi Komunikasi Antar Anggota Dalam Membangun Eksistensi Bagi Komunitas Bekasi *Fun Soccer*" Sebenar-benarnya merupakan hasil karya sendiri dan tidak memuat materi orang lain selain dikutip pada referensi yang sudah dituliskan dengan jelas menurut pedoman penulisan karya ilmiah.

Jika dilain hari didapati adanya kecurangan pada karya ini, saya siap menanggung sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berdasarkan pada kebijakan yang diberlakukan.

Saya memberi izin atas peminjaman dan penggandaan skripsi ini melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam menyimpan skripsi ini pada wujud digital dan dipublikasikan lewat internet selama hal tersebut resmi melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 3 Juni 2025

Penulis



Azhar Adam Mardhani

201810415175

Strategi Komunikasi.., Azhar Adam Mardhani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Azhar Adam Mardhani. 201810415175. Strategi Komunikasi Antar Anggota Dalam Membangun Eksistensi Bagi Komunitas Bekasi *Fun Soccer*.

Kompetisi yang kuat dalam komunitas sepak bola santai menuntut anggota supaya merancang rencana yang tepat guna memperkuat eksistensi dan meraih kemenangan atas komunitas lain. Adanya strategi di dalam komunitas sangat penting dalam membuat keputusan yang berbeda, berinovasi dengan lebih kreatif, serta pula menjalankan rencana dengan efektif demi meraih target yang sudah ditetapkan. Tujuan dari riset berikut ialah guna mengkaji strategi komunikasi yang diterapkan oleh komunitas Bekasi *Fun Soccer* untuk memperkuat eksistensinya. Riset berikut berjenis kualitatif melalui pendekatan deskriptif. Metode dalam mengghimpun data yang diterapkan oleh peneliti pada riset berikut meliputi wawancara, observasi, serta dokumentasi. Riset berikut melalui sejumlah langkah analisis data, yakni pengurangan data, penyajian data, serta pengambilan kesimpulan. Riset berikut dilaksanakan di Kota Bekasi, Jawa Barat. Durasi berjalannya riset ini sekitar 8 bulan dan mengamati komunitas Bekasi *Fun Soccer*. Hasil riset memperlihatkan bahwasanya pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi eksternal, serta WhatsApp Group dan pertemuan langsung sebagai alat komunikasi internal berhasil membangun hubungan yang kuat antar anggota, serta menarik minat anggota baru. Perencanaan strategi dilakukan secara rutin oleh pengurus melalui diskusi internal dan ditindaklanjuti dalam bentuk kegiatan seperti internal game, *fun* futsal, hingga partisipasi dalam *event* kolaboratif antar komunitas. BFS juga secara rutin melakukan evaluasi untuk meningkatkan kualitas kegiatan dan strategi komunikasi yang digunakan. Komunitas Bekasi *Fun Soccer* disarankan untuk terus memanfaatkan media sosial secara konsisten dan kreatif guna menjangkau audiens yang lebih luas. Selain itu, evaluasi komunikasi dan kegiatan harus dilakukan secara berkala untuk menilai efektivitas strategi yang diterapkan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Eksistensi, Komunitas, Bekasi *Fun Soccer*

ABSTRACT

Azhar Adam Mardhani. 201810415175. *Communication Strategy Between Members in Building Existence for* Bekasi *Fun Soccer Community*.

Tight competition in the fun football community causes the community to be required to have a precise strategy in building existence and winning the competition in the face of other communities. Strategy is needed in a community to determine different decisions, act more creatively, and also effectively in order to achieve a predetermined goal. This consider points to decide the communication methodology of the Bekasi *Fun Soccer community in building presence. The sort of inquire about in this consider is subjective with graphic strategy. The information collection procedures that analysts utilize in this investigate are interviews, perception, and documentation. This investigate experienced a few stages of information examination, to be specific information diminishment, information introduction, and conclusion drawing. This research was conducted in* Bekasi *City, West Java. The research time lasted for approximately 8 months and observed the* Bekasi *Fun Soccer community. The results showed that the use of social media as a means of external communication, as well as WhatsApp Groups and direct meetings as internal communication tools succeeded in building strong relationships between members, as well as attracting new members. Strategic planning is carried out regularly by the board through internal discussions and followed up in the form of activities such as internal games, fun futsal, and participation in collaborative events between communities.* BFS *also regularly conducts evaluations to improve the quality of activities and communication strategies used. The* Bekasi *Fun Soccer community is advised to continue to utilize social media consistently and creatively to reach a wider audience. In addition, communication and activity evaluations should be carried out regularly to assess the effectiveness of the strategies implemented.*

Keywords: Communication Strategy, Existence*, Community, Bekasi *Fun Soccer

Strategi Komunikasi.., Azhar Adam Mardhani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang sudah menganugerahkan hidayah dan kasih sayangnya terhadap penulis, sampai akhirnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi berikut sesuai harapan. Melalui terselesaikannya skripsi berikut tidak terlepas atas peran serta bantuan ibu Sumarni selaku orang tua yang senantiasa melimpahkan doanya dan dorongan, sampai akhirnya skripsi ini sanggup dituntaskan. Dengan demikian, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih teruntuk:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayagkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah memberi arahan, bimbingan, serta dukungannya kepada penulis sampai akhirnya skripsi ini bisa selesai.
5. Bapak Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik 2018 yang sudah memberi saran, bimbingan, serta dukungannya untuk penulis.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah mendidik dan meancurahkan ilmunya yang berguna bagi penulis.
7. Seluruh keluarga besar Prodi Ilmu Komunikasi, staff yang sudah membantu penulis pada perizinan dan informasi yang berguna sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi berikut.
8. Keluarga Besar Bekasi *Fun Soccer*, para anggota yang sudah ikut memberi informasi dan membantu penulis ketika menjalankan riset.
9. Pasukan Grand Wisata, yang senantiasa memberi semangat, sampai akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Anita Wulandari sebagai penyemangat dan teman hidup

Strategi Komunikasi.., Azhar Adam Mardhani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

11. Squads Pancong khususnya Om Bill Marvin yang senantiasa mensuport saya untuk lulus di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
12. Kantin ALAZKA Bhayangkara yang senantiasa memberi dukungan dan semangat, sampai akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman angkatan 2018 khususnya teman sekelas A4 fikom

Penulis sadar bahwasanya skripsi berikut terdapat sejumlah kekurangan. Maka sebab itu, penulis berharap adanya kritik beserta saran, supaya riset berikut bisa menjadi lebih baik kedepannya. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa memberi manfaat kepada pembaca.

Jakarta, 3 Juni 2025

Penulis

Azhar Adam Mardhani

201810415175

Strategi Komunikasi.., Azhar Adam Mardhani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 10
1.3 Pertanyaan Penelitian 10
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Manfaat Penelitian 10
1.5.1 Manfaat Teoritis 10
1.5.2 Manfaat Praktis 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **12**
2.1 Penelitian Terdahulu 12
2.2 Kerangka Konsep 19
2.1.1 Strategi 19
2.1.2 Komunikasi 21
2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi 22
2.1.4 Strategi Komunikasi 24
2.1.5 Langkah-Langkah Strategi Komunikasi 29
2.1.6 Tujuan Strategi Komunikasi 30

Strategi Komunikasi.., Azhar Adam Mardhani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.1.7 Eksistensi 30
2.1.8 Pengertian Komunitas 33
2.1.9 Ciri-Ciri Komunitas 34
2.1.10 Konsep Komunitas 35
2.2 Kerangka Pemikiran 37
BAB III METODE PENELITIAN 39
3.1 Jenis Penelitian 39
3.2 Metode Penelitian 40
3.3 Informan Penelitian 40
3.4 Teknik Pengumpulan Data 42
3.5 Teknik Analisis Data 43
3.6 Teknik Keabsahan Data 44
3.7 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian 45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 46
4.1.1 Profil Bekasi *Fun Soccer* 46
4.1.2 Struktur Organisasi 47
4.1.3 Program Kegiatan Bekasi *Fun Soccer* 48
4.2 Hasil Penelitian 49
4.2.1 Implementasi Riset dalam Strategi Komunikasi Bekasi *Fun Soccer* 50
4.2.2 Strategi Komunikasi Dalam Perencanaan Program komunitas Bekasi *Fun Soccer* 55
4.2.3 Strategi Komunikasi Dalam Pelaksanaan Program komunitas Bekasi *Fun Soccer* 57
4.2.4 Evaluasi Strategi Komunikasi Komunitas Bekasi *Fun Soccer* ..61
4.2.5 Tantangan Dalam Membangun Eksistensi 62
4.3 Pembahasan 63
BAB V KESIMPULAN.....67
5.1 Kesimpulan 67
5.2 Saran 67

Strategi Komunikasi.., Azhar Adam Mardhani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2.1 Saran Akademik.....67
5.2.2 Saran Praktis 68
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Strategi Komunikasi.., Azhar Adam Mardhani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bekasi *Fun Soccer* 1
Gambar 1.2 Dokumentasi Kegiatan Bekasi *Fun Soccer* 5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 37
Gambar 4.1 Logo Bekasi *Fun Soccer* 46
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BFS 47
Gambar 4.3 Kegiatan Pertama BFS dan Mengundang *Guest Star* 50
Gambar 4.4 Pamplet Pemberitahuan Tentang *Internal Game*..... 53
Gambar 4.5 Pemberitahuan Pembukaan List Member di Grup Whatsapp..... 56
Gambar 4.6 Dokumentasi Bekasi *Fun Soccer* mengikuti Trofeo..... 58
Gambar 4.7 Dokumentasi Bekasi *Fun Soccer* dengan Komunitas lain..... 59
Gambar 4.8 Dokumentasi Bekasi *Fun Soccer* dengan Sponsor…… 59

Strategi Komunikasi.., Azhar Adam Mardhani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Komunitas *Fun Football* di Kota Bekasi 3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 12
Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian 41
Tabel 4.1 Program Kegiatan Bekasi *Fun Soccer* 48

Strategi Komunikasi.., Azhar Adam Mardhani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: BIODATA PENULIS

Lampiran 2: PEDOMAN WAWANCARA

Lampiran 3: TRANSKRIP WAWANCARA

Lampiran 4: REDUKSI DATA

Lampiran 5: DOKUMENTASI WAWANCARA

Lampiran 6: KARTU BIMBINGAN

Lampiran 7: FORM PERBAIKAN SKRIPSI

Strategi Komunikasi.., Azhar Adam Mardhani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025