BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunitas Bekasi *Fun Soccer* ialah suatu komunitas yang sebagai upaya untuk memberi tempat ataupun wadah bagi teman-teman pecinta olahraga dalam hal nya sepak bola dan futsal. Meskipun Bekasi *Fun Soccer* masih baru dalam komunitas *fun football* di kota Bekasi, berdiri sejak pandemi COVID-19 pada 20 november 2020. Mereka telah memberikan wadah yang penting bagi para pecinta olahraga, khususnya sepak bola dan futsal di Bekasi. Fenomena ini mencerminkan bagaimana minat masyarakat terhadap olahraga tidak terpengaruh secara signifikan oleh situasi pandemi. Pada tahun 2020, pertumbuhan komunitas sepak bola mencapai puncaknya, menunjukkan bahwa minat terhadap olahraga ini tetap kuat meskipun adanya pembatasan-pembatasan dan tantangan akibat pandemi. Tetap bertahan dan berkembang di tengah era pertumbuhan yang masif membutuhkan komitmen dan dedikasi yang kuat dari para anggota dan pengelola komunitas. Konsistensi dalam menyelenggarakan kegiatan dan membangun semangat serta nilai-nilai positif dalam berolahraga menjadi kunci keberhasilan bagi komunitas sepak bola untuk tetap relevan dan berdampak positif bagi masyarakat di sekitarnya.



Gambar 1.1 Logo Bekasi *Fun Soccer*

Strategi Komunikasi.., Azhar Adam Mardhani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Bekasi *Fun Soccer* saat ini memiliki anggota yang berjumlah 265 anggota di grup *WhatsApp* dan 864 pengikut di *Instagram* dari beragam dari suku, agama, ras, usia, ataupun status sosialnya. Dari myulai siswa, karyawan swasta, wirausahawan, pegawai negeri, sampai pengemudi online. Mereka semua berkumpul di sebuah grup *Whatsapp*. Komunitas ini tersedia untuk semua orang dan siapa pun yang berkeinginan menjadi anggota baru, pengelola menampilkan link grup *Whatsapp* di profil akun Instagram, sesudah itu pengurus kemudian mendistribusikan daftar registrasi terkait jadwal permainan selanjutnya yang selanjutnya bisa diisi oleh para anggota. Setelah itu, pengelola akan menyampaikan informasi mengenai nama-nama yang tergabung pada tim mengenai jadwal permainan yang sudah ditetapkan.

Media sosial adalah fitur berbasis website yang dapat membentuk jaringan serta memungkinkan orang untuk berinteraksi dalam sebuah komunitas. Pada media sosial kita dapat melakukan berbagai bentuk pertukaran, kolaborasi, dan saling berkenalan dalam bentuk tulisan visual maupun audiovisual. Media sosial saat ini merupakan media yang sedang trend pada era digital ini. Media sosial digunakan sebagai sarana untuk berinteraksi dan menyampaikan pesan yang berupa foto dan video dengan mudahnya. hal inilah yang membuat banyak orang melakukan interaksi dengan media sosial. Setiap pesan yang di unggah di media sosial baik foto maupun video dapat dilihat oleh banyak orang, dan inilah yang membuat setiap foto maupun video dapat menjadi sebuah informasi bagi setiap orang yang melihatnya. Seperti halnya unggahan foto-foto wisata alam yang di unggah di media sosial, disadari atau tidak foto-foto tersebut dapat memberikan informasi, menimbulkan daya tarik hingga pada tahap tindakan pada orang yang melihatnya. (Basith, A., & Zuhriyah, A, 2023).

Melalui akun online *social* media Instagram, media komunitas dapat secara langsung menampilkan informasi mengenai organisasi/redaksi media, konten, hingga melakukan interaksi dan bahkan secara langsung dapat mengetahui siapa saja *audience* media komunitas tersebut. Melalui fasilitas yang disediakan di Instagram, media komunitas dapat mendata jumlah audience di dunia maya dengan melihat *friend list*, melakukan posting informasi terkini tentang program acara, kejadian dan segala hal terkait aktivitas media komunitas tersebut dengan wall

posting, dan juga berinteraksi dengan audiencenya dengan saling memberi comment bahkan melakukan chat di Instagram. (Nasrullah, R, 2022)

Dalam fenomena *fun football*, munculnya berbagai komunitas menjadi sangat penting dalam menyediakan wadah bagi para pecinta olahraga untuk berpartisipasi dan menikmati sepak bola secara santai dan menyenangkan. Beberapa nama komunitas *fun football* di Kota Bekasi yang mungkin telah dirangkum oleh para peneliti antara lain:

Tabel 1.1 Daftar Komunitas *Fun Football* di Kota Bekasi

No	Nama Tim/Komunitas	Akun Media Sosial (Instagram)	Jumlah Followers	Tahun Berdiri
1.	Komunitas *soccer* bersama (KSB)	@ksb_bekasi	2.700	2018
2.	Bekasi *fun football*	@bekasifunfootball	3.923	2020
3.	*Soccer bible*	@soccerbiblefunfootball	2.197	2017
4.	Mbb fc bekasi	@mabol_bekasi_fc	1.897	2021
5.	Gollonzo *football club*	@gollonzofc	1.411	2020
6.	Silaturahmi fc	@silaturahmifc2021	1.507	2021
7.	Bekasi *Fun Soccer*	@bekasifunsoccer	864	2020
8.	Bogem	@bolagembira_fc	309	2022
9.	Sedulur	@sedulur_fun_game	2.797	2020
10.	Fifclub	@funfutsalfifclub	1.297	2021

Sumber : Data Sekunder 2023

Melalui pencarian pada aplikasi media sosial Instagram dan pengamatan awal peneliti, dapat disimpulkan bahwa beberapa komunitas *fun football* di Kota Bekasi memiliki latar belakang profesional yang serupa, sementara sebagian besar komunitas lainnya berhubungan dengan publik. Variasi latar belakang dan sumber daya dalam komunitas *fun football* di Kota Bekasi dapat memberikan gambaran yang menarik tentang dinamika sosial di wilayah tersebut. Komunitas yang didirikan oleh individu dengan latar belakang profesional serupa mungkin memiliki kecenderungan untuk lebih terstruktur dan terorganisir dengan baik.

Keberadaan komunitas-komunitas tersebut memberikan kemudahan bagi semua orang untuk bermain sepak bola dengan menyediakan semua peralatan dan

prasarana yang diperlukan. Ini termasuk bola, lapangan, air minum, jersey, dan bahkan wasit pemimpin pertandingan. Kemudahan akses ini menjadi kunci dalam mempromosikan partisipasi yang luas dan memperluas basis penggemar sepak bola di Kota Bekasi.

Dengan adanya dukungan seperti ini, diharapkan lebih banyak orang dapat terlibat dalam olahraga sepak bola, sehingga menciptakan lingkungan yang lebih sehat dan aktif secara fisik. Selain itu, dengan menyediakan infrastruktur dan peralatan yang diperlukan, komunitas-komunitas tersebut juga membantu dalam mengurangi hambatan-hambatan yang mungkin menghalangi seseorang untuk terlibat dalam aktivitas fisik tersebut.

Komunitas, organisasi, dan kelompok sosial memainkan peran penting dalam memberikan wadah bagi individu untuk mencapai tujuan bersama, memperluas jaringan sosial. Dalam konteks Bekasi *Fun Soccer*, keberadaannya sebagai komunitas sepak bola memberikan kesempatan bagi para pecinta olahraga di Bekasi untuk berpartisipasi dalam kegiatan sepak bola dan futsal secara santai dan menyenangkan.

Pengakuan dari masyarakat memang penting bagi kelangsungan hidup suatu komunitas. Dengan mendapatkan pengakuan, baik dari masyarakat umum maupun pihak-pihak terkait, seperti pemerintah setempat atau sponsor, Bekasi *Fun Soccer* dapat memperoleh dukungan yang diperlukan untuk terus beroperasi dan berkembang. Pengakuan ini juga dapat membantu dalam meningkatkan reputasi dan daya tarik komunitas, sehingga lebih banyak orang tertarik untuk bergabung dan berpartisipasi dalam kegiatan yang diselenggarakan.







Gambar 1.2 Dokumentasi Kegiatan Bekasi *Fun Soccer*

Sumber : Data Sekunder 2023

Gambar tersebut merupakan sejumlah dokumentasi Dukungan dari merek produk kosmetik untuk pria seperti KAHF terhadap kegiatan Internal Game dari komunitas Bekasi *Fun Soccer* menunjukkan adanya kolaborasi antara olahraga dan industri produk kecantikan atau perawatan pria. Ini bisa menjadi contoh yang menarik tentang bagaimana merek-merek tersebut memanfaatkan acara olahraga atau komunitas sebagai bagian dari strategi pemasaran mereka.

Kegiatan Internal Game yang diposting di akun Instagram *@bekasifunsoccer* mungkin menampilkan momen-momen bermain sepak bola atau futsal di lapangan, di mana para peserta aktif terlibat dalam pertandingan dan interaksi sosial. Selain itu, kemungkinan besar dalam foto tersebut juga terlihat logo atau produk dari KAHF yang mendukung kegiatan tersebut.

Melalui kolaborasi ini, komunitas Bekasi *Fun Soccer* dapat memperoleh dukungan finansial atau barang dari KAHF, sedangkan KAHF dapat mendapatkan eksposur merek yang lebih luas melalui keterlibatan dengan komunitas sepak bola lokal. Hal ini dapat menciptakan hubungan saling menguntungkan antara kedua pihak, serta memperkuat citra positif mereka di mata masyarakat.

Dikutip melalui buku Effendy (2003:32). yang dimaksud strategi komunikasi ialah suatu kombinasi dari rencana komunikasi dan pengelolaan komunikasi guna meraih sasaran yang sudah ditentukan. Strategi komunikasi tersebut perlu menunjukkan secara nyata bagaimana pelaksanaannya semestinya berlangsung, yang berarti pendekatannya dapat bervariasi dari waktu ke waktu bergantung atas keadaan dan situasi (Elys Baiq, 2022)

Mereka juga melakukan berbagai strategi komunikasi untuk mendorong partisipasi dalam kegiatan tersebut. Diantaranya mendatangkan fotografer profesional, memberikan *doorprize* kepada peserta, bahkan mengundang selebriti seperti selebgram atau pemain profesional untuk bergabung dengan peserta lainnya, termasuk namun tidak terbatas pada undangan langsung untuk bermain. Tidak hanya itu, mereka juga membagikan segala aktivitas yang mereka lakukan di jejaring sosial lewat cara menyajikannya dalam bentuk unggahan yang menarik guna memberi informasi tentang kesenangan terkait kegiatan olahraga yang dilakukannya. Agar bisa ikut serta pada kegiatan *fun football*, seluruh peserta diwajibkan membayar biaya registrasi yang sudah ditetapkan oleh pengelola komunitas.

Pentingnya strategi komunikasi dalam hidup sehari-sehari ialah agar tidak terjadi kesalah pahaman pada komunikasi antara satu dengan lainnya, strategi komunikasi, bila dilihat dari sudut pandang artinya bersumber dari para pakar, memang telah sering dibahas. Namun, pada penerapannya, strategi ini tidak semudah seperti yang dicontohkan lewat definisi yang telah ada. Di antara berbagai penerapan komunikasi yang sejauh ini berjalan dan diadopsi masyarakat, sebetulnya terdapat banyak strategi konkret yang bisa dianalisis dan dikaji. Contohnya, upaya untuk mengkonfirmasi berbagai kebenaran atau kesalahan ketika melaksanakan aktivitas harian, antara rencana dan realita yang terjadi di lapangan, dapat bisa dilaksanakan. Kondisi tersebut merupakan suatu contoh strategi komunikasi yang dijalankan baik oleh individu maupun dalam kelompok (Suryadi, 2018:6)

Strategi komunikasi mencakup sekumpulan langkah yang telah dirancang secara cermat guna meraih suatu target melalui menerapkan teknik, metode, serta pendekatan ketika berkomunikasi. Menurut Berger (Griffin, 2006:130), terdapat tiga pendekatan dalam strategi komunikasi, yakni strategi pasif, aktif, serta interaktif. (Ditha Prasanti, 2017:137) Oleh karena itu, komunitas *fun football*, khususnya di Kota Bekasi, perlu mengembangkan strategi komunikasi yang efektif dan sesuai, dengan begitu komunikasi tersebut bisa berdampak pada peningkatan

ketertarikan anggota maupun bukan anggota agar ikut berpartisipasi dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh komunitas Bekasi *Fun Soccer*.

Komunikasi berperan penting sebagai indikator keberhasilan maupun kegagalan sebuah kelompok dalam beroperasi. Kondisi tersebut bisa diamati melalui cara pendekatan komunikasi yang diterapkan pada kelompok Bekasi *Fun Soccer* serta dampak yang ditimbulkan oleh pendekatan tersebut. Beragam tujuan dan sifat khas tiap kelompok menciptakan metode komunikasi yang berbeda-beda di setiap kelompok.

Metode komunikasi yang efektif sangat dibutuhkan pada berbagai tingkat interaksi, termasuk komunikasi pribadi, organisasi, media, dan lainnya. Sebuah komunitas pastinya memerlukan komunikasi agar bisa tumbuh dan maju. Pemimpin pada suatu organisasi perlu mempunyai keterampilan komunikasi yang kuat untuk bisa menjadi pemimpin yang baik. Bukan cuma pemimpin yang perlu memiliki keterampilan tersebut, semua anggota organisasi juga harus mampu berkomunikasi dengan seluruh komunitas, baik itu di dalam atupun di luar komunitas (Ramadhani & Sudaryanto, 2022).

Eksistensi bersumber melalui istilah dalam bahasa Inggris yang disebut *excitence*, serta dari bahasa Latin *existere* yang memiliki arti muncul, ada, dan memilih untuk ada secara nyata. Eksistensi dipahami sebagai sebuah kehadiran, kondisi, atau keberadaan. Eksistensi mencakup segala sesuatu yang ada dan mempunyai kenyataan (keberadaan), serta seluruh hal yang ada, mengacu pada fakta bahwasanya suatu hal itu benar-benar ada. Bersumber penjelasan Zainal (2008:5) Eksistensi merupakan sebuah langkah yang terus berubah, yaitu sesuatu yang hadir maupun menjadi nyata. Kondisi tersebut mirip dengan istilah *exsistere*, yang berarti muncul, melampaui, maupun berdiri di atas. Oleh karena itu, eksistensi tidak bersifat statis atau tetap, namun fleksibel maupun adaptif dan senantiasa terjadi kemajuan maupun sebaliknya yakni penurunan, bergantung atas kepabilitas untuk merealisasikan peluang yang ada di dalamnya (Mubarokah, 2022)

Melalui sumber-sumber ilmiah, eksistensi didefinisikan sebagai karakteristik yang memisahkan satu objek dari objek lainnya. Namun, pada sumber lain, eksistensi juga diartikan sebagai kehadiran suatu objek. Pandangan tersebut sejalan

pada pandangan Surajiyo yang menyatakan bahwasanya eksistensi mencakup seluruh hal yang bisa berdiri secara independen. Keberadaan seseorang maupun sekelompok orang bisa tersasa disaat mereka sanggup menunjukkan bukti maupun dampak atas seluruh hal yang terdapat di sekitarnya (Nurhasmini, 2020)

Di balik keberadaan dan eksistensi komunitas Bekasi *Fun Soccer* yang masih bertahan hingga saat ini, tidak dapat dipisahkan dari beragam masalah yang terdapat di dalam komunitas ini. Salah satunya adalah rendahnya kesetiaan dari sejumlah anggota yang sering kali tidak hadir pada acara rutin Internal Game yang diadakan oleh Bekasi *Fun Soccer*, hal ini disebabkan oleh rutinitas mereka sehari-hari serta adanya member baru yang belum sepenuhnya mengenal anggota lainnya. Selain itu, ada juga tantangan terkait fluktuasi minat masyarakat akan komunitas *Fun Soccer* secara keseluruhan. Pada proses selama berdirinya Bekasi *Fun Soccer* banyak yang telah mereka lewati, sebelumnya mereka bisa mengadakan agenda *fun football* dalam 1 bulan sebanyak 3 sampai 4 kali pertemuan, kini mereka hanya mengadakan 1 bulan sekali bahkan 2 bulan sekali, dikarenakan persaingan di dalam komunitas di Kota Bekasi.

Membangun eksistensi suatu komunitas memang seringkali lebih sulit dari pada memulainya. Persaingan yang ketat dan perkembangan zaman yang cepat bisa membuat eksistensi suatu komunitas menjadi terancam. Untuk tetap eksis, sebuah komunitas harus memiliki daya tarik yang kuat, mampu beradaptasi dengan perubahan, dan terus berinovasi dalam hal program dan kegiatan.

Persaingan yang sehat antar komunitas bisa menjadi pemicu untuk meningkatkan kualitas dan prestasi. Namun, juga penting bagi komunitas untuk tetap membangun nilai-nilai solidaritas, kerjasama, dan semangat kebersamaan di antara anggotanya. Dengan menjaga semangat ini, komunitas dapat mengatasi berbagai tantangan dan tetap eksis di tengah persaingan yang ketat.

Kompetisi yang intens di kalangan komunitas sepak bola menyiratkan bahwa komunitas harus mengembangkan taktik yang tepat untuk memperkuat keberadaan dan meraih kemenangan di tengah kompetisi dengan komunitas lainnya. Komunitas membutuhkan rencana guna mengambil keputusan yang berbeda, berinovasi lebih kreatif, serta lebih efisien untuk mencapai tujuan yang sebelumnya sudah

ditetapkan. Supaya komunitas bisa senantiasa menghadirkan kualitas maksimal, baik pada saat memilih fotografer dan videografer, pengelola platform media sosial, melakukan penggalangan dana, serta memilih bintang tamu atau hadiah untuk acara berikutnya.

Terdapat sejumlah besar komunitas yang berkecimpung dalam bidang *Fun Soccer*, melalui tujuan yang serupa membuat mereka hadir di kalangan masyarakat. Contohnya, komunitas Bekasi *Fun Soccer*, sejak popularitasnya meningkat pada tahun 2020, komunitas-komunitas *fun football* lainnya mulai hadir di seluruh kota di Indonesia, seperti di kota-kota besar Bekasi dan Jakarta. Di Bekasi sendiri komunitas Bekasi *Fun Soccer* sudah berdiri sejak 20 November 2020 berawal dari perbincangan disaat tengah nongkrong di sebuah warung kopi isun yang sekaligus menjadi markas untuk komunitas Bekasi *Fun Soccer*, berisikan empat orang pendiri komunitas Bekasi *Fun Soccer* bernama Adit, Aziz, dan Abdul dan Rafif yang kala itu sudah wara-wiri di dunia perwasitan dari tahun 2018, barulah ditanggal 01 Desember 2020 komunitas ini memiliki acara berupa Internal Game untuk mengetahui antusias masyarakat pecinta sepak bola. Tiga tahun berlalu komunitas Bekasi *Fun Soccer* masih eksis secara konsisten meskipun adanya pergantian generasi membernya dengan cara menyelenggarakan event setiap bulannya seperti "*Internal Game*" antar komunitas-komunitas *Fun Soccer* di Kota Bekasi.

Akan tetapi, isu yang selanjutnya bisa timbul pada komunitas Bekasi *Fun Soccer* tentu saja bisa berdampak pada komunikasi serta metode yang digunakan oleh komunitas ketika membangun konsep *fun football*. Jadi, apapun tindakan yang diambil oleh komunitas dalam menjadikan konsep tersebut sebagai suatu keharusan sehingga orang-orang menjadi bersedia untuk terlibat dalam kegiatan tersebut. Terdapat interaksi timbal balik antara pihak yang memproduksi, pada kondisi berikut ialah komunitas, di mana konsumennya (anggota), pada akhirnya tim atau komunitas mengembangkan konsep tersebut, dan selanjutnya individu menyerapnya serta menjadikan hal tersebut suatu kebutuhan.

Maknanya, individu terlibat tidak hanya disebabkan kebutuhan mereka, namun kebutuhan tersebut dibentuk dan dibangun melalui gaya hubungan konsumsi yang kemudian menciptakan suatu keberadaan. Oleh karena itu, melalui

pembangunan hubungan yang baik dan kokoh, diperlukan efektivitas pada komunikasi supaya komunitas Bekasi *Fun Soccer* dapat terus berlanjut di dunia Fun football. Di tengah banyaknya tantangan, komunitas Bekasi *Fun Soccer* masih bertahan dan eksis mendampingi masyarakat serta komunitas lain. Hal ini akibat kepiawaian komunitas tersebut untuk merancang strategi yang efektif di antara para membernya, yang pada gilirannya menghasilkan komunikasi yang positif.

Berdasarkan hal-hal yang dipaparkan di atas, dengan adanya 265 anggota dari berbagai ras, suku, usia, agama ataupun status sosial pastinya ada perbedaan persepsi maupun konflik, maka sebab itu penulis berkeinginan dan memutuskan untuk mengkaji pola komunikasi di komunitas Bekasi *Fun Soccer* melalui judul "**STRATEGI KOMUNIKASI ANTAR ANGGOTA DALAM MEMBANGUN EKSISTENSI BAGI KOMUNITAS BEKASI *FUN SOCCER*".**

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian di atas, hasil pokok masalah yang ada dalam riset berikut adalah "Bagaimana strategi komunikasi antar anggota dalam membangun eksistensi komunitas Bekasi *fun soccer*"

1.3 Pertanyaan Penelitian

Melalui penjelasan pada latar belakang yang menjadi faktor utama dilaksanakannya riset berikut ialah, adanya pertanyaan diantaranya: Bagaimana strategi komunikasi antar anggota dalam membangun eksistensi komunitas Bekasi *fun soccer* ?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan riset berikut ialah: Untuk mengetahui strategi komunikasi antar anggota dalam membangun eksistensi komunitas Bekasi *fun soccer*.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Riset berikut harapannya bisa menghadirkan peran serta di sektor pengujian, pemikiran dan pemahaman pada ilmu strategi komunikasi.

1.5.2 Manfaat Praktis

Menjadi materi masukan dan kajian pertimbangan untuk anggota dan ketua komunitas Bekasi *Fun Soccer* dalam meningkatkan strategi komunikasi dengan begitu bisa diambil upaya guna memaksimalkan kekompakan dan menjadi lebih tau cara komunitas tersebut menjadi makin eksis.