DAFTAR PUSTAKA

Basith, A., & Zuhriyah, A. (2023). Pengaruh media sosial terhadap pergeseran bahasa Indonesia pada mahasiswa farmasi Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri. Journal on Education, 5(4), 10845-10850.

Nasrullah, R. (2022). Teori dan riset media siber (cybermedia). Prenada Media

Adiwinata, A. (2020). *Efektivitas Kinerja Generasi Pesona Indonesia terhadap Promosi Pariwisata (Studi kasus Generasi Pesona Indonesia Kabupaten Bulukumba)*. Makassar: Skripsi, Universitas Hasanuddin.

Adyatma, M. W. (2022). *Strategi Komunikasi Kelompok Dalam Membangun Citra Positif Komunitas Motor (Studi Deskriptif-Kulitatif Pada Mio Matic Community Jogja)*. Yogyakarta: Skripsi, UIN Sunan Kalijaga.

Ahda, M. H., & Rozi, F. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang. *Journal of Communication and Society, 1*(1), 14–26.

Akbar, A. M. (2021). *Strategi Komunikasi dalam Peningkatan Eksistensi Komunitas Youtuber Batam*. Batam: Skripsi, Universitas Putera Batam.

Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Penerbit Armico.

Arifin, M., Muadin, A., & Salabi, A. S. (2019). Strategi Komunikasi Kiai Pesantren Darul Falah dalam Perubahan Budaya Merariq Nyongkolan. *LENTERA: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi, 3*(1), 1–19.

Aulia, M. F., & Atmami, H. (2023). Skema Perancangan Media Visual Kampanye (Ideological) bagi Desain Komunikasi Visual. *DESKOVI: Art and Design Journal, 6*(1), 48–60.

Bakker, A. B., & Albrecht, S. (2018). Work Engagement: Current Trends. *Career Development International, 23*(1), 4–11.

Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2007). *Research For Education: An Introduction To Theories And Methods*. New York: Pearson.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. Los Angeles: Sage Pubication.

Effendy, O. (2007). *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Effendy, O. U. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Fisher, A., Manicavasagar, V., Kiln, F., & Juraskova, I. (2016). Communication And Decision-making In Mental Health: A Systematic Review Focusing On Bipolar Disorder. *Patient Education and Counseling*, *99*(7), 1106–1120.

Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hermawan, K. (2008). *Arti Komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Irwansyah. (2016). *Eksistensi Komunitas Waria di Tengah Perkembangan Media Informasi (Facebook) di Kota Palembang*. Palembang: Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang.

John, L., & Stephen, W. (2016). *Theories of Human Communication* (8th ed.). Canada: Thomson Wardsworth Inc.

Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2018). *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.

Khairunisa, A. (2020). *Strategi Komunikasi Pengelola Cafe Sawah Dalam Meningkatkan Religiusitas Karyawan*. Kediri: Skripsi, IAIN Kediri.

Kurniawan, A. Y., & Prasetyawan, Y. Y. (2019). Knowledge Sharing Antar Peternak pada Komunitas Lovebird Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, *6*(3), 561–570.

Lorens, B. (2005). *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Maulana, F. I. (2020). *Strategi Komunikasi Komunitas Stand Up Comedy Salatiga dalam Membangun Eksistensinya*. Salatiga: Skripsi, Universitas Kristen Satya Wacana.

McMillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986). Sense Of Community: A Definition And Theory. *Journal of Community Psychology*, *14*(1), 6–23.

Mufid, M. (2015). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.

Paiman, P. (2019). *Implementasi Strategi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Desa Gucialit Kecamatan Gucialit Kabupaten Lumajang Studi Kasus Pada Komunitas Gowa (Gucialit Organisasi Wisata Alam)*. Lumajang: Skripsi, STIE Widya Gama Lumajang.

Pindo, K. (2023). *Perilaku Sosial Keagamaan Komunitas Motor Tua Di Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono Lampung Timur*. Lampung: Skripsi, UIN Raden Intan Lampung.

Rachmah, I. (2014). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta:

Kencana.

Rahayu, E. G. (2021). *Pola Komunikasi Pada Komunitas Penari Lintas Pekanbaru Dalam Menjalin Hubungan Solidaritas*. Pekanbaru: Skripsi, Universitas Islam Riau.

Robbins, S. P. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Sanjaya, H. W. (2019). *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media.

Santosa, S. (2009). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sherif, M. (2015). *Group Conflict And Co-operation: Their Social Psychology*. New York: Psychology Press.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sulistiyani, A. T., & Rosidah. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suryanto, E. (2015). *Isi Twitter, Gaya Komunikasi Pemimpin dan Feedback (Umpan Balik) Follower (Studi Analisis Isi Asosiasi Antara Tujuan Tweet, Gaya Komunikasi Pemimpin dan Feedback (Umpan Balik) Akun Twitter Ridwan Kamil)*. Surakarta: Skripsi, Universitas Sebelas Maret.

Susanto, E. H. (2016). *Komunikasi & Gerakan Perubahan: Kemajemukan Dalam Konstelasi Sosial, Ekonomi, Politik*. Penerbit Mitra Wacana Media.

Tambunan, S. F. (2016). Kebebasan Individu Manusia Abad Dua Puluh: Filsafat Eksistensialisme Sartre. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, *18*(2), 59–76.

Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (1st ed.). Yogyakarta: Andi.

Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, W. M. (2002). Seven Principles For Cultivating Communities Of Practice. *Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge*, *4*(1), 1–19.

West, R. L., Turner, L. H., & Zhao, G. (2018). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. New York: Mc Graw Hill.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2013). *Strategic Management and Business Policy*

Achieving Sustainability (12th ed.). New Jersey: Pearson Boston.

Wilhamsah, I. (2021). *Strategi Komunikasi Komunitas Driver Gojek Dalam Membangun Solidaritas Di Shelter Gedung Pakuon Teluk Betung Selatan*. Lampung: Skripsi, UIN Raden Intan Lampung.

Yanti, S. E. (2015). *Eksistensi Radio Repubik Indonesia (RRI) Palembang pada Era Media Online*. Palembang: Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang.

Yulisnaini, E. (2018). *Peran Komunitas Young Voices Dalam Pemberdayaan Disabilitas Di Kota Banda Aceh*. Banda Aceh: Tesis, UIN Ar-Raniry Banda Aceh.