PEMANFAATAN PLATFORM DIGITAL OLEH MOJI TV DALAM ERA KONVERGENSI MEDIA UNTUK MENAMBAH AUDIENS

SKRIPSI

Oleh:

Cahyo Maulidan Hamzah

202110415248

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

PEMANFAATAN PLATFORM DIGITAL OLEH MOJI TV DALAM ERA KONVERGENSI MEDIA UNTUK MENAMBAH AUDIENS

SKRIPSI

Oleh:

Cahyo Maulidan Hamzah

202110415248

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Pemanfaatan Platform Digital Oleh Moji TV Dalam Era Konvergensi Media Untuk Menambah Audiens
Nama Mahasiswa	: Cahyo Maulidan Hamzah
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415248
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Jakarta, 28 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0320038006

Pemanfaatan Platform.., Cahyo Maulidan Hamzah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Pemanfaatan Platform Digital Oleh Moji TV Dalam Era Konvergensi Media Untuk Menambah Audiens
Nama Mahasiswa	: Cahyo Maulidan Hamzah
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415248
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Sidang Skripsi	: Senin, 21 Juli 2025

Jakarta, 28 Juli 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0318087603	.....
Penguji	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.Ikom NIDN. 0320038006	.....
Sekretaris Penguji	: Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0310038403	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si NIP. 2203551	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D. NIP. 1908425

Pemanfaatan Platform.., Cahyo Maulidan Hamzah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Pemanfaatan Platform Digital Oleh Moji TV Dalam Era Konvergensi Media untuk Menambah Audiens" ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai refereni yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepala Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Cah h

NPM.202110415248

Pemanfaatan Platform.., Cahyo Maulidan Hamzah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Cahyo Maulidan Hamzah, 202110415248, Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Pemanfaatan Platform Digital oleh Moji TV dalam Era Konvergensi Media untuk Menambah Audiens.

Penelitian ini membahas tentang strategi Moji TV dalam memanfaatkan platform digital untuk menambah audiens di tengah tantangan era konvergensi media. Perubahan pola konsumsi media dari televisi konvensional menuju platform digital menuntut stasiun televisi untuk bertransformasi. Moji TV sebagai bagian dari Emtek Group melakukan adaptasi melalui integrasi konten di berbagai platform digital seperti Vidio, YouTube, TikTok, dan Instagram guna menjangkau audiens muda berusia 18–30 tahun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Moji TV menerapkan lima bentuk konvergensi media menurut teori Henry Jenkins, yaitu konvergensi teknologi, ekonomi, sosial, budaya, dan global. Pemanfaatan multiplatform digital terbukti meningkatkan partisipasi dan keterlibatan audiens melalui penyajian konten interaktif, live streaming, hingga fitur komunitas di media sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi konvergensi media dan distribusi konten digital yang dilakukan Moji TV dapat memperluas jangkauan dan mempertahankan eksistensi di tengah disrupsi media digital.

Kata Kunci: Audiens, Konvergensi Media, Moji TV, Platform Digital, Strategi Distribusi.

ABSTRACT

Cahyo Maulidan Hamzah, 202110415248, *Communication Science, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. The Utilization of Digital Platforms by Moji TV in the Era of Media Convergence to Increase Audience Reach.*

This study discusses the strategy of Moji TV in utilizing digital platforms to expand its audience amidst the challenges of media convergence. The shift in media consumption patterns from conventional television to digital platforms has pushed television stations to undergo transformation. As part of the Emtek Group, Moji TV has adapted by integrating its content across multiple digital platforms such as Vidio, YouTube, TikTok, and Instagram to reach younger audiences aged 18–30 years. This study uses a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The findings reveal that Moji TV implements five forms of media convergence based on Henry Jenkins' theory: technological, economic, social, cultural, and global convergence. The utilization of multiplatform digital content has proven to enhance audience engagement and participation through interactive content, live streaming, and community features on social media. The study concludes that Moji TV's media convergence strategy and digital content distribution have successfully extended its reach and maintained its presence amid digital media disruption.

Keywords: *Audience, Content Distribution Strategy, Digital Platform, Media Convergence, Moji TV.*

Pemanfaatan Platform.., Cahyo Maulidan Hamzah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas berkat dan kasih sayang-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pemanfaatan Platform Digital Oleh Moji TV Dalam Era Konvergensi Media Untuk Menambah Audiens**". Skripsi disusun sebagai salah satu syarat peneliti memperoleh gelar Sarjana di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, bantuan, dan motivasi selama proses penelitian hingga penulisan. Terutama kepada kedua orang tua peneliti yang tiada henti memberikan doa, dukungan, dan motivasi untuk kelancaran penyusunan skripsi peneliti dari awal mulai hingga selesai. Selain itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A.,M.Ed., Ph,D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si, selaku ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, dan dukungan dengan kesabaran dan ketulusan Ibu Dian kepada peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang selalu memberikan bimbingan, arahan, saran, dukungan, motivasi, dan kritikan dengan ketulusan dan kesabaran selama proses perkuliahan berlangsung dari semester 1-sekarang di Fakultas Ilmu Komunikasi.

Pemanfaatan Platform.., Cahyo Maulidan Hamzah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh Staf Akademik, yang berperan penting dalam membantu peneliti menyusun skripsi.
7. Yefta Seftino Hamzah, selaku adik saya, yang memberikan doa, dukungan, motivasi, dan candaan selama penyusunan skripsi.
8. Ari Sukma Wijoyo, Ahmad Fajri, Choirul Imam Awaludin, Muhammad Yanuar Ashiddiqie, Muhammad Lintar Pramukti, Muhammad Syahri, Muhammad Sofa, selaku sahabat seperjuangan peneliti dari semester awal hingga sekarang, yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, bantuan, arahan, dan kritik selama penyusunan skripsi hingga selesai menyelesaikan proposal.
9. Ananda Robby At-tsani, dan Muhammad Farhan Sidiq, selaku sahabat SMP peneliti, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Vanessa Fedora Tumbelaka. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun cinta dan kasih kepada saya. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah. Ily.
11. Kepada orang-orang yang telah membantu dan memberikan dukungan demi kelancaran penyusunan skripsi hingga selesai yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Pemanfaatan Platform.., Cahyo Maulidan Hamzah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Peneliti berharap kebaikan pihak-pihak yang telah berkontribusi dapat berbalik kembali kepada kalian, diberikan kelancaran dan kesuksesan dalam kegiatan dan kesibukannya masing-masing. Peneliti juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi pribadi maupun orang lain.

Jakarta, 28 Juli 2025

Peneliti



Cahyo Maulidan Hamzah

NPM. 202110415248

Pemanfaatan Platform.., Cahyo Maulidan Hamzah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

LEMBAR PERNYATAAN iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR BAGAN xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Fokus Penelitian 5

1.3. Pertanyaan Penelitian 5

1.4. Tujuan Penelitian 5

1.5. Manfaat Penelitian 5

1.5.1 Manfaat Teoritis 6

1.5.2 Manfaat Praktis 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7

Pemanfaatan Platform.., Cahyo Maulidan Hamzah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.1 Penelitian Terdahulu 7
2.2 Tinjauan Konseptual 16
2.2.1 Media Massa 16
2.2.2 Komunikasi Massa 17
2.2.3 Media Digital 19
2.2.4 Teknik Distribusi Konten di *Platform Streaming* 20
2.3 Tinjauan Teoretis 21
2.3.1 Teori Konvergensi Media Henry Jenkins 21
2.4 Kerangka Berpikir 27
BAB III METODE PENELITIAN 28
3.1 Pendekatan Penelitian 28
3.2 Desain Penelitian 29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 29
3.3.1 Subjek Penelitian 29
3.3.2 Objek Penelitian 30
3.4 Teknik Pengumpulan Data 31
3.4.1 Observasi 31
3.4.2 Wawancara 31
3.4.3 Dokumentasi 32
3.5 Teknik Analisis Data 32
3.6 Keabsahan Data 33
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 36

Pemanfaatan Platform.., Cahyo Maulidan Hamzah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.1 Gambaran Umum 36
4.1.1 Profil Singkat Lokasi Penelitian 36
4.2 Profil Informan 37
4.2.1 *Key* Informan 37
4.2.2 Informan Pendukung 38
4.3 Hasil 39
4.3.1 Konvergensi Teknologi 39
4.3.2 Konvergensi Ekonomi 42
4.3.3 Konvergensi Sosial 46
4.3.4 Konvergensi Budaya 49
4.3.5 Konvergensi Global 51
4.3.6 Indikator Pertumbuhan Audiens 54
4.4 Pembahasan 57
4.4.1 Konvergensi Teknologi: Adaptasi Multiplatform untuk Mengatasi Penurunan Audiens Konvensional 57
4.4.2 Konvergensi Ekonomi: Sinergi Bisnis untuk Keberlanjutan di Era Digital 59
4.4.3 Konvergensi Sosial: Mengatasi Pasivitas Audiens dengan Interaksi Aktif 61
4.4.4 Konvergensi Budaya: Membangun Keterlibatan dan Partisipasi untuk Audiens yang Berubah 62
4.4.5 Konvergensi Global: Menyeimbangkan Konten Internasional dan Preferensi Lokal 64
BAB V PENUTUP 67

Pemanfaatan Platform.., Cahyo Maulidan Hamzah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.1. Kesimpulan 67
5.2. Saran..... 69
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Pemanfaatan Platform.., Cahyo Maulidan Hamzah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Instaram @MojiSports_ 41
Gambar 4. 2 Instagram @Moji.Social 41
Gambar 4. 3 Tampilan Moji di Platform Digital Vidio.com..... 42
Gambar 4. 4 Moji sedang Live di Platform Digital Vidio.com 44
Gambar 4. 5 Tampilan Jadwal AVC di Instagram @MojiSports_ 45
Gambar 4. 6 Tampilan Cuplikan Pertandingan AVC di Instagram @MojiSports_ ... 45
Gambar 4. 7 Tampilan Skor Pertandingan AVC pada Halaman Instagram @MojiSports_ 47
Gambar 4. 8 Kolom Komentar pada Halaman Instagram @MojiSports_ 48
Gambar 4. 9 Tampilan Giveaway pada Halaman Instagram @MojiSports_ 51
Gambar 4. 10 Moji Menayangkan VNL di Platform Digital Vidio.com 52
Gambar 4. 11 Live Chat pada Tayangan VNL yang Sedang Tayang di Platform Digital Vidio.com..... 53
Gambar 4. 12 Tingkat Pertumbuhan Subscriber Moji TV 55
Gambar 4. 13 Jumlah Tayangan Rata-Rata Youtube Moji TV..... 56
Gambar 4. 14 Tingkat Pertumbuhan Pengikut Instagram @mojisports_ 56

Pemanfaatan Platform.., Cahyo Maulidan Hamzah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir..... 27

Pemanfaatan Platform.., Cahyo Maulidan Hamzah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Biodata Diri

Lampiran 2 – Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 – Pedoman Wawancara dan Hasil Wawancara Informan

Lampiran 4 – Tabel Reduksi Data

Lampiran 5 – Dokumentasi Penelitian

Lampiran 6 – Kartu Bimbingan Skripsi

Pemanfaatan Platform.., Cahyo Maulidan Hamzah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025