SELF BRANDING MELALUI *FASHION* DI INSTAGRAM SEBAGAI PANGGUNG IDENTITAS DIRI

SKRIPSI

Oleh :

Choirul Imam Awaludin

202110415070

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

SELF BRANDING MELALUI *FASHION* DI INSTAGRAM SEBAGAI PANGGUNG IDENTITAS DIRI

SKRIPSI

Oleh :

Choirul Imam Awaludin

202110415070

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: *Self Branding* Melalui *Fashion* Di Instagram Sebagai Panggung Identitas Diri
Nama Mahasiswa	: Choirul Imam Awaludin
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415070
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Tanggal lulus Ujian Skripsi	: 21 Juli 2025

Jakarta, 28 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Asrul Nur Iman S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0914128902

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: *Self Branding* Melalui Fashion Di Instagram Sebagai Panggung Identitas Diri
Nama Mahasiswa	: Choirul Imam Awaludin
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415070
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Sidang Skripsi	: 21 Juli 2025

Jakarta, 28 Juli 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par NIDN. 0310068902	.....
Penguji	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0914128902	.....
Sekretaris Penguji	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si NIDN. 0312079501	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Penulisan penelitian skripsi ini dengan judul ***Self Branding* Melalui *Fashion* Di Instagram Sebagai Panggung Identitas Diri**, adalah penelitian yang merupakan penulisan saya pribadi dan tidak terdapat materi yang diteliti atau ditulis oleh pihak lain kecuali kutipan yang berfungsi sebagai referensi. Untuk kemudian sumber referensi tersebut sudah dicantumkan secara detail sesuai dengan kebijakan yang berlaku. Jika di kemudian hari ditemukan terdapat kecurangan dalam penulisan ini, saya pribadi dapat bersedia mendapatkan sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan kebijakan yang berlaku. Untuk selanjutnya, saya pribadi memperbolehkan penulisan skripsi ini dapat digunakan dengan dipinjam atau bahkan difoto-copy via perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya juga memperbolehkan perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk dapa menyimpan skripsi ini dengan format digital dan dapat menyebarkannya menggunakan internet selagi menggunakan portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Yang Membuat Pernyataan,

Jakarta, 28 Juli 2025



Choirul Imam Awaludin

202110415070

Dipindai dengan CamScanner
Self Branding.., Choirul Imam Awaludin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Choirul Imam Awaludin, 202110415070, *Self Branding* Melalui *Fashion* Di Instagram Sebagai Panggung Identitas Diri.

Penelitian ini membahas bagaimana fashion digunakan dalam membentuk self branding di Instagram oleh para remaja. Instagram sebagai platform visual memberikan ruang strategis bagi individu untuk menampilkan identitas diri melalui unggahan konten fashion yang mencerminkan kepribadian dan identitas diri yang ingin dibangun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, di mana data dikumpulkan melalui wawancara, terhadap lima informan remaja aktif di Instagram yang menggunakan fashion sebagai bentuk ekspresi diri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilihan gaya berpakaian, konsistensi visual, serta pemanfaatan fitur seperti feed, story, dan reels berperan penting dalam membangun dan memperkuat *self branding*. Respon positif dari audiens turut menjadi motivasi bagi informan untuk mempertahankan dan mengembangkan identitas mereka. Dengan demikian fashion di Instagram bukan hanya menjadi ekspresi estetika, tetapi juga media strategis dalam membentuk identitas diri di ruang digital.

Kata Kunci: Self Branding, Fashion, Instagram, Identitas Diri

Self Branding.., Choirul Imam Awaludin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRACT

Choirul Imam Awaludin, 202110415070, *Self Branding Through Fashion on Instagram as a Stage of Self Identity.*

This research discusses how fashion is used in shaping self-branding on Instagram by teenagers. Instagram as a visual platform provides a strategic space for individuals to display self-identity through uploading fashion content that reflects the personality and self-identity they want to build. This research uses a qualitative approach with a descriptive method, where data is collected through interviews, of five active teenage informants on Instagram who use fashion as a form of self-expression. The results showed that the choice of dressing style, visual consistency, and utilization of features such as feeds, stories, and reels play an important role in building and strengthening self branding. Positive responses from the audience also motivate informants to maintain and develop their identity. Thus, fashion on Instagram is not only an aesthetic expression, but also a strategic medium in shaping self-identity in the digital space.

Keywords: *Self Branding, Fashion, Instagram, Self Identity*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Esa atas berka, karunia, dan rahmat-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "*Self Branding* Melalui *Fashion* Di Instagram Sebagai Panggung Identitas Diri". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta, Ayahanda Zainal Abidin dan Ibunda tercinta Sri Hartini serta Adik tercinta Nizam Hafidzh Maulana, yang tidak bosan-bosannya memberikan banyak nasehat dan doa yang senantiasa ditunjukan kepada peneliti sebagai wujud rasa cintanya yang tulus.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan yang peneliti alami, namun berkat adanya dukungan dan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, peneliti dapat menyelesaikannya. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

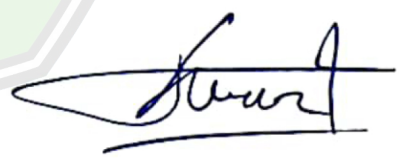
1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono. SH., MM.,PhD.,D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik

Self Branding.., Choirul Imam Awaludin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5. Bapak Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing penulis
6. Seluruh dosen pengajar dan staf Universitas Bhayangkara Jakarta Raya khusunya Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan pengajaran dan ilmu yang bermanfaaat.
7. Anisa Oktaviani Panjaitan, Erina Asrilia, Salsabila Purnama, Suci Rahmadhania, Howard, Yanuar, Bintang, Adzam, Cahyo, Dika selaku sahabat saya yang selalu ada untuk membantu penulisan di saat yang sulit dan selalu menyemangati saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman sepembimbingan saya yang telah membantu memberikan dukungan dan memberikan semangat agar bisa menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan khususnya bagi peneliti sendiri.

Jakarta, 28 Juli 2025



Choirul Imam Awaludin

202110415970

Self Branding.., Choirul Imam Awaludin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR BAGAN ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.5.1 Manfaat Teoretis 7
1.5.2 Manfaat Praktis 7
BAB II TELAAH PUSTAKA **8**
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Kerangka Konsep 19
2.2.1 *Self Branding* 19
2.2.2 *Fashion* 19
2.2.3 Media Sosial 20
2.2.4 Instagram 21
2.3 Kerangka Pemikiran 22
BAB III METODE PENELITIAN **24**
3.1 Pendekatan Penelitian 24
3.2. Desain Penelitian 25
3.3. Subjek & Objek Penelitian 25
3.4 Teknik Pengumpulan Data 26

Self Branding.., Choirul Imam Awaludin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.4.1 Wawancara 27
3.5 Teknik Analisis Data 27
3.6 Keabsahan Data.....28
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 30
4.1 Gambaran Umum 30
4.1.1 Profil Informan.....30
4.2 Hasil Penelitian 32
4.2.1 Pemilihan Instagram sebagai Media Utama dalam Membangun *Self Branding* 32
4.2.2 Perencanaan Gaya Konten untuk Mencerminkan Kepribadian.....35
4.2.3 Pemanfaatan Feed, Story, dan Reels sebagai Sarana Membangun *Self Branding*..42
4.2.4 Respon Positif Audiens sebagai Motivasi untuk Menguatkan *Self Branding* 44
4.3 Pembahasan.....46
4.3.1 Instagram Sebagai Media Utama untuk Membangun *Self Branding* 46
4.3.2 Perencanaan Konten sebagai Identitas Diri 49
4.3.3 Pemanfaatan Fitur Instagram untuk Membangun *Self Branding* 53
4.3.4 Respon Audiens dalam Menguatkan *Self Branding*.....55
BAB V PENUTUP.....57
5.1 Kesimpulan 57
5.2 Saran 57
5.2.1 Saran Akademis.....57
5.2.2 Saran Praktis 58
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Self Branding.., Choirul Imam Awaludin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 13
Tabel 3.1 Waktu Penelitian 29

Self Branding.., Choirul Imam Awaludin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.2.1 Akun Instagram Informan 1 37
Gambar 4.2.2.2 Akun Instagram Informan 2 38
Gambar 4.2.2.3 Akun Instagram Informan 3 39
Gambar 4.2.2.4 Akun Instagram Informan 4 40
Gambar 4.2.2.5 Akun Instagram Informan 5 41

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran..... 22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Lampiran 3 : Transkrip Wawancara

Lampiran 4 : Reduksi Data Wawancara

Lampiran 5 : Dokumentasi

Lampiran 6 : Kartu Bimbingan Skripsi

Self Branding.., Choirul Imam Awaludin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025