DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*.

A.Rafiq. (2020). *Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat*.

Balqis Aisyah, A., Eva Rosalia, C., Danu Ayustina, F., & Iqbal Fawwaz, M. (2021). *Konstruksi Identitas Mahasiswa Dalam Bermedia Sosial (Studi Kasus 4 Mahasiswa Fis Unj Pengguna Media Sosial Instagram)* (Vol. 1, Issue 2).

Benedicta, F., & Citra Paramita, A. (2022). *Fashion Sebagai Identitas Masyarakat Urban Pada Konten Youtube Yoshiolo*.

Bungin B. (2017). *Penelitian Kualitatif (Komunikasi,Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya) Edisi Kedua*. Pt Kharisma Putra Utama.

Dhimas, A., dkk. (2020). *Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa Fisip Universitas Bengkulu*. In Jurnal Kaganga (Vol. 4, Issue 2).

Ekayulisa1, R. N. M. M. R. F. (2023). *Efektifitas Self-Branding Melalui Instagram Pada Generasi Z*. *1*(1). Http://Stipram.Co.Id

Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Panayanti, Janna., dkk. (2024). *Bentuk Representasi Diri Fashion Stylist Pada Media Sosial Instagram*. Saber : Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi, 2(2), 208–220. Https://Doi.Org/10.59841/Saber.V2i2.995

Laksmi. (2018). Teori Interaksionisme Simbolik Dalam Kajian Ilmu Perpustakaan Dan Informasi. *Pustabiblia: Journal Of Library And Information Science*, *1*(2), 121. Https://Doi.Org/10.18326/Pustabiblia.V1i2.121-138

Medina Putri Utami. (2022). *Self Branding Of Content Creator Tiktok (Studi Netnografi : Analisis Konten Pada Aplikasi Tiktok)*.

Mettasatya Afrilia, A. (2018). Personal Branding Remaja Di Era Digital. In *Jurnal Komunikasi* (Vol. 11, Issue 1).

Permatasari, S. V. N. (2023). *Komunikasi Digital Untuk Konteks Profesional*. Deepublish.

Pradhana. (2019). *Self-Presenting Pada Media Sosial Instagram Dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Erving Goffman*.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common* | (Vol. 3).

Rejeki, S., Komalawati, E., & Indriyanti, P. (2020). *Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa*. *4*(2), 105–116. Http://Ojs.Stiami.Ac.Id

Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif* (Vol. 17, Issue 33).

Rozaq & Adhitia. (2019). *Pin Up Style Dalam Fotografi Fashion Kontemporer*.

Rusli, M. (2021). *Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus*. Http://Repository.Uin-

Sakinah, N., & Nanda, M. (2022). Trend Fashion Di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. In *Universitas Negeri Surabaya* (Vol. 2022).

Sarjana Sosial, G., & Sari Fajriati, D. (2020). *Instagram Sebagai Media Sosial Untuk Membangun Personal Branding Di Kalangan Komunitas Instameet Indonesia Di Jakarta Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh*.

Surokim. (2016). *Riset Komunikasi: Surokim Diterbitkan Oleh: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, Fisib-Utm & Aspikom Jawa Timur*.

Tyaswara, B., Rizkina Taufik, R., Suhadi, M., Danyati, R., & Bahasa Asing Bsi Jakarta, A. (2017). Pemaknaan Terhadap Fashion Style Remaja Di Bandung. In *Jurnal Komunikasi* (Vol. 3).

Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*.