# BAB V

# PENUTUP

## 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi digital marketing melalui direct selling via WhatsApp pada Toko Besi Baja Mandiri. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan digital marketing di Toko Besi Baja Mandiri dilakukan dengan memanfaatkan aplikasi WhatsApp Business sebagai media komunikasi langsung antara penjual dan konsumen. Pemanfaatan fitur-fitur seperti katalog produk, status promosi, dan pesan broadcast mampu membantu pihak toko dalam memperkenalkan produk serta menjangkau konsumen secara cepat, efektif, dan efisien.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa penerapan direct selling via WhatsApp memberikan kemudahan bagi konsumen dalam memperoleh informasi terkait produk, harga, hingga ketersediaan barang secara langsung dari pihak penjual. Selain itu, komunikasi yang terjalin antara penjual dan konsumen berlangsung lebih personal dan interaktif, sehingga mampu meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap Toko Besi Baja Mandiri.

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini, implementasi digital marketing melalui WhatsApp memberikan manfaat positif terhadap peningkatan penjualan dan perluasan jangkauan pasar. Hal tersebut dapat dilihat dari adanya peningkatan jumlah pesanan yang masuk melalui media WhatsApp dibandingkan dengan metode penjualan konvensional sebelumnya.



Implementasi Digital.., David Putra Setiawan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Teoretis

Peneliti menyarankan agar memperluas ruang lingkup objek penelitian dengan melibatkan lebih banyak pelaku usaha sejenis guna memperoleh hasil yang lebih representatif dan komprehensif. Selain itu, penelitian ke depan juga dapat mempertimbangkan penggunaan metode kuantitatif agar mampu mengukur sejauh mana pengaruh implementasi digital marketing terhadap peningkatan penjualan secara statistik.

### 5.2.2 Saran Praktis

Peneliti menyarangkan agar Toko Besi Baja Mandiri untuk mulai mengembangkan strategi digital marketing lain yang dapat mendukung penjualan via WhatsApp, seperti memanfaatkan media sosial lain dan membuat konten promosi yang menarik untuk menjangkau konsumen yang lebih luas. Dengan demikian, diharapkan usaha ini dapat terus berkembang dan bersaing di tengah ketatnya persaingan pasar.