INTERAKSI *PUBLIC INFLUENCER* DAN *FOLLOWERS* MELALUI KOLOM KOMENTAR DALAM MENGEMBANGKAN KONTEN EDUKASI *PUBLIC SPEAKING*

(STUDI PADA KOLOM KOMENTAR DI AKUN @daffaspeak)

SKRIPSI

Oleh :

Deni Armanda

202110415403

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

INTERAKSI PUBLIC INFLUENCER DAN FOLLOWERS MELALUI KOLOM KOMENTAR DALAM MENGEMBANGKAN KONTEN EDUKASI *PUBLIC SPEAKING*

(STUDI PADA KOLOM KOMENTAR DI AKUN @daffaspeak)

SKRIPSI

Oleh :

Deni Armanda

202110415403

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi	:	Interaksi Public Influencer Dan Followers Melalui Kolom Komentar Dalam Mengembangkan Konten Edukasi Public Speaking (Studi Pada Kolom Komentar Di Akun Tiktok @daffaspeak)
Nama Mahasiswa	:	Deni Armanda
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415403
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:	22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 322038901

Interaksi Public.., Deni Armanda, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	:	Interaksi Public Influencer Dan Followers Melalui Kolom Komentar Dalam Mengembangkan Konten Edukasi Public Speaking (Studi Pada Kolom Komentar Di Akun Tiktok @daffaspeak)
Nama Mahasiswa	:	Deni Armanda
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415403
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:	22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	:	Dr. Dina Kristina M. Si. NIDN. 0313088106	.....
Penguji	:	Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0322038901	.....
Sekertaris Penguji	:	Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par NIDN. 0310068902	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos. M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Interaksi Public.., Deni Armanda, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul interaksi *public influencer* dan *followers* melalui kolom komentar dalam mengembangkan konten edukasi *public speaking* (Studi Pada Kolom Komentar Di Akun Tiktok @daffaspeak) ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang Memberi Pernyataan



Deni Armanda

20211041540

ABSTRAK

Deni Armanda. **202110415403**. interaksi *public influencer* dan *followers* melalui kolom komentar dalam mengembangkan konten edukasi *public speaking* (Studi Pada Kolom Komentar Di Akun Tiktok @daffaspeak)

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana interaksi antara *public influencer* dan *followers* melalui kolom komentar dalam mengembangkan konten edukasi *public speaking* di platform TikTok, dengan fokus pada akun @daffaspeak. Akun ini dikenal aktif membagikan konten-konten edukasi seputar *public speaking*. Penelitian ini menggunakan konsep interaksi digital menurut Bingham & conner (2010), pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam terhadap informan terpilih, dan dokumentasi komentar dari pengguna TikTok. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa interaksi dua arah yang terjalin antara daffaspeak dan *followers* melalui kolom komentar tidak hanya menjadi wadah untuk berkomunikasi tetapi menjadi ruang keterlibatan satu sama lain, Di mana proses itu terjadi ketika *followers* aktif menyampaikan pertanyaan dan masukan melaui komentar, kemudian direspons oleh daffaspeak sebagai *public influencer* melalui konten dalam bentuk video edukasi. Temuan ini menggambarkan bahwa media sosial seperti TikTok dapat dimanfaatkan secara efektif sebagai media pembelajaran berbasis interaksi digital yang berkelanjutan, serta mampu meningkatkan literasi *public speaking*.

Kata Kunci : TikTok, Interaksi Digital, *Public Speaking*, Daffaspeak

ABSTRACT

Deni Armanda. **202110415403**. *Interaction between public influencers and followers through the comments column in developing public speaking educational content (Study on the Comments Column on the TikTok Account @daffaspeak)*

This study aims to understand how the interaction between public influencers and followers through the comments column in developing educational content for public speaking on the TikTok platform, with a focus on the @daffaspeak account. This account is known to actively share educational content about public speaking. This study uses the concept of digital interaction according to Bingham & Conner (2010), a descriptive qualitative approach, with data collection techniques in the form of observation, in-depth interviews with selected informants, and documentation of comments from TikTok users. The results of this study indicate that the two-way interaction that exists between daffaspeak and followers through the comments column is not only a forum for communication but also a space for mutual engagement, where the process occurs when followers actively submit questions and input through comments, then responded to by daffaspeak as a public influencer through content in the form of educational videos. These findings illustrate that social media such as TikTok can be utilized effectively as a learning medium based on sustainable digital interaction, and is able to improve public speaking literacy.

Keywords: TikTok, Digital Interaction, Public Speaking, Daffaspeak

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan judul "Interaksi *Public Influencer* dan *Followers* Melalui Kolom Komentar Dalam Mengembangkan Konten Edukasi *Public Speaking* (Studi Pada Kolom Komentar di Akun Tiktok @daffaspeak)", Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk beralih ke tahap penyusunan skripsi dalam program Strata-1 di Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini, maka peneliti banyak mendapatkan bantuan, dukungan bimbingan, dan arahan berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada keluarga tercinta, yaitu Ayahanda Subandrio dan Ibunda Nursiah. Karena telah mendoakan dan mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Selain itu, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim., HC Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku dosen pendamping akademik Peneliti.
5. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom., M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, memberikan masukan, dan memotivasi peneliti dalam penelitian ini.

Interaksi Public.., Deni Armanda, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh jajaran civitas akademika yang turut berperan penting dalam penelitian ini.
7. Teman-teman dekat peneliti selama perkuliahan yaitu Dika Otami, Vicky Aprilian, Windi Tri Lestari, Aprian Zidan, Steven Thomas, Fajar Ramadhan, Hidir Abdullah, Daniel Adera, Ananda Putra Prasetyo, Alif Iqbal Abadi, Fajar Dwi Permana, Ian Rizky Sembada, Faisal Kurnia, Bintang Nuri Alamsyah, yang telah menghibur peneliti selama penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 Fikom yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada peneliti. Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari semua pihak di atas, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, dengan senang hati peneliti berharap mendapatkan saran dan kritik yang membangun demi kebaikan dan kesempurnaan sehingga skripsi ini dapat berkembang lebih lanjut dan bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis



Deni Armanda

202110415403

Interaksi Public.., Deni Armanda, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

INTERAKSI PUBLIC INFLUENCER DAN FOLLOWERS i
LEMBAR PERSETUJUAN ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
ABSTRAK v
***ABSTRACT* ..... vi**
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR BAGAN xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 9
1.3 Pertanyaan Penelitian 9
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 9
1.5.1 Manfaat Teoritis 9
1.5.2 Manfaat Praktis 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1 Penelitian Terdahulu 10
2.2 Kerangka Konsep 14
2.2.1 Komunikasi Digital 14
2.2.2 Interaksi 16
2.2.3 Interaksi Digital 17
2.2.5 TikTok 20
2.2.6 *Followers* Dalam TikTok 22
2.2.7 Konten 22
2.2.8 Konten Edukasi 23

Interaksi Public.., Deni Armanda, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.9 Kriteria Konten dan Komentar 24
2.3 Kerangka Pemikiran 26
BAB III METODE PENELITIAN 27
3.1 Pendekatan Penelitian 27
3.2 Desain Penelitian 27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 28
3.3.1 Subjek penelitian 28
3.3.2 Objek Penelitian 28
3.4 Teknik Pengumpulan Data 28
3.4.1 Observasi 29
3.4.2 Wawancara 29
3.4.3 Dokumentasi 30
3.5 Teknik Analisis Data 30
3.5.1 Reduksi Data 31
3.5.2 Penyajian Data 31
3.5.3 Penarikan Kesimpulan 31
3.6 Keabsahan Data 32
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 34
4.1 Hasil Penelian 34
4.1.1 Akun TikTok @daffaspeak 34
4.1.2 Profil Informan 37
4.1.3 Hasil Temuan Penelitian 39
4.1.3.1 Konten Edukasi Public Speaking 39
4.1.3.2 Kontribusi *Followers* Dalam Pengembangan Konten 56
4.1.3.3 Interaksi *Public Influencer* dan *Followers* 64
4.2 Pembahasan 78
4.2.1 Interaksi *public influencer* dan *followers* dalam mengembangkan konten edukasi *public speaking* 78
BAB V PENUTUP 82
5.1 Kesimpulan 82
5.2 Saran 83
DAFTAR PUSTAKA

Interaksi Public.., Deni Armanda, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Akun Kreator public Speaking Populer Di TikTok 7
Tabel 2. 1Penelitian Terdahulu 10
Tabel 3. 1Timeline Kegiatan.....33
Tabel 4. 1 Tahapan Produksi Konten Edukasi Public Speaking @Daffaspeak.....52
Tabel 4. 2 Tahapan Editing Konten Edukasi Public Speaking 53
Tabel 4. 3 Jenis Konten Edukasi Public Speaking Di Akun TikTok @Daffaspeak 54
Tabel 4. 4 Pengembangan Konten Edukasi Public Speaking @daffaspeak 78

Interaksi Public.., Deni Armanda, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun TikTok @daffaspeak 4
Gambar 1. 2 Interaksi Followers Pada Akun @Daffaspeak 5
Gambar 4. 1 Akun Tiktok @Daffaspeak. 35
Gambar 4. 2 konten public speaking di TikTok @daffaspeak.....36
Gambar 4. 3 Konten Public Speaking Pertama @daffaspeak.....41
Gambar 4. 4 Konten Edukasi Public Speaking Challenge.....43
Gambar 4. 5 Konten Edukasi Tips Jago Punlic Speaking.....44
Gambar 4. 6 Komentar Positif Followers 47
Gambar 4. 7 Komentar Positif Followers 48
Gambar 4. 8 Konten Tips Intonasi Public Speaking.....57
Gambar 4. 9 Konten Daffaspeak Butuh Saran.....58
Gambar 4. 10 konten Daffaspeak Berdasarkan Saran Followers.....59
Gambar 4. 11 Testimoni Followers Terhadap Konten Daffaspeak.....61
Gambar 4. 12 Konten Tips Smile Saat Berbicara 67
Gambar 4. 13 Bentuk Komentar (Kadek) 67
Gambar 4. 14 Konten Interaksi Daffaspeak Dan Followers (Kadek) 68
Gambar 4. 15 Bentuk Komentar (Gidel).....71
Gambar 4. 16 Konten Interaksi Daffaspeak Dan Followers (Gidel).....71
Gambar 4. 17 Bentuk Komentar Yang Dijadikan Konten 75

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran 26
Bagan 4.1 Kontribusi Followers Melalui Kolom Komentar 64
Bagan 4.2 Interaksi Daffaspeak Dan Followers (Kadek)..... 74
Bagan 4.3 Pola Pengembangan Konten Edukasi Public Speaking 74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peneliti

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

Lampiran 3 Transkrip Wawancara

Lampiran 4 Reduksi Data

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 7 Form Perbaikan

Interaksi Public.., Deni Armanda, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025