DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.

Ahmad, S., Fourqoniah, F., & Dwivayani, K. D. (2020). Persepsi *Followers* Terhadap *Relationship Goals* Dalam Video Selebgram Alfy Saga. Jurnal Ilmu Komunikasi, 8(2), 28–41.

Ahmadi, Abu. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Andi Asari. (2023). *Komunikasi Digital*. Lakeisha

Andi Dwi Riyanto. (2024). *Hootsuite (We are Social)*: Data Digital Indonesia 2024.

Creswell, J. W. (2017). *Research Design*: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif , dan *Mixed* (Edisi ketiga). Yogyakarta : Pustaka Belajar.

Davina Pebrimireni. (2024). Jurnal Bima Ilmu Pendidikan Bahasa dan Sastra. Semarang: Asosiasi Riset Ilmu Pendidikan Indomesia.

Dewi Nurbaiti & Siti Nurjanah (2018). Pengaruh Konten Edukasi Dan Konten Rekreasi Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung . Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 233-242.

Dwistia, H., Sajdah, M., Awaliah, O., & Elfina, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. Ar-Rusyd: Jurnal Pendidikan Agama Islam, 1(2), 81–99.

Errika Watie. 2011 “Komunikasi Dan Media Sosial *(Communications And Social Media)”*, *The Messenger, Volume Iii*, Nomor 1

Hapsari, D. K., Manalu, S. R., & Rahmiaji, L. R. (2022). Memahami motivasi, bentuk interaksi, dan manfaat bagi *follower* dalam mengikuti *micro-influencer* di media sosial instagram. Interaksi *Online*, 11(1), 367–386.

Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Cahya Ramadhan, S. (2023). Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional VS *New* Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. Jurnal Komunikasi Pemberdayaan, 2(1), 56–63.

Hojanto, O., Irwanti, M., Pasca, S., & Universitas, S. (2022). Jurnal Mahardika Adiwidia. Scholar.Archive.Org, 2022, 111–118.

Jesno. (2022). Interaksi Sosial Antara Masyarakat Pendatang Dengan Masyarakat LokalDi Desa Tanambanas Kecamatan Umbu Ratu Nggay kabupaten Sumba Tengah Nusa Tenggara Timur. jurnal nirwata, 62-72.

Kusumasuti, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.

Latifah Edib. *Menjadi Kreator Konten di Era Digital*. (Yogyakarta: Diva press, 2021) hlm. 21 – 25

Lievrouw, Leah., Sonia, Livingstone. (2006). *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs. London: Sage Publications Ltd.*

Mashis, B. M., Aksa, A. H., Muayyanah, A., & Satriya, M. K. (2023). Komunikasi Digital dan Perubahan Sosial Masyarakat Pedesaan. Mu'ashir: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam, 1(2), 357–386.

Mawara Ricky Engel. (2023). Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa Prodi PPKn. *Phinisi Integration Review*, 6(2), 344–348.

Moedasir. (2022). Konten Lelucon Praktikal. Moedasir 2022, 6–25.

Moleong, L. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (Imam Taufik (ed.)). PT Remaja Roskdakarya Offset.

Muhammad Iqbal. TIPS & TRIK Konten Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Jenis, dan Etika Membuat Konten. (Diakses pada 5 Februari 2024, pukul 08.00)

Mulawarman, & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Terapan. Buletin Psikologi, 25 (1), 36-44

Murray, R. R., Granner, D. K., & Rodwell,V. W.. (2009). *Biokimia Happer* (27 ed). Jakarta: Buku Kedokteran EGC. *Relations: Taking Stok And Looking Forward. Europen review of social psychology*

Nasrullah, R. (2017). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi.

Novia, L., Hikmat, A., & Safi"I, I. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Pidato. Jurnal Inovasi Global, 2(2), 307–311. https://doi.org/10.58344/jig.v2i2.64

Nurfitri, m. (2017). perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya di tinjau dari perspektif psikologi terapan. buletin psikologi.

Nursapiah. (2020).*Penelitian Kulitatif*. Sumatera: Wal ashri Publishing.

Nursawiyah, N., & Purwaningtyas, F. (2024). Penggunaan Hastag #samasamabelajar melalui Media TikTok terhadap Kebutuhan Informasi Generasi Z. At-Tarbawi: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Kebudayaan, 11(1), 24–41. https://doi.org/10.32505/tarbawi.v11i1.7784

Nuryadi. (2018).*Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.

Pahleviannur, M. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka Grup.

Pebrimireni, D., & Fauziya, D. S. (2024). Analisis Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Motivasi Belajar Siswa. Jurnal Bima : Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra, 2(3), 169–178.

Pramudya, D. E., Priharsari, D., & Perdanakusuma, A. R. (2022). Analisis Pengaruh Kedekatan Anggota Komunitas *Online* yang Berdampak pada Hubungan di

Dunia Nyata melalui Penggunaan Teknologi. … Teknologi Informasi Dan …, 6(2), 891–898. http://j-ptiik.ub.ac.id

Priatama, R., Ramadhan, I. H., Zuhaida, A.-, Akalili, A., & Kulau, F. (2021). Analisis Teknik Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial). SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, 18(1), 49–60. https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.40467

Rahman, M., Nursyabilah, I., Astuti, P., Syam, M. I., Mukramin, S., & Kurnawati, W. O. I. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran. Journal on Education, 5(3), 10646–10653. https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1890

Sinta Paramita. (2023). Ekosistem Interaksi Digital (Studi Kasus Milenial Tionghoa Di Glodok Melalui Instagram).

Suyani, laura yuni, & Yuliadi, I. (2022). Peran Media Sosial Tiktok Terhadap Perubahan Pola Interaksi Sosial Remaja di SMK Kesehata Al-Ma'arif Sumbawa Tahun 2022. Ilmu Sosial, 1(1), 18–21. http://jurnal.uts.ac.id/index.php/hjis/index

Syafruddin Pohan, Sofya Rahma Nasution, & Ratna Sari. (2024). Analisis Komunikasi Digital Aplikasi Sihalal pada Pemilik UMKM di Kabupaten Serdang Bedagai. MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(1), 1–16. https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i1.2112

Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Sosial Media*. *Bookboon1*

Uyuni, B., Muhibudin, M., & Kohari, K. (2024). Penggunaan *Influencer* Di Media Sosial Untuk Mempromosikan Ekonomi Syariah. El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah, 8(1), 75–96. https://doi.org/10.34005/elarbah.v8i1.3691

Asep Saiful Muhtadi dan Maman Abd. Djaliel, Metode Penelitian Dakwah (Bandung: Cv. Pustaka Setia, 2003), hlm. 112

Zulli, D., & Zulli, P. (2021). *How TikTok's Algorithm Figures You Out. The Conversation. Memorandum*