BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan digital marketing melalui media sosial Instagram pada akun @nailsquad.id dalam memasarkan jasa eyelash extension. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi, dapat disimpulkan bahwa @nailsquad.id telah memanfaatkan media sosial Instagram secara aktif sebagai sarana pemasaran. Pelaksanaan yang digunakan mencakup pemanfaatan fitur-fitur Instagram seperti *feed, story, dan reels* untuk menampilkan konten promosi, hasil layanan, testimoni pelanggan, serta informasi promo bundling dan diskon bagi member. Namun, ditemukan bahwa promosi layanan eyelash extension masih belum optimal karena dominasi konten nail art dalam akun tersebut. Hal ini menunjukkan perlunya strategi konten yang lebih seimbang agar seluruh layanan yang ditawarkan dapat terkomunikasikan secara efektif. Dengan demikian, pelaksanaan digital marketing @nailsquad.id dinilai cukup efektif dalam menarik perhatian dan membangun loyalitas pelanggan, namun masih membutuhkan penguatan dalam hal keberagaman dan konsistensi konten untuk meningkatkan eksposur jasa eyelash extension secara khusus.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

Peneliti mengharapkan agar penelitian ini dapat berkembang dengan mengkaji metode penelitian yang berbeda dan dengan dikaitkan menggunakan konsep ataupun teori yang lebih baru.

5.2.2 Saran Akademik

Peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa yang tertarik melakukan studi serupa atau ingin melanjutkan penelitian dengan topik yang sama, yaitu strategi Digital Marketing. Diharapkan pembahasan yang telah disampaikan dapat memunculkan ketertarikan dan mendorong

Digital Marketing.., Destri Rama Dina, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

dilakukannya penelitian lanjutan yang lebih mendalam dan maksimal terkait penerapan digital marketing.