DAFTAR PUSTAKA

Afrizal. (2014). Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Agus Herwandi. (2012). Komunikasi Pemasaran. Erlangga.

Ardiansah, R., & Maharani, S. (2020). Optimalisasi Instagram sebagai Media Marketing. Surabaya: Deepublish.

Gunawan, I. (2013). Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik. Jakarta: Bumi Aksara.

Kotler, P. (2012). Manajemen Pemasaran (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). Marketing Management (13th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.

Kusuma & Sugandi (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital yang Dilakukan Oleh Dino Donuts.

Latif, M. I. (2014). Media Sosial, Suatu Alternatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Michelle. (2016). Instagram: Komunikasi Visual di Era Digital. Jurnal Ilmu Komunikasi, 14(2), 113–125.

Moleong, L. J. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2014). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Permassanty, A., & Muntiani, S. (2018). Media Sosial sebagai Konten yang Dihasilkan Pengguna. Surabaya: Ubhara Press.

Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova

Stokes, R. (2011). eMarketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital World (4th ed.). Quirk Education.

Stockdale, R., Ahmed, A., & Scheepers, H. (2012). Social Media in Business: Exploring the Implications for Information Systems Research. Australasian Journal of Information Systems, 16(1), 1–14.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Wardhana, A. (2015). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV, 4.

Watajdid, A. Lathifah., D. S. Andini., F. Fitroh. (2021). Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Digital Marketing.

Wati., Martha., & Indrawati. (2020). Peningkatan Keterampilan Pemasaran Melalui Pelatihan Whatsapp Business Pada UMKM

Watie, E. (2016). Komunikasi dan Media Sosial. Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(1), 15–25.

Yazer Nasdini. (2012:32). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat.

Yuliastini, R. (2022). Digital Marketing dalam Era Revolusi Industri 4.0. Jurnal Entrepreneur, 10(1), 35–42.