DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @NAILSQUAD.ID

SKRIPSI

Oleh:

Destri Rama Dina

201810415225

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @NAILSQUAD.ID

SKRIPSI

Oleh:

Destri Rama Dina

201810415225

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Digital Marketing Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @nailsquad.id
Nama Mahasiswa	: Destri Rama Dina
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201810415225
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: Kamis, 24 Juli 2025

Jakarta, 31 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing

Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0310038403

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Digital Marketing Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @nailsquad.id
Nama Mahasiswa	: Destri Rama Dina
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201810415225
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: Kamis, 24 Juli 2025

Jakarta, 31 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si .....
NIDN. 0312079501

Penguji : Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom .....
NIDN. 0310038403

Sekretaris Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom .....
NIDN. 0327119701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi	Dekan
Ilmu Komunikasi	Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 220355I	NIP. 1908425

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul "Digital Marketing Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @nailsquad.id"

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya yang dibuat ini, saya sebagai penulis bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang ada.

Saya memberikan izin skripsi ini dipinjamkan dan digandakan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya juga memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Destri Rama Dina

201810415225

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Destri Rama Dina 201810415225, Digital Marketing Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @nailsquad.id.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan digital marketing yang dilakukan oleh akun Instagram @nailsquad.id dalam mempromosikan jasa eyelash extension. Di era digital saat ini, media sosial menjadi salah satu sarana paling efektif dalam menjangkau konsumen. Akun @nailsquad.id merupakan usaha jasa kecantikan yang aktif memanfaatkan platform Instagram untuk membangun citra, menjalin komunikasi, serta melakukan promosi terhadap layanan yang ditawarkan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode wawancara kepada informan kunci dan informan pendukung, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @nailsquad.id menerapkan berbagai pelaksanaan digital marketing seperti penggunaan konten visual menarik, promosi melalui bundling dan diskon untuk member, serta interaksi aktif dengan pengikut. Namun demikian, ditemukan bahwa konten promosi lebih banyak berfokus pada layanan nail art dibandingkan eyelash extension, sehingga diperlukan penyesuaian strategi agar seluruh jasa dapat dipasarkan secara seimbang dan efektif.

Kata kunci: Digital Marketing, Eyelash Extension, Instagram, Media Sosial, @nailsquad.id

ABSTRACT

Destri Rama Dina 201810415225, *Digital Marketing Through Instagram Social Media on the @nailsquad.id Account.*

This study aims to examine the implementation of digital marketing carried out by the Instagram account @nailsquad.id in promoting eyelash extension services. In today's digital era, social media has become one of the most effective platforms for reaching consumers. @nailsquad.id is a beauty service business that actively utilizes Instagram to build brand image, establish communication, and promote its services. This research employs a descriptive qualitative approach through interviews with key and supporting informants, as well as observation and documentation methods. The findings reveal that @nailsquad.id implements various digital marketing practices such as the use of attractive visual content, promotional bundling, member discounts, and active engagement with followers. However, it was found that the promotional content predominantly focuses on nail art services rather than eyelash extension services. Therefore, a strategic adjustment is needed to ensure that all services are marketed in a balanced and effective manner.

Keywords: *Digital Marketing, Eyelash Extension, Instagram, @nailsquad.id, Social Media*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, atas karunia sehat dan semangat yang telah ia berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "Digital Marketing Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @nailsquad.id" ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Skripsi ini tentu bukanlah hasil yang sempurna, masih banyak sekali kesalahan, kekurangan, baik dalam penggunaan kata atau penyusunan kalimat yang masih harus diperbaiki. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk siapa saja yang membutuhkan dan membacanya.

Penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada Kedua Orang Tua yang telah memberikan doa serta dukungan baik moril maupun materil kepada penulis, juga pihak-pihak terkait kegiatan skripsi yang telah memberi dukungan dan juga bimbingan. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Teruntuk kedua orangtua tersayang dan tercinta, support system terbaik dan panutanku Ayahanda Budiyanto dan Ibunda Yuliati, terimakasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk penulis, berkorban keringat, tenaga dan fikiran, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis memberikan motivasi dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
5. Bapak Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, dan masukan serta memotivasi penulis sehingga laporan skripsi ini dapat terselesaikan.

Dipindai dengan CamScanner

6. Ibu Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Ketua Penguji Sidang Skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan pada saat pelaksanaan sidang laporan skripsi.
7. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Sekretaris Penguji Sidang Skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan pada saat pelaksanaan sidang laporan skripsi.
8. Ibu Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik Fikom A5.
9. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh rekan kerja akademika yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah berperan penting terhadap proses pembuatan skripsi ini.
10. Feby Lutfiana, Hilda Haerunisa, Daniel Surbakti, Dio Alfian, Elsa Mutia, Lutfi Alfiosa, Kevin Zarhan, Panji Prayogo, M. Dinar, Desi Natalia, Sunny Meilinawati dan Nisfi Rahmadhani selaku kerabat penulis yang membantu penulis memberikan semangat serta motivasi saat kesulitan dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri Destri Rama Dina karena tidak menyerah dan tetap berjuang dalam keadaan apapun. Terimakasih sudah berusaha keras sekuat tenaga dan sabar dalam menghadapi banyaknya rintangan dan cobaan. Terimakasih sudah tetap kuat dan tetap mau untuk bertahan hingga saat ini.

Jakarta, 31 Juli 2025

Penulis



Destri Rama Dina

201810415225

Dipindai dengan CamScanner

Digital Marketing.., Destri Rama Dina, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR BAGAN xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 7
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.5.1 Manfaat Teoritis 7
1.5.2 Manfaat Praktis 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Kerangka Konsep 10
2.2.1 Digital Marketing 10
2.2.2 Media Sosial 13
2.2.3 Instagram 14

Digital Marketing.., Destri Rama Dina, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.3 Kerangka Pemikiran 16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 17
3.1 Paradigma Penelitian 17
3.2 Jenis Penelitian 18
3.3 Metode Penelitian 18
3.4 Subyek Penelitian 19
3.4.1 Informan Kunci (Key Informan) 19
3.5 Teknik Pengumpulan Data 21
3.6 Teknik Analisis Data 22
3.7 Triangulasi Data 22
3.8 Waktu dan Tempat Penelitian 23
3.8.1 Waktu Penelitian 23
3.8.2 Tempat Penelitian 24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 25
4.1 Gambaran Umum Penelitian 25
4.2 Hasil Penelitian 27
4.2.1 Penerapan Digital Marketing 27
4.3 Pembahasan 40
4.3.1 *Accessibility* (Aksessibilitas) 41
4.3.2 *Interactivity* (Interaktivitas) 42
4.3.3 *Entertainment* (Hiburan) 42
4.3.4 *Credibility* (Kepercayaan) 43
4.3.5 *Irritation* (Gangguan) 43
4.3.6 *Informativeness* (Informatif) 43
BAB V PENUTUP 47
5.1 Kesimpulan 47
5.2 Saran 47
5.2.1 Saran Praktis 47
5.2.2 Saran Akademik 47
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Digital Marketing.., Destri Rama Dina, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Konsumen @nailsquad.id 6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 8
Tabel 3.1 Profil Informan Kunci dan Informan Pendukung..... 20
Tabel 3.2 Waktu Penelitian..... 23
Tabel 4.1 Profil Informan Kunci dan Informan Pendukung…….....26
Tabel 4.2 Postingan @nailsquad.id dengan konsep Digital Marketing.....44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Akun Instagram @nailsquad.id.....4
Gambar 4.1 Logo @nailsquad.id.....25
Gambar 4.2 Tangkapan Layar mengenai info booking @nailsquad.id.....31
Gambar 4.3 Tangkapan Layar mengenai info slot yang tersedia @nailsquad.id ..33
Gambar 4.4 Tangkapan Layar mengenai konten hiburan @nailsquad.id 35
Gambar 4.5 Mengenai Sertifikat Eyelash Extension @nailsquad.id.....35
Gambar 4.6 Studio eyelash extension @nailsquad.id.....37

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran 16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran II : Pedoman Wawancara

Lampiran III : Transkip Wawancara

Lampiran IV : Reduksi Data

Lampiran V : Dokumentasi

Lampiran VI : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran VII : Form Perbaikan Skripsi

Digital Marketing.., Destri Rama Dina, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025