DAFTAR PUSTAKA

Absori, M. H., & Ramdani, D. (2020). Prepaid Electricity Marketing Communication Strategy at PT. PLN (Persero) Temanggung Customer Service Unit. *AFEBI Management and Business Review*, *5*(1), 47–53. https://doi.org/10.47312/ambr.v5i1.280

Adliah, Sugandi, & Arsyad, A. W. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran PT PLN (Persero) dalam Mempromosikan Listrik Prabayar (Studi pada Bagian Pemasaran PT PLN Jalan Gajah Mada Kota Samarinda). *Ejournal Ilmu Komunikasi*, *6*(3), 570–582.

Amalia, A. (2023, 23 September). *Permasalahan Pelayanan Publik di Indonesia dan Solusinya*. Kompasiana.Com. Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://www.kompasiana.com/arindhiniamalia/650e601808a8b55be266d122/permasalahan-pelayanan-publik-di-indonesia-dan-solusinya

Andryandy, T. (2022, 21 Oktober). *Penggunaan Listrik di Bekasi Naik 7 Persen, PLN Raup Pendapatan hingga Rp6,25 Triliun*. Pikiran Rakyat. Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-015718828/penggunaan-listrik-di-bekasi-naik-7-persen-pln-raup-pendapatan-hingga-rp625-triliun?page=all

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).

Arfianty, Damis, S., & Irawaty, D. (2023). Peningkatan Pelayanan Bagian Keuangan, Sumber Daya Manusia dan Administrasi PLN UP3 Parepare. *Jurnal Community Care*, *1*(1), 1–5.

Armawan, I. (2021). Strategi Komunikasi Pembangunan Masyarakat. *Dawatuna: Journal Of Communication and Islamic Broadcasting*, *1*(2), 84–95. https://doi.org/10.47476/dawatuna.vii2.498

Asriwati. (2021). *Strategi Komunikasi yang Efektif: Communication for Behavioral Impact (Combi) Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.

Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *7*(3), 26320–26332. https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10836

BPS. (2022, 31 Desember). *Jumlah Rumah Tangga menurut Wilayah dan Daerah Perkotaan/Perdesaan, INDONESIA, 2022*. Sensus BPS. Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2022/177/0/0

Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).

Chatra, M. A., Achjar, K. A. H., Ningsi, Rusliyadi, M., Zaenurrosyid, A., Rumata,

N. A., Nirwana, I., & Abadi, A. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis untuk Analisis Data Kualitatif dan Studi Kasus*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Chrisnawan, A. (2025, 3 Februari). *Kinerja Sektor ESDM 2024: Lampui Target, Penuhi Kebutuhan Domestik, dan Tingkatkan Ketahanan Energi*. Kementerian ESDM. Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/kinerja-sektor-esdm-2024-lampui-target-penuhi-kebutuhan-domestik-dan-tingkatkan-ketahanan-energi-

Cinthya. (2021, 23 Juli). *Promosi Adalah: Pengertian dari Ahli, Jenis, dan Contohnya*. Accurate Online. Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://accurate.id/marketing-manajemen/promosi-adalah/

Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. (2023). *Strategi Pemasaran*. Bandung: Penerbit Intelektual Manifes Media.

Dwi, A. (2023, 7 Agustus). *Komunikasi Adalah: Pengertian, Jenis, dan Tujuannya*. FISIP UMSU. Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://fisip.umsu.ac.id/komunikasi-adalah-pengertian-jenis-dan-tujuannya/

Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.

Erwin, Arbit, N. I. S., Ridwan, R. A., Jafar, N. Q. A., & Irdamayanti. (2024). *Strategi Komunikasi dan Distribusi Berkelanjutan Industri Rumput Laut*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Fitrah, M., & Luthfiyah. (2018). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).

Haerudina, S., Hapsari, R., Nanda, S. E., & Masitoh, S. (2023). Strategi Komunikasi Humas PT PLN (PERSERO) UP3 Bekasi dalam Mensosialisasikan Program Peralihan Kendaraan Listrik (Electric Vehicle). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *13*(2), 87–98.

Hasibuan, A., & Siregar, W. V. (2019). Prakiraan Kebutuhan Energi Listrik Kota Subulussalam Sampai Tahun 2020 Menggunakan Metode Analisis Regresi. *RELE (Rekayasa Elektrikal Dan Energi): Jurnal Teknik Elektro*, *1*(2), 57–61. https://doi.org/10.30596/rele.v1i2.3013

Iskandar, E. (2021, 7 September). *Konsumsi Listrik Rumah Tangga Naik Sampai 10 Persen Selama PPKM*. Radarbekasi.Id. Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://radarbekasi.id/2021/09/07/konsumsi-listrik-rumah-tangga-naik-sampai-10-persen-selama-ppkm/

Iskandar, E. (2024a, 29 April). *PLN Bekasi Catat Kenaikan Pertumbuhan Pelanggan di Sektor Bisnis dan Industri*. Radarbekasi.Id. Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://radarbekasi.id/2024/04/29/pln-bekasi-catat-kenaikan-pertumbuhan-pelanggan-di-sektor-bisnis-dan-industri/

Iskandar, E. (2024b, 30 September). *PLN Bekasi Gelar Program PATRIOTIK, Dekatkan Layanan Listrik dan Promo Menarik kepada Masyarakat*. Radarbekasi.Id. Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://radarbekasi.id/2024/09/30/pln-bekasi-gelar-program-patriotik-dekatkan-layanan-listrik-dan-promo-menarik-kepada-masyarakat/

Kumparan. (2024, 5 November). *Seberapa Penting Listrik Bagi Kehidupan Kita? Ini Jawabannya*. Kumparan. Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://kumparan.com/berita-terkini/seberapa-penting-listrik-bagi-kehidupan-kita-ini-jawabannya-23quG7gULnd

Kurniawati, N. K., Widyastuti, N. W., Alifi, M. I., Pratiwi, M., Nisa, H., & Maulana, I. C. (2022). Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *8*(9), 347–353. https://doi.org/10.5281/zenodo.6753835

Kusuma, Y. (2021). Pentingnya Strategi Komunikasi dalam Berkomunikasi. *Journal: Sudut Pandang*, *2*(5), 1–5. https://doi.org/10.55314/jsp.v2i5.151

Lengkey, G. R., Mandey, S. L., & Soepono, D. (2022). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Elektronik Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Aplikasi PLN Mobile Pelanggan PT PLN (Persero) Unit Layanan Pelanggan Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *10*(4), 62–71. https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43763

Lestari, M. (2023, 21 Juni). *Strategi Komunikasi, Teori, dan Langkah-langkahnya*. Tambah Pinter. Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://tambahpinter.com/strategi-komunikasi/

Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muhammad, G. (2023, 28 Agustus). *Waspada Penipuan, Semua Layanan PLN Terpusat Hanya Lewat PLN Mobile*. PT PLN (Persero). Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://web.pln.co.id/media/siaran-pers/2023/08/waspada-penipuan-semua-layanan-pln-terpusat-hanya-lewat-pln-mobile

Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun instagram @ahlinyaobatmaag). *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, *4*(1), 23–38. https://doi.org/10.30829/komunikologi.v4i1.7616

Nartin, Faturrahman, Deni, A., Santoso, Y. H., Paharuddin, Suacana, I. W. G., Indrayani, E., Utama, F. Y., Tarigan, W. J., & Eliyah. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Nurchotimah, A. S. I. (2021). *Pengawasan Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.

PLN. (2022, 14 Juni). *Strengthening the Determination Towards a Sustainable Company*. PT PLN (Persero). Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://web.pln.co.id/statics/uploads/2023/06/SR-PLN-2022_High.pdf

PLN. (2024). *Data Internal PLN*.

PLN. (2025, 16 Februari). *Profil Perusahaan*. PT PLN (Persero). Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://web.pln.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan

Purnomo, B., & Pratama, I. (2023). Edukasi Masyarakat Terhadap Proteksi Bahaya Sistem Kelistrikan pada Rumah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains Dan Teknologi*, *2*(3), 205–211. https://doi.org/10.58169/jpmsaintek.v2i3.212

Putra, S. D. A. (2019). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan pada Wisanggeni Coffee Yogyakarta*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Raturahmi, L., Dewi S. Y, R. U., & Meisani, S. (2021). Strategi Komunikasi PT.Pos Indonesia dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, *3*(1), 30–42. https://doi.org/10.51977/jdigital.v3i1.415

Rukin. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

Rustina. (2014). Keluarga dalam Kajian Sosiologi. *Jurnal Musawa*, *6*(2), 287–322.

Sitoyo, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sutisna, & Susan, M. (2022). *Perilaku Konsumen: Sebagai Dasar untuk Merancang Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).

Syam, A. H., Sultan, M. I., & Latif, D. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran PT PLN (Persero) ULP Daya dalam Meningkatkan Penjualan Tenaga Listrik. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, *7*(6), 5509–5514. https://doi.org/10.54371/jiip.v7i6.4503

Synergysolusi. (2024, 21 Juni). *Menguak Rahasia: Bagaimana Korsleting Listrik Bisa Memicu Kebakaran?* Synergy Solusi Group. Diakses pada 23 Maret 2025, dari https://synergysolusi.com/artikel-qhse/menguak-rahasia-bagaimana-korsleting-listrik-bisa-memicu-kebakaran/

Tanan, A., Tejo, M. P., & Immanuel, D. M. (2021). *Modul Social Science 4.0*. Surabaya: Universitas Ciputra.

Tanjung, A., Hamzah, H., & Setiawan, D. (2021). Penerapan Persyaratan Umum Instalasi Listrik dan Standarisasi Kelistrikan di Kelurahan Maharani Kecamatan Rumbai. *FLEKSIBEL: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *2*(1), 32–28.

Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2018). Strategi Komunikasi dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing. *Jurnal Gama Societa*, *2*(1), 9–16. https://doi.org/10.22146/jgs.40424

Wibowo, A., Syahputra, S., & Susanto, R. D. (2021). Strategi Komunikasi Korporat dalam Upaya Peningkatan Komunikasi Internal dan Citra Perusahaan. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, *5*(2), 125–132. https://doi.org/10.31334/lugas.v5i2.1871

Widodo, A., & Permatasari, D. A. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Bekasi dalam Program Bekasi Smart City. *ETTISAL: Journal of Communication*, *5*(1), 79–89. https://doi.org/10.21111/ejoc.v5i1.3454

Wijaya, H. A., & Wijaya, L. S. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, Dan Komunikasi (IMPRESI)*, *2*(1), 1–14. https://doi.org/10.20961/impresi.v2i1.51711