IMPRESSION MANAGEMENT PUTERI INDONESIA 2024 MENUJU MISS SUPRANATIONAL 2024 MELALUI AKUN INSTAGRAM @HARASHTA

SKRIPSI

Oleh :

Duvan Juan Immanuel Samosir

202110415245

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGAKARA JAKARTA RAYA

2025

IMPRESSION MANAGEMENT PUTERI INDONESIA 2024 MENUJU MISS SUPRANATIONAL MELALUI AKUN INSTAGRAM @HARASHTA

SKRIPSI

Oleh :

Duvan Juan Immanuel Samosir

202110415245

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGAKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: *Impression Management* Puteri Indonesia 2024 menuju Miss Supranational 2024 melalui akun Instagram @harashta
Nama Mahasiswa	: Duvan Juan Immanuel Samosir
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415245
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 24 Juli 2025

Jakarta, 31 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Diah Ayu Permatasari, S.T., S.IP., SH., M.IR.

NIDN. 0312077903

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: *Impression Management* Puteri Indonesia 2024 menuju Miss Supranational melalui akun Instagram @harashta
Nama Mahasiswa	: Duvan Juan Immanuel Samosir
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415245
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 24 Juli 2025

Jakarta, 31 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum : .....
NIDN: 0323057006

Penguji : Dr. Diah Ayu Permatasari, S.T., S.IP., S.H., M.IR : .....
NIDN: 0312077903

Sekretaris Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par : .....
NIDN: 0310068902

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

NIP. 2203551

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D

NIP. 1908425

Impression Management.., Duvan Juan Immanuel Samosir, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "*Impression Management* Puteri Indonesia 2024 menuju Miss Supranational 2024 melalui akun Instagram @harashta" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagi referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerma sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Juli 2025

Yang membuat pernyataan.



Duvan Juan Immanuel

202110415245

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Duvan Juan Immanuel Samosir. 202110415245. Impression Management Puteri Indonesia 2024 Menuju Miss Supranational 2024 Melalui Akun Instagram @Harashta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pembentukan citra publik Harashta Haifa Zahra sebagai Puteri Indonesia 2024 dan Miss Supranational 2024 melalui platform media sosial, khususnya Instagram. Metode yang digunakan adalah wawancara mendalam dan observasi konten yang kemudian direduksi untuk menemukan pola komunikasi, respons terhadap publik, serta konsistensi citra yang dibangun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harashta membangun citra sebagai representasi brand yang sejalan dengan visi misi Puteri Indonesia dan Miss Supranational melalui konten yang ringan, tidak menggurui, namun tetap bermakna. Ia memanfaatkan berbagai fitur Instagram seperti Stories, IGTV, dan Reels untuk mendekatkan diri dengan pengikut serta menyampaikan advokasinya, khususnya isu lingkungan. Harashta juga menunjukkan sikap selektif dalam menyaring konten dan tanggapan terhadap kritik, serta tetap menjaga nilai-nilai personal yang autentik. Dukungan media dan publik turut memperkuat citranya secara nasional dan internasional. Penelitian ini menyimpulkan bahwa konsistensi narasi, kejujuran dalam penyampaian, serta kemampuan beradaptasi dengan karakteristik media digital menjadi faktor penting dalam membangun citra publik yang kuat dan berpengaruh di era media sosial.

***Kata kunci**: Impression Management, media sosial, figur publik.*

ABSTRACT

Duvan Juan Immanuel Samosir. 202110415245. *Impression Management of Puteri Indonesia 2024 Towards Miss Supranational 2024 Through Instagram Account @Harashta.*

This study aims to analyze the image-building strategies of Harashta Haifa Zahra as Puteri Indonesia 2024 and Miss Supranational 2024 through social media platforms, particularly Instagram. The method used includes in-depth interviews and content observation, which were then reduced to identify communication patterns, public responses, and the consistency of the image being constructed. The results show that Harashta builds her image as a brand representative aligned with the vision and mission of Puteri Indonesia and Miss Supranational through light, non-preachy, yet meaningful content. She utilizes various Instagram features such as Stories, IGTV, and Reels to connect with followers and convey her advocacy, especially environmental issues. Harashta also demonstrates a selective approach in filtering content and responding to criticism, while maintaining authentic personal values. Media and public support further strengthen her image both nationally and internationally. This study concludes that narrative consistency, honesty in communication, and the ability to adapt to the characteristics of digital media are key factors in building a strong and influential public image in the era of social media.

Keywords: *Impression Management, social media, public figure.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Impression Management* Puteri Indonesia 2024 menuju Miss Supranational 2024 melalui akun Instagram @harashta" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

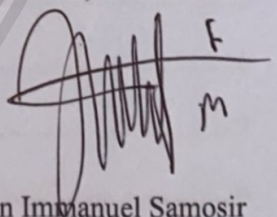
Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak, terutama kepada orang tua saya yaitu (Alm) Mangatas Samosir, terima kasih telah menjadi Ayah terbaik untuk penulis. Meski tak pernah melihat Ayah sejak umur 3 bulan, beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan selama menempuh pendidikan. Kepergianmu membuat penulis mengerti bahwa rindu paling menyakiti adalah merindukan seseorang yang telah tiada, ragamu memang sudah tidak bisa penulis jangkau tapi namamu akan tetap menjadi motivasi terkuat sampai detik ini dan juga orang terhebat yaitu Mama Dewi Iswanti, yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tiada hentinya selalu memberikan do'a dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM., Ph.D., D.Crim. (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegwa, M,A., M.Ed., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Yudhistira Ardie Putra M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik

Dipindai dengan CamScanner

5. Ibu Dr. Diah Ayu Permatasari. S.T., S.IP, S.H., M.IR., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, saya ucapakan terima kasih kepada Ibu yang selalu mendengarkan dan memberi saya motivasi dan saran kepada saya.
6. Ibu Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum selaku Dosen Ketua Penguji, terima kasih atas saran dan kritik selama saya melakukan penelitian ini.
7. Bapak Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par selaku Dosen Sekretaris Penguji, terima kasih atas saran dan kritik selama saya melakukan penelitian ini.
8. Dosen Fakultas Ilmu Komuniksi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh Staff Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah berperan penting dalam membantu penelitian menulis skripsi ini.
9. Harashta Haifa Zahra selaku narasumber penelitian.
10. Keempat kakak kandungku Septian David Toga Samosir, Natassya Dwi Octa Samosir, Daniel Habato Samosir, Dennys Ezra Parulian Samosir yang selalu memberikan dukungan dan do'a dan perhatian.
11. Theresia Yearsiana Manurung selaku saudara saya dan juga teman saya untuk kelancaran skripsi penulis.
12. Teman-teman seperjuangan saya, yang telah membantu dan menyemangati saya.
13. Dan terakhir tidak lain yaitu diri saya sendiri yang sudah bisa bertahan selama ini dan berjuang sejauh ini.

Jakarta, 31 Juli 2025



Duvan Juan Immanuel Samosir

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus penelitian 6
1.3 Pertanyaan penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 6
1.5.1 Manfaat Teoritis 6
1.5.2 Manfaat Praktis 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Kerangka Konsep 12
2.2.1 Komunikasi 12
2.2.3 Media Sosial 18
2.2.4 Instagram 22
2.2.5 Public Figure 25
2.3 Kerangka Teori 26
2.3.1 Impression Management 26
2.4. Kerangka Berfikir 30
BAB III METODE PENELITIAN **36**
3.1 Pendekatan Penelitian 36

3.2 Desain Penelitian 36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 37
3.4 Teknik Pengumpulan Data 38
3.5 Teknik Analisis Data 39
3.6 Keabsahan Data 40
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 41
3.7.1 Tempat Penelitian 41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 43
4.1.1 Profile Harashta Haifa Zahra 43
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian 46
4.2.1 Informan Penelitian 46
4.3 Hasil Penelitian 48
4.3.1 Impression Management pada akun Instagram @harahsta 49
4.3.2 Postingan Instagram @harashta 68
4.3.3 Pola Interaksi Dan Enggament Harashta Haifa Zahra di Instagram 73
4.3.4 Visual Dan Estetika Sebagai Strategi Kesan Harashta Haifa Zahra di Instagram 86
4.4 Pembahasan 102
BAB V PENUTUP 97
5.1 Kesimpulan 97
5.2 Saran Penelitian 97
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 8
Tabel 3.3 Informan..... 37
Tabel 3.7.1 Waktu Penelitian..... 41
Tabel 4.1 Daftar Informan..... 40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Harashta menang Miss Supranational 37
Gambar 4.2 Profil Akun *Instagram* @harashta 38
Gambar 4.3 Profil Singkat Harashta 40
Gambar 4.4 Ucapan Terima Kasih Kepada Penggemar 42
Gambar 4.5 Kunjungan Yayasan Puteri Indonesia 43
Gambar 4.6 Postingan Kegiatan Harashta 46
Gambar 4.7 Postingan *Instagram* @hara 49
Gambar 4.8 Kunjungan Puskesmas Mandai di Sulawesi 53
Gambar 4.9 Kunjungan UIN Sunan Gunung Djati 57
Gambar 4.10 Harashta menjadi Miss Supranational Indonesia 61
Gambar 4.11 Photoshoot menuju Miss Supranational 61
Gambar 4.12 Photoshoot Menuju Miss Supranational 62
Gambar 4.13 Bakat Menari dan Bermain Musik Kecapi 63
Gambar 4.14 Cover Menyanyi 63
Gambar 4.15 Advokasi Food Waste 64
Gambar 4.16 Mother Of Nature bersama Mustika Ratu Jamu 65
Gambar 4.17 Postingan kemenangan Harashta 66
Gambar 4.18 Komentar Warganet 67
Gambar 4.19 Komentar Warganet 68
Gambar 4.20 Komentar Warganet 70
Gambar 4.21 Bio Instagram Harashta 74
Gambar 4.22 Unggahan Instagram Harashta 74
Gambar 4.23 Instagram Story Harashta 75
Gambar 4.24 *Caption* Instagram Harashta 76
Gambar 4.25 Komentar Instagram Harashta 76
Gambar 4.26 *Hashtags* Instagram Harashta 77
Gambar 4.27 *likes* Instagram Harashta 77
Gambar 4.28 IGTV Instagram Harashta 77
Gambar 4.29 Postingan Instagram Harashta 78
Gambar 4.30 Food Waste di Bantar Gebang 82

Gambar 4.31 Postingan Instagram Harashta 84
Gambar 4.32 Postingan Instagram Harashta 88
Gambar 4.33 Food Waste Mustika Ratu 91

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir..... 30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 : Transkip Wawancara

Lampiran 3 : Hasil Reduksi Data Wawancara

Lampiran 4 : Hasil Observasi

Lampiran 5 : Dokumentasi

Lampiran 6 : Kartu Konsultasi Skripsi

Lampiran 7 : Kartu Form Perbaikan Skripsi

Impression Management.., Duvan Juan Immanuel Samosir, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025